



Sporočilo za medije
Marec 2012

MINI United 2012.

Mednarodne zvezde glasbene in DJ scene bodo nastopile na velikem srečanju MINI skupnosti.

München/Le Castellet. Spet je čas za MINI United. Mednarodna skupnost, ki jo družijo simpatije do britanske znamke premium majhnih avtomobilov MINI, je pripravljena na četrti festival na prostem, ki bo potekal od 11. do 13. maja 2012. Dogodek MINI United 2012, ki ga bo gostilo dirkališče Circuit Paul Ricard v francoskem Le Castelletu – več desetletij prav tako prizorišče dirk za Formulo 1 – bo poleg priljubljenih aktivnosti MINI skupnosti svojim obiskovalcem ponudil izjemno zasedbo glasbenih nastopov.

MINI United je navdušencem MINI po vsem svetu vedno predstavljal vrhunec med festivali. In tudi letos bo za vse nas, ki nas poživljajo glasbeni ritmi to pomemben datum na koledarju. Z uradnim razkritjem zasedbe gostov na MINI United, pravi ljubitelji MINI ne bodo edini, ki bodo v celoti potešili svoje apetite; obiskovalci festivalov iz celega sveta bodo prav tako zagrabili priložnost, da si ogledajo nastope svojih nacionalnih in mednarodnih glasbenih idolov.

Potrjeni line-up za MINI United 2012:

Petek, 11. maj:

Iggy and the Stooges, Martin Solveig, Hubert-Félix Thiéfaine, The Rifles, Naive New Beaters

Sobota, 12. maj:

Gossip, The Ting Tings, Ben Mazué, SOMA, Charlie Winston, Birdy Nam Nam

Leta 2009 se je na festivalu MINI United, ki se je odvijal na dirkališče Silverstone v Angliji, zbralo približno 25.000 ljubiteljev iz več kot 40 držav, da bi



poleg tretjega mednarodnega srečanja MINI skupnosti počastili tudi 50. obletnico rojstva blagovne znamke.

Letošnji program dogodka je bogatejši in pestrejši kot kadar koli prej. Poleg nastopov vodilnih izvajalcev mednarodne glasbene in DJ scene je samoumevno, da bo družina izdelkov MINI prav tako stopila na oder v vsem svojem sijaju. Modeli MINI John Cooper Works se bodo počutili še posebej domače v areni, kjer se je pisala bogata zgodovina Formule 1. Ljubitelji avtošporta se bodo lahko kot vozniki med seboj pomerili v dirkah različnih serij MINI, medtem ko bo ekskluzivna predstavitev novega modela MINI dodatno popestrila vsebino programa. Nenazadnje pomenijo cela vrsta zabavnih športnih dejavnosti, stunt šovi in razstava izjemnih klasičnih avtomobilov MINI zagotovilo za atraktivno združitev zabave na prostem z avtomobilsko akcijo MINI v čisto vsaki obliki.

Zagotovljen bo tudi bogat zabavni program za mlajše ljubitelje MINI, vključno s pestro ponudbo kulinaričnih specialitet. Naslednja vrhunca festivala MINI United bosta »MINI Club Area« in »Beauty Parking«, ki bosta služila kot parkirišče in prizorišče za bolj stilsko opremljene člane flote MINI. Za večino ljubiteljev četrtega festivala MINI United je vožnja po prizorišču s svojim lastnim MINI glavni vrhunec dogodka.

MINI United 2012 ne bo minil brez udeležencev iz Slovenije. Na MINI United 2012 se bo odpravila tudi karavana vozil MINI iz Slovenije. Člani kluba New MINI Drivers se bodo s svojimi vozili MINI predstavili celo na razstavnem prostoru dogodka.

Dodatne informacije o dogodku MINI United 2012 so na voljo na **www.MINIspace.com/MINIunited**. Na spletni strani bodo objavljene tudi redne posodobitve programa dogodka, vključno z nasveti in povezavami o lokaciji dogodka, registraciji, rezervaciji kart in rezervaciji nastanitev v okolici prizorišča.

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 25 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011



je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.