



Sporočilo za medije  
19. april 2012

### **MINI že dvanajstič podpira dogodek Life Ball na Dunaju.**

**Iztržek dosedanjih unikatnih modelov MINI znaša več kot pol milijona evrov.**

**Munchen/Dunaj.** Tudi letošnje leto blagovna znamka MINI sodeluje na tradicionalnem največjem evropskem dogodku v boju proti virusu HIV/AIDS Life Ball 2012, ki se bo odvijal 19. maja. Dunaj bo znova prizorišče znanih obrazov z mednarodno udeležbo. Ta ekstravaganten dogodek posreduje sporočilo za solidarnost in toleranco. Letošnje glavno sporočilo dogodka je "Fight the Flames of Ignorance" – Boj se proti plamenom ignorance. Organizatorji obljublajo, da bo poskrbljeno za spektakularen in dih jemajoč spremljevalni program.

### **Letošnje leto se bo odvil že dvajseti Life Ball – že dvanajsto leto v sodelovanju z blagovno znamko MINI.**

Že od leta 2001 je MINI eden od glavnih protagonistov na dogodku Life Ball. Na letošnji 20. obletnici dogodka Life Ball 2012 bo MINI nadaljeval tradicijo in doniral vozila, ki bodo predstavljena v preobleki znanih modnih kreatorjev. V preteklih letih je MINI sodeloval z modnimi oblikovalci, kot so Donatella Versace, Angela Missoni ter Mario Testino, letošnje leto pa bo v znamenju sodelovanja s Franco Sozzani, urednico italijanske revije VOGUE. Tudi letos gredo ti ekskluzivni zbirateljski primerki vozil MINI na dobrodelno dražbo, na katerih je bilo v zadnjih dvanajstih letih zbrano preko 500.000 evrov, ki so bili namenjeni v dobrodelne namene. Vrhunec letošnjega dogodka Life Ball 2012 pa bo modna revija, ki se bo odvila v sodelovanju z blagovno znamko MINI in Vogue Italy. Za obeležitev dvajsete obletnice bodo na modni reviji predstavljene tudi legendarne kreacije, ki so zaznamovale pretekle dogodke Life Ball.

Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-25838

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Sporočilo za medije  
Datum 19. april 2012  
Zadeva Blagovna znamka MINI že dvanajstič podpira dogodek Life Ball na Dunaju  
Stran 2

### **Pretekla udejstvovanja blagovne znamke MINI na dogodku Life Ball.**

**2012 – MINI designed by Fance Sozzani.**  
MINI Roadster – Franca Sozzani.

**2011 – MINI designed by DSQUARED<sup>2</sup>.**  
MINI – Dean and Dan Caten

**2010 – MINI designed by Diane von Furstenberg, Kenneth Cole and Francisco Costa von Calvin Klein Collection.**  
MINI – Diane von Furstenberg  
MINI Cabrio – Kenneth Cole  
MINI Countryman – Francisco Costa of Calvin Klein Collection

**2009 - MINI designed by The Blonds.**  
MINI Cabrio – The Blonds for Katy Perry

**2008 - MINI designed by Agent Provocateur.**  
MINI Clubman - Agent Provocateur / Joseph Corre

**2007 - MINI designed by Testino.**  
MINI – fotograf Mario Testino

**2006 - MINI designed by Diesel.**  
Mini Cabrio – Renzo Rosso

**2005 - MINI designed by Versace.**  
MINI Cabrio – Donatella Versace

**2004 - MINI designed by Ferre.**  
MINI Cabrio – Gianfranco Ferre

**2003 - MINI designed by Missoni.**  
MINI – Angela Missoni

**2002 – Dobrodelni MINI.**  
S podpisi nemških, avstrijskih in mednarodnih slavnih oseb (vključno z – Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

**2001 – MINI.** (Predstavljen pred uradnim lansiranjem na trg)



Sporočilo za medije  
Datum 19. april 2012  
Zadeva Blagovna znamka MINI že dvanajstič podpira dogodek Life Ball na Dunaju  
Stran 3

### **Life Ball 2012.**

Virus HIV je bil odkrit pred 31 leti, in vse do danes je bil narejen velik napredek tako pri raziskavah kot pri preventivi. Vendar pa je kljub vsemu napredku vsako leto več kot milijon ljudi po svetu okuženih z virusom HIV. Poslanstvo dogodka Life Ball je, da poskuša izpostaviti problem v svetu, ter promovirati toleranco in solidarnost do ljudi, ki jih je virus HIV prizadel.

### **Družbena odgovornost BMV Group.**

Globalni ukrepi za boj proti virusu HIV/AIDS so eni izmed glavnih elementov korporativne in družbene politike, ki ji sledi BMW Group. Na področju Južne Afrike je prisotnost družbe BMW Group močno zastopana, saj zajema obsežne programme na delovnih mestih za zaposlene in njihove družine, vključno z izvajanjem cele vrste različnih projektov v lokalnih skupnostih in na podeželju. Avtomobilski proizvajalec se je obvezal k boju proti omenjeni pandemiji tudi na drugih posebej ogroženih območjih, kot sta Tajska in Kitajska. Članstvo v organizaciji Global Business Coalition (GBC), ki se bojuje proti virusu HIV/AIDS, zahteva svojo dolgoročno odgovornost na različnih lokacijah.

### **Dodatne informacije**

BMW Group Slovenija  
Gordana Kisilak  
Corporate Communications Manager  
Elektronski naslov: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)  
Telefon: 01 586 73 74



Sporočilo za medije

Datum 19. april 2012

Zadeva Blagovna znamka MINI že dvanajstič podpira dogodek Life Ball na Dunaju

Stran 4

### **BMW Group**

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 25 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.