

Sporočilo za medije
24. april 2012

Virtualni užitek v vožnji z modeli BMW. **BMW sodeluje s podjetjem Eutechnyx na Auto Club** **Revolution@ spletni dirkaški igri**

München. Avtentičen užitek v vožnji ni samo za resnični svet – kot dokazuje Auto Club Revolution, nova dirkaška igra in avtomobilistična skupnost za PC. Različni modeli BMW se lahko konfigurirajo za dirkanje glede na lasten izbor igralca. Spletna igra britanskega izdelovalca iger Eutechnyx vključuje BMW serije 1 M Coupé, BMW 135i, BMW M3 Coupé, BMW M5 in BMW Z4 M Coupé.

BMW je kot ekskluzivni partner v projektu, sodeloval pri razvoju spletne dirkaške igre že od zgodnje faze. Auto Club Revolution ni samo klasična dirkaška igra s praviimi dirkaškimi stezami in realistično upodobljenimi modeli, temveč je njena funkcija tudi uveljavitev foruma za ljubitelje dirk, avtomobilске proizvajalce in prave avtomobilске zanesenjake. Na dolgi rok se želi razviti v močno avtomobilistično skupnost s povezavami do različnih tematskih vsebin BMW.

Za ljubitelje BMW bo na voljo tudi ekskluzivna povezava "BMW Experience": posebej oblikovana igra s posebnimi dirkališči, kjer bodo igralci lahko pokazali svoje vozniske spretnosti samo z modeli BMW serije 1 M Coupé. Ko uspešno zaključijo ta BMW izziv, lahko igralci brezplačno prenesejo BMW serije 1 M Coupé v glavno igro in sami ali s svojimi prijatelji dosegajo nove rekorde steze.

Andreas-Christoph Hofmann, direktor za komuniciranje blagovne znamke BMW: "Naši uporabniki so tehnično izkušeni in si radi oblikujejo svoj sanjski avto po svojih željah. Auto Club Revolution nudi možnost dostopa do naših modelov velikemu številu ljubiteljev avtomobilov. Za nas je zelo pomembno, da so naši modeli upodobljeni povsem realistično. V podjetju Eutechnyx smo našli partnerja, ki uresničuje naše najvišje kakovostne standarde."

"Ustrezna realizacija značilnih voznih lastnosti avtomobila v igro je vedno velik izziv – generiranje modelov iz podatkov računalniško podprtega oblikovanja (CAD) preprosto ni dovolj. Za poustvarjanje voznih lastnosti BMW serije 1 M Coupé v Auto Club Revolution na avtentičen način, si avto najprej dobro ogledamo na pravem dirkališču. To je edini način, da točno vidimo, kako se npr. avto pelje skozi ovinek," je dejal Doug Wolff, vodja ekipe pri Auto Club Revolution.

BMW Experience je online od 24. aprila na <http://bmw.autoclubrevolution.com>. Vse, kar je potrebno za igranje spletne igre je osebni računalnik z internetno povezavo.

Datum Sporočilo za medije
24. april 2012
Zadeva **Virtualni užitek v vožnji z modeli BMW.**
Stran 2

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosimo obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak
Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com
Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

Spletna stran: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 25 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

O podjetju Eutechnyx

Eutechnyx je vodilni svetovni neodvisni razvijalec dirkaških iger. Studio je v svojem več kot 24-letnem obstoju prejel številne nagrade za svoje izdelke, ki so se prodali v več kot milijonski nakladi, in si prislužil izreden ugled v poslovnem svetu. Poleg sedeža v angleškem Gatesheadu, ima podjetje svoje studije tudi v mestih Hong Kong, Chengdu (Kitajska) in Charlotte (ZDA) ter založniško pisarno v Londonu.

Za več informacij, prosimo, obiščite press.eutechnyx.com

Podjetje
BMW Vertriebs GmbH -
Podružnica Ljubljana

Naslov
Šmartinska cesta 140
SI-1000 Ljubljana

Telefon
+386 (0)1 586 73 11

Fax
+386 (0)1 586 73 99

Internet:
www.bmw.si

Auto Club Revolution in Eutechnyx sta registrirani blagovni znamki podjetja Eutechnyx Ltd. Vse pravice pridržane.