

Motor leta 2012: BMW Group slavi s štiri, šest in osemvaljniki.



Štiri nagrade v razponu delovne prostornine od 1,6 do 4,0 litra – BMW Group zopet stopa na najvišjo stopničko kot najuspešnejši proizvajalec avtomobilov na uglednem mednarodnem tekmovanju avtomobilskih motorjev.

München / Stuttgart. Nepremagljivi večkratni prvaki in uspešni novinci so BMW Group ponovno zagotovili premoč na tekmovanju Mednarodni motor leta 2012. Pogonske enote, ki zagotavljajo učinkovito moč v aktualnih modelih BMW in MINI, so slavile v štirih izmed osmih kategorij delovne prostornine. Kvartet dobitnikov nagrad sestavljata dva štirivaljna motorja, vrstni šestvaljnik in osemvaljnik. Z zlatom se je odela 1,6-litrska turbinska pogonska enota v MINI John Cooper S, štirivaljni motor s tehnologijo BMW TwinPower Turbo, ki poleg drugih modelov poganja tudi novi BMW 328i, vrstni šestvaljnik z M TwinPower Turbo v BMW serije 1 M Coupé in V8 pod pokrovom BMW M3. Letošnje zmagovalce je izbral mednarodni odbor ocenjevalcev, ki ga je sestavljalo 76 novinarjev s področja avtomobilizma iz 36 držav. Nagrade Motor leta 2012 so podelili na sejmu Engine Expo v Stuttgartu.

S temi zadnjimi priznanji BMW Group nadaljuje svoj zmagovalni niz na osrednjem svetovnem tekmovanju avtomobilskih motorjev. S svojim izjemnim razvojnim znanjem na tem področju je BMW Group od leta 1999 uspelo zbrati že 50 posameznih in skupnih zmag na tekmovanju Mednarodni motor leta. Leta 2012 pa so motorji različnih dimenzij, ki so bili izdelani za modele BMW in MINI, zopet dominirali v številnih kategorijah delovne prostornine. Še več, spekter razpona moči je med zadnjimi zmagovalci resnično neverjeten, vse od 135 kW/184 KM pa do 309 KW/420 KM.

V 2012 sta nagradi za 1,4-litrski in 1,8-litrski razred delovne prostornine tako kot prejšnje leto pripadli motorju, ki poganja MINI Cooper S. 1,6-litrski štirivaljnik razvije največjo moč 135 kW/184



KM s pomočjo turbinskega polnilnika z dvojno spiralo, sistemom neposrednega vbrizgavanja goriva in spremenljivim krmiljenjem ventilov, ki je osnovano na patentirani BMW tehnologiji VALVETRONIC. Med ključne attribute te enote ne spada le zmogljiva pogonska moč, ampak tudi izjemna učinkovitost za ta razred motorjev.

S podobno povečanim užitkom v vožnji in izjemno nizko porabo goriva ter vrednostmi emisij je tu novi 2,0-litrski motor s tehnologijo BMW TwinPower Turbo. Turbinsko gnana 180 kW/245 KM štirivaljna enota z neposrednim vbrizgavanjem goriva HPI in VALVETRONIC je nemudoma prevzela sodnike in dvignila nagrado v kategoriji 1,8-litrške do 2,0-litrške delovne prostornine. Ta zmagovalec sedaj poganja novi BMW 328i Limuzina, BMW 528i in BMW Z4 sDrive28i, kot tudi modela BMW X3 xDrive28i in BMW X1 xDrive28i.

Priznanje v razredu 2,5-litrške do 3,0 –litrške delovne prostornine je prejel vrstni šestvaljnik, ki je s svojo tehnologijo navduševal sodnike že v preteklosti. Tako leta 2007 kot 2008 je ta 3,0-litrška pogonska enota z dvema turbinskima polnilnikoma, neposrednim vbrizgavanjem goriva HPI in dvojnimi VANOS prejela laskavi naslov Motor leta. Tehnologija motorja služi kot osnova tako za pogonsko enoto M TwinPower Turbo v BMW serije 1 Coupé kot za motor z BMW TwinPower Turbo v BMW Z4 sDrive35os. Z močjo 250 kW/340 KM je ta izjemno zmogljiv vrstni šestvaljnik dosegel največjo stopnjo moči. Rezultat je resnično neprekosljiva zmogljivost, ki mu je letos znova prinesla nagrado Motor leta.

Dosežek takšnega kova je v 2012 presegel le zaporedni niz uspešnosti četrtega zmagovalca iz vrst BMW Group. Petič zapovrstjo predstavlja motor V8 v visokozmogljivem športnem avtomobilu BMW M3 najvišje merilo v razredu delovne prostornine od 3,0-litra do 4,0-litra. Izjemno privlačnost naravno navdahnjenega 4,0-litrškega motorja povečuje njegov M koncept visoke vrtilne frekvence, največja moč 309 kW/420 KM in izjemen pospešek. Poleg tega osemvaljnik očara s svojo izjemno učinkovitostjo, ki jo



omogočajo funkcija Auto Start-Stop, regeneracija zavorne energije in druge tehnologije iz sklopa EfficientDynamics.

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

Spletna stran: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>