



Sporočilo za medije  
15. junij 2012

### **BMW Guggenheim Lab 15. junija odpira svoja vrata v Berlinu**

**Druga postaja na šestletni globalni turneji, osredotočeni na sodelovanje državljanov pri oblikovanju mesta.**

**Globalni poziv za zbiranje idej na temo «Make Urban Comfort» (ustvarimo urbano udobje)» v sodelovanju z GOOD**

**Berlin. 15. junij, 2012** – BMW Guggenheim Lab danes v Berlinu odpira svoja vrata, kot druga postaja v projektu šestletne globalne turneje in ponuja brezplačne aktivnosti od 15. junija do 29. julija 2012. BMW Guggenheim Lab v Berlinu je začasen javni prostor in spletni forum za spodbujanje javnega dialoga o vprašanih povezanih z urbanim življenjem.

BMW Guggenheim Lab Berlin se osredotoča na lokalni možganski trust z globalne perspektive in poskuša krepiti vlogo občanov, da se s posebej oblikovanimi programi aktivnosti in ponujenimi orodji poskušajo aktivno vključiti v spreminjanje mesta. Laboratorij se nahaja na Prenzlauer Berg na Schönhauser Allee 176 v kompleksu stare pivovarne Pfefferberg iz 19. stoletja. Laboratorij je odprt od srede do petka med 14.00 in 22.00 uro, v soboto in nedeljo pa od 12.00 do 22.00 ure. Vse aktivnosti so brezplačne in se izvajajo v nemškem ali angleškem jeziku z nemškim prevodom.

»Veseli smo, da se je BMW Guggenheim Lab odprl v Berlinu, tako bomo lahko začeli živahno obdobje javne razprave in debate o tem, kako lahko prebivalci oblikujejo mesto v katerem živijo,« je povedal Richard Armstrong, direktor Muzeja in Fundacije Solomon R. Guggenheim. »Veseli nas, da bomo lahko pozdravili prebivalce mesta Berlin kot tudi obiskovalce iz celega sveta, ter jih povabili, da se nam pridružijo pri tem revolucionarnem urbanem eksperimentu.«

»Skupaj z mestom Berlin in muzejem Guggenheim, se veselimo prihajajočih živahnih razprav, ki jih bo gostil laboratorij BMW Guggenheim Lab Berlin,« je povedal Frank-Peter Arndt, član upravnega odbora BMW AG. »Skozi 40 letno



Sporočilo za medije  
Datum 15. junij 2012  
Zadeva BMW Guggenheim Lab 15. junija odpira svoja vrata v Berlinu  
Stran 2

kulturno udejstvovanje, smo vedno verjeli v vrednost javnega dialoga ter podporo inovativnim in nekonvencionalnim idejam. Guggenheim je popoln partner za zagotavljanje odprtega foruma za kritično in multidisciplinarno raziskovanje urbanega življenja.

BMW Guggenheim Lab Berlin se predstavlja v sodelovanju z ANCB Metropolitan Laboratory.

### **Program BMW Guggenheim Lab Berlin**

Pod sloganom »Confrontin Comfort« (soočenje z udobjem), teme prvih dveh let globalne turneje, se program v Berlinskem laboratoriju osredotoča na pomembnost »aktivnosti«, da bi dosegli spremembo v mestu. Laboratorij raziskuje problematiko sodobnega urbanega življenja, vse od infrastrukture do tehnologije ter trajnostnega razvoja, skozi programe, ki spodbujajo obiskovalce k sodelovanju in izmenjavi vprašanj, odgovorov, mnenj in dialoga.

»Cilj laboratorija BMW Guggenheim Lab je vzpostaviti dialog o prihodnosti mesta in ustanoviti forum, kjer bodo ljudje iz vseh družbenih okolij ustvarjali in izmenjali ideje,« je izpostavila Maria Nicanor, kustosinja laboratorija BMW Guggenheim Lab. »Berlin je idealno mesto za razvoj prihodnje filozofije, zaradi močno zakoreninjenega sistema aktivne udeležbe svojih prebivalcev.«

Program je oblikovala in razvila ekipa Berlinskega laboratorija (José Gómez-Márquez, Carlo Ratti, Corinne Rose, and Rachel Smith), mednarodna in multidisciplinarna skupina inovatorjev in strokovnjakov pod vodstvom kustosinje laboratorija Maria Nicanora ter s prispevki lokalnih organizacij. Program, ki ga lahko najdete na spletni strani laboratorija BMW Guggenheim Lab vključuje več kot sto dogodkov na lokaciji Pfefferber in drugod po mestu.

Program je osredotočen na štiri glavne teme:

Empowerment Technologies /tehnologije opolnomočenja/ (15. junij - 24. junij)



Sporočilo za medije  
Datum 15. junij 2012  
Zadeva BMW Guggenheim Lab 15. junija odpira svoja vrata v Berlinu  
Stran 3

José Gómez-Márquez, član The Little Devices Group na Massachusetts Institute za tehnologijo v Bostonu, in pionir na področju inovacij v zdravstveni tehnologiji bo vodil več »naredi sam« delavnic, ki bodo fokusirane na izgradnji lastnega mesta s poudarkom na preoblikovanju urbanega prostora.

Dynamic Connections /Dinamične povezave/ (27. junij – 6. julij)  
Rachel Smith, glavni načrtovalec prometa pri podjetju AECOM, s sedežem v avstralskem Brisbaneu, bo vodil aktivnosti osredotočene na trajnostno mobilnost in izgradnjo skupnosti.

Urban Micro-Lens /Urbani mikro-objektiv/ (7. julij – 18. julij)  
Berlinska umetnica in psihologinja Corinne Rose, ki se ukvarja s fotografijo in videom ter poučuje na švicarski Univerzi za umetnost v Bernu, bo raziskovala povezave med psihologijo, arhitekturo in umetnostjo s programi, ki obravnavajo zaznavanje, komunikacijo in čustva življenja v mestu.

SENSEable City (19. julij – 29. julij)  
Arhitekt in inženir Carlo Ratti, ki ustvarja v Italiji in vodi SENSEable City Lab na Massachusetts Institute of Technology v Bostonu, bo vodil programe, ki proučujejo kako nove tehnologije spreminjajo naš način razumevanja, projektiranja in življenja v mestih.

»Mesto Berlin je ponosno, da se je pridružilo laboratoriju BMW Guggenheim Lab pri doseganju cilja, ki je vključevanje javnosti pri prepoznavanje novih idej in strategij, pri izzivih s katerimi se danes srečujejo sodobna mesta,« je povedal Klaus Wowereit, župan mesta Berlin. »Laboratorij je pionirska pobuda, ki spodbuja odprt dialog in predstavlja različna stališča, to pa je tisti pravi Berlin – eno najbolj kreativnih in inovativnih mest na svetu.«

»Pozdravljamo BMW Guggenheim Lab Berlin na Prenzlauer Berg in smo navdušeni, da se program laboratorija nanaša na reševanje vprašanj, ki so



Sporočilo za medije  
Datum 15. junij 2012  
Zadeva BMW Guggenheim Lab 15. junija odpira svoja vrata v Berlinu  
Stran 4

izrednega pomena za soseske in mesta,« pravi Matthias Koehne, župan mesta Pankow. »Skupnost mesta Pankow in Prenzlauer Berg ter prebivalci mesta Berlin bodo prispevali pomemben prispevek laboratoriju in zagotovili poseben pogled na ta globalni projekt.«

Poleg programa, ki se izvaja na kompleksu Pfefferberg, berlinski Laboratorij ponuja široko paleto raziskovanj mesta, kot so vodeni ogledi, ekskurzije in sprehajalne delavnice. Vse podrobnosti lahko najdete na spletni strani laboratorija BMW Guggenheim Lab.

Aktivnosti v sklopu BMW Guggenheim Lab Berlin bodo dokumentirane na uradnem blogu laboratorija, na katerem bodo objavljeni tudi intervjuji s sodelavci laboratorija BMW Guggenheim Lab. Javnost je vabljen, da se pridruži socialni skupnosti na spletu in sicer na Twitterju, Facebooku, YouTubu, Flilckrju in Foursquareu.

### **Laboratorij BMW Guggenheim Lab in GOOD pozivata k zbiranju idej na temo »City Forward: Prihodnost mesta«**

V sodelovanju z »GOOD«, je laboratorij BMW Guggenheim Lab začel po vsem svetu s spletnim pozivom za zbiranje idej, kako ustvariti urbano udobje. Zastavlja se vprašanje: »Kako bi preoblikoval javni prostor v tvojem mestu, da bi bil bolj udoben?« Javnost je vabljen, da poda napredna razmišljanja, inovativne, domiselne, presenetljive ali nekonvencionalne ideje, ki bi izboljšale izkušnje ljudi na javnem prostoru. Vpisi idej se lahko predložijo na spletni strani [good.is/cityforward](http://good.is/cityforward) od 19. junija 2012. Izbrani vpisi idej bodo predstavljeni v laboratoriju BMW Guggenheim Lab, na spletni strani projekta GOOD ter drugih kanalih socialnih medijih.

GOOD je združenje posameznikov, podjetij in neprofitnih organizacij, ki bi radi na pozitiven način spremenili svet. Na spletni strani [GOOD.is](http://GOOD.is) je pojasnjeno kako GOOD ustvarja dobro.



Sporočilo za medije  
Datum 15. junij 2012  
Zadeva BMW Guggenheim Lab 15. junija odpira svoja vrata v Berlinu  
Stran 5

### **Informacije za obiskovalce**

Obisk laboratorija BMW Guggenheim Lab in vseh aktivnosti je brezplačen. Za določene aktivnosti je potrebna predhodna spletna prijava. Laboratorij je odprt od srede do petka od 14.00 do 22.00 ure, ob sobotah in nedeljah pa od 12.00 do 22.00 ure.

### **O arhitekturi in oblikovanju**

Lahko in kompaktno mobilno strukturo, zgrajeno iz karbonskih vlaken za prvi dvoletni cikel globalne turneje laboratorija BMW Guggenheim Lab, je oblikovalo tokijsko podjetje Atelier Bow-Wow kot »potovalno torbo za orodje«. Struktura laboratorija v spodnji polovici predstavlja današnjo različico Sredozemske loggie ter odprt prostor, v katerem se lahko enostavno izvajajo različne aktivnosti. Zgornji del strukture pa je ohlapno zavrt v dve plasti polprozorne goste mreže, ki povzroči migotajoč efekt in obiskovalcem omogoča bežen vpogled v nabor »orodij«, ki jih je moč dvigati in spuščati z vrvmi ter z njimi spodnji prostor prilagajati različnim aktivnostim, od prostora za formalna kot neformalna srečanja, do prostora za delavnice v katerem se lahko izvajajo različni poizkusi.

Grafično identiteto za prvi cikel turneje BMW Guggenheim Lab so razvili grafični oblikovalci Sulki & Min iz Seula.

### **O BMW Guggenheim Lab**

Laboratorij BMW Guggenheim Lab je nastal kot skupna pobuda Fundacije Solomon R. Guggenheim in BMW Group. Nastanjen je v mobilni strukturi, ki jo je oblikovalo tokijsko arhitekturno podjetje Atelier Bow-Wow, svojo premiero pa je BMW Guggenheim Lab doživel v New Yorku, poleti 2011. V obdobju šestih let, bo BMW Guggenheim Lab potoval po skupno devetih mestih po vsem svetu v treh ciklih po dve leti, vsak cikel pa bo imel svojo tematiko in strukturo. Za mestom Berlin – druga postaja turneje, se bo BMW Guggenheim Lab pozimi 2012-13 preselil v Mumbai. Podrobnosti o drugem ciklu turneje bodo objavljene

# BMW

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije  
Datum 15. junij 2012  
Zadeva BMW Guggenheim Lab 15. junija odpira svoja vrata v Berlinu  
Stran 6

v prihajajočih mesecih. BMW Guggenheim Lab organizirata David van der Leer in Maria Nicanor oba iz muzeja Guggenheim.

Gradivo za medije, najdete na [bmwguggenheimlab.org/presskits](http://bmwguggenheimlab.org/presskits)  
Javne dostopne fotografije najdete na [bmwguggenheimlab.org/pressimages](http://bmwguggenheimlab.org/pressimages)  
Javno dostopne video vsebine najdete na [bmwguggenheimlab.org/pressvideos](http://bmwguggenheimlab.org/pressvideos)  
Uporabniško ime = photoservice, geslo = presspass

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

Spletna stran za medije: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)