

Sporočilo za medije

27. februar 2012

BMW Group najbolj trajnostno podjetje izmed vodilnih nemških delniških družb glede na borzni indeks DAX.**Številka ena v trajnostnem razvoju v letu 2011 po oceni mednarodne agencije za trajnostni razvoj Sustainalytics.**

München. BMW Group je ponovno zasedel vrh seznama po nemškem borznem indeksu DAX 30® vodilnih nemških delniških družb. To je bila ugotovitev medpanožne analize, ki jo je izvedla Sustainalytics, mednarodna agencija za ocenjevanje bonitete poslovnih praks podjetij iz vidika trajnostnega razvoja. BMW Group si je prislužil 83 od skupaj možnih 100 točk – kar potrjuje njegov vodilni status iz leta 2009 in sočasno pomeni izboljšanje skupnega števila točk podjetja za skoraj devet točk.

Arne Philipp Klug, analitik trajnostnega razvoja pri agenciji Sustainalytics, pojasnjuje: “Razlogi vključujejo intenzivne programe za vse zaposlene in sistem upravljanje preskrbovalne verige podjetja z jasno usmerjenostjo v trajnostni razvoj. BMW Group je prav tako uspel občutno zmanjšati izpuste emisij CO2 pri svoji floti novih vozil.”

Dr. Rainer Feurer, vodja oddelka za korporativno strategijo in načrtovanje pri BMW Group, je bil nad rezultatom navdušen: “Naš dosežek v oceni trajnostnega razvoja agencije Sustainalytics dokazuje, da gre naša predanost trajnostnemu razvoju v pravo smer – skupaj z našo verigo ustvarjanja vrednosti. Trajnost igra za nas ključno vlogo in je globoko zakoreninjena znotraj naše dolgoročne korporativne strategije.”

BMW Group je v lanskem letu osvojil številne glavne nagrade za svojo predanost trajnostnemu razvoju. Med drugim je bilo podjetje že sedmo leto zapored imenovano za najbolj trajnostno podjetje v avtomobilski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability (DJSI). BMW Group se je v zadnjem desetletju BMW Group uvrstil tudi na seznam borznega indeksa FTSE4Good, enega najpomembnejših indeksov za trajnostna podjetja. BMW Group je leta 2011 prav tako zasedel prvo mesto med vsemi avtomobilskimi proizvajalci po oceni CDP Global 500.

Študija agencije Sustainalytics se izvaja na vsaki dve leti in velja za eno najbolj poglobljenih študij te vrste. Ocenjevanje vključuje tri področja: okolje, družbeno odgovornost in upravljanje. Pri vsakem podjetju se ocenjuje približno 80 kriterijev: od družbenih standardov v verigi dobaviteljev do okoljskih vidikov proizvodnega procesa. Tehtanje argumentov se izvaja glede na panožno specifične dejavnike.

Več informacij o dejavnostih BMW Group v okviru trajnostnega razvoja na:

www.bmwgroup.com/responsibility



Sporočilo za medije

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 25 proizvodnih obratov v 14 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav.

BMW Group je v poslovnem letu 2011 prodal približno 1,67 milijona vozil in več kot 113.000 motornih koles. 31. decembra 2010 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 95.500 zaposlenih.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih sedmih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.

Dodatne informacije:

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija
01/586 73 74 ali gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com