

Sporočilo za medije
Junij 2012

The BMW Art Guide by Independent Collectors

Prvi globalni priročnik zasebnih in javno dostopnih zbirk sodobne umetnosti.

Basel. Independent Collectors GmbH, Hatje Cantz in BMW bodo 12. junija 2012, ob priložnosti letošnjega dogodka Art Basel, največjega sejema moderne in sodobne umetnosti na svetu, s ponosom predstavili prvi globalni priročnik zasebnih in javno dostopnih zbirk sodobne umetnosti: BMW Art Guide by Independent Collectors. Kot prva tovrstna izdaja, ponuja priročnik mednarodni pregled 173 javno dostopnih zasebnih zbirk sodobne umetnosti. Kratki portreti kolekcij, ki so opremljeni z barvnimi ilustracijami, popeljejo bralca v več kot 30 držav, skozi področja in soseske, ki so večkrat onkraj utrjih pešpoti.

“Zelo uporabna knjiga brez kakršnega koli rokokojskega dolgovezenja,” pravi Anna Somers Cocks, ustanovna urednica The Art Newspaper. BMW Art Guide by Independent Collectors je prva skupna izdaja podjetja BMW AG in organizacije Independent Collectors GmbH. Njuno partnerstvo se je začelo leta 2009. Enako kot ostali skupni projekti, služi tudi ta priročnik skupnemu cilju: narediti zasebno sodobno umetnost dostopno javnosti.

“Ta projekt je mejnik za organizacijo Independent Collectors, katere vsebina je bila do tega trenutka dostopna izključno preko spleta. Mislim, da je to mejnik tudi za BMW,” pravi Christian Schwarm, ustanovitelj Independent Collectors. “Absolutno,” se glasi odgovor Uweja Ellinghausa, direktorja oddelka Brand Management BMW in Marketingservices BMW Group. “Ideja Art Guide nam je bila vseč od samega začetka. Da bi še močneje poudarili svoj interes, smo se v sodelovanju z našim partnerjem odločili za prvo izdajo takšne knjige.”

Podjetje
BMW Vertriebs GmbH -
Podružnica Ljubljana

Naslov
Šmartinska cesta 140
SI-1000 Ljubljana

Telefon
+386 (0)1 586 73 11

Fax
+386 (0)1 586 73 99

Internet:
www.bmw.si

Med objavljenimi zbirkami so Sammlung Boros (Nemčija), Fundación Chirivella Soriano (Španija), Devi Art Foundation (Indija), Essl Museum

Sporočilo za medije

Datum Junij 2012

Zadeva BMW Art Guide by Independent Collectors

Stran 2

(Avstrija), Fondation Francès (Francija), Sammlung Goetz (Nemčija), Collezione Gori (Italija), The Hess Art Collection (Argentina, Južna Afrika, ZDA), Instituto Inhotim (Brazilija), Sammlung Majerus (Luksemburg), MALBA—Fundación Costantini (Argentina), The Margulies Collection at the Warehouse (ZDA), Museum of Old and New Art (Avstralija), Rennie Collection (Kanada), Fondazione Sandretto Re Rebaudengo (Italija), Sammlung Schroth (Nemčija), Vanhaerents Art Collection (Belgija), Zabłudowicz Collection (Finska, Velika Britanija, ZDA) in številne druge.

V več kot 40 letih je **BMW Group**, kot pobudnik in aktivni partner, sodeloval v preko 100 **kulturnih projektih** po celem svetu. Podjetje usmerja glavni poudarek svoje dolgoročne predanosti sodobni in moderni umetnosti, jazzu in klasični glasbi ter arhitekturi in dizajnu. Leta 1972 je umetnik Gerhard Richter naslikal tri slike velikega formata posebej za vežo sedeža BMW Group v Münchnu. Od takrat so z BMW sodelovali umetniki, kot so Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim in Anna Netrebko. Leta 2011 so BMW Guggenheim Lab, globalna iniciativa Fundacije Solomona R. Guggenheima, Guggenheimov muzej in BMW Group praznovali svojo svetovno premiero v New Yorku. Za BMW Group je samoumevna absolutna kreativna svoboda v vseh kulturnih dejavnostih, kjer sodeluje — takšen pristop je ravno tako bistven za revolucionarno umetniško delo, kakor tudi za pomembne inovacije v uspešnem poslovanju.

Independent Collectors je prva mednarodna spletna organizacija za zbiratelje sodobne in moderne umetnosti. Od leta 2008 ponuja to spletno okolje zbirateljem možnost, da predstavijo svoje zasebne umetniške zbirke na spletu in da komunicirajo z enako mislečimi ljudmi po svetu. Danes je pri Independent Collectors registriranih več kot 4.000 zbirateljev iz 90 držav, kar pomeni da je javno dostopnih več kot 18.000 umetnin na približno 1.800 spletnih razstavah. Independent Collectors velja za enega največjih spletnih virov sodobne in moderne umetnosti v zasebnih rokah.

Sporočilo za medije

Datum Junij 2012

Zadeva BMW Art Guide by Independent Collectors

Stran 3

Hatje Cantz, s sedežem v mestu Ostfildern blizu Stuttgarta in s podružnico v Berlinu, je ena vodilnih specializiranih založb umetniških knjig. V tesnem sodelovanju z mednarodnimi muzeji in umetniki, vsako leto izide okoli 250 novih del, med katerimi jih je več kot polovica v angleščini ali drugih jezikih. Poleg umetniških monografij, sodeluje založniška hiša pri izdajanju katalogov z akademsko zaslugo z uveljavljenimi umetniškimi institucijami. Založba Hatje Cantz se vidi kot posrednica umetnosti, katere cilj je spodbujati in širiti znanje o umetnosti in umetnikih. Njen založniški program združuje najbolj zanimive mednarodne naslove iz področij umetnosti, fotografiranja in arhitekture. Zelo kakovostna produkcija in globalna distribucija individualno oblikovanih in skrbno izdelanih knjig, sta bistvo dejavnosti priznane nemške založbe.

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Sporočilo za medije

Datum Junij 2012

Zadeva BMW Art Guide by Independent Collectors

Stran 4

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Za vsa dodatne informacije, se prosimo obrnite na:

Gordana Kisilak

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99