

Sporočilo za medije
1 julij 2011

BMW se vrača v Hollywood s filmom MISIJA: NEMOGOČE – Protokol duh

München/Los Angeles. Vrnitev v Hollywood. BMW ponosno napoveduje, da bo glavni avtomobilski partner v filmu družbe Paramount Pictures "Misija: Nemogoče - Protokol duh" ("Mission: Impossible - Ghost Protocol").

Glavni poudarek je na visoki zmogljivosti z manj emisijami: eden izmed avtomobilov, pripravljen za naslednji film Toma Cruisa, je konceptno vozilo BMW Vision EfficientDynamic. Za to vozilo velja prepričanje, da ima najbolj napredno tehnologijo in najbolj dovršen dizajn med vsemi trenutnimi električnimi konceptnimi vozili na svetu. V nekaj letih bo na trg lansiran novi BMW i8, katerega navdih so ustvarjalci črpali prav iz konceptnega vozila BMW Vision Efficient Dynamics.

"Navdušeni smo, ker bomo zopet sodelovali v novi holivudski uspešnici," je dejal Ian Robertson, član uprave BMW AG za prodajo in marketing. "BMW Group je vodilni v razvoju avtomobilov za prihodnost s poudarkom na trajnostnem razvoju. Odličen primer je prav konceptno vozilo BMW Vision EfficientDynamics, ki bo predstavljeno v filmu. S svojim futurističnim dizajnom in ogromnimi steklenimi površinami ponuja vozilo fascinanten pogled v prihodnost užitka v vožnji – v kombinaciji z največjo učinkovitostjo. S tehnologijo BMW ConnectedDrive je idealno vozilo za Ethana Hunta, da prelisiči zasledovalce po ozkih ulicah polnih prometa."

"Izjemno smo hvaležni BMW za vso podporo našim filmskim ustvarjalcem in producentom v času snemanja filma na različnih lokacijah po vsem svetu" je poudarila LeeAnne Stables, izvršna podpredsednica Worldwide Marketing Partnerships pri Paramount Pictures.

Že več kot 35 letna tradicija sodelovanja z vozili pri vrhunskih filmskih projektih, televizijskih produkcijah in podobno je za dolgoročno utrjevanje ugleda in produktne komunikacije pomembna marketinška dejavnost BMW Group.

"Misija: Nemogoče – Protokol duh", v režiji Brada Birda, bo premierno predstavljena sredi decembra 2011.

Več informacij na povezavi: www.bmw.com/mission

Fotografije so na voljo v PressClub na povezavi: www.press.bmwgroup.com

Datum Sporočilo za medije
 Julij 2011
Tema **BMW se vrača v Hollywood**
Stran 2

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 24 proizvodnih obratov v 13 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav.

BMW Group je v poslovnem letu 2010 prodal približno 1,46 milijona vozil in več kot 110.000 motornih koles.

BMW Group je v poslovnem letu 2009 povsod po svetu prodal približno 1,29 milijona vozil in več kot 87.000 motornih koles. Dobiček pred davki je v letu 2010 znašal 4,8 milijarde evrov ob prihodkih, ki so znašali 60,5 milijarde evrov. 31. decembra 2010 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 95.500 zaposlenih.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih šestih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.

Paramount Pictures Corporation

Paramount Pictures Corporation (PPC), je globalni producent in distributer filmske industrije, in je enota podjetja Viacom (NYSE: VIA, VIA.B). Podjetje vključuje znamke Paramount Pictures, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films and Nickelodeon Movies. PPC vključuje tudi Paramount Digital Entertainment, Paramount Famous Productions, Paramount Home Entertainment, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., Paramount Studio Group in Paramount Television & Digital Distribution.