



Sporočilo za medije
12. april 2012

Občuti tekmovanje v srcu. MINI Rauno Aaltonen posebna edicija. MINI deli svojo zgodovino na Facebook časovnici.

Posebna edicija: MINI Rauno Aaltonen

Leta 1967 je dirkalna legenda Rauno Aaltonen zmagal na znamenitem Rallyju Monte Carlo za volanom vozila MINI Cooper. V čast temu največjemu dirkalnemu uspehu izmed dolgega niza dirkalnih uspehov vozila MINI predstavljamo MINI Rauno Aaltonen posebno edicijo. Ta ekskluzivni model vam daje občutek, kot da ste tudi vi dirkalni voznik: z elegantnimi belimi športnimi črtami, z dvema dodatnima žarometoma, notranjostjo s poudarki v rdeči barvi. Na voljo kot različica MINI Cooper in MINI Cooper S.

Posebno edicijo je že možno naročiti pri pooblaščenih trgovcih z vozili MINI v Sloveniji.

MINI deli svojo zgodovino na Facebook časovnici

MINI misli naprej, potiska meje s svojo drznostjo in deluje vznemirljivo do vsega, kar je novo. Ker je MINI s svojo iznajdljivostjo in močnim občutkom osebnega izmenjavanja informacij vedno korak pred ostalimi, MINI stavi na spletno komuniciranje, kjer uporabniki interneta svoj čas preživljajo z deljenjem osebnih informacij in ostajajo v stiku s svojimi prijatelji.

MINI Slovenija je svojo Facebook stran za oboževalce vključil v Facebook časovnico, kot ena izmed prvih avtomobilskih blagovnih znamk na svetu in kot prva v regiji Srednje in Vzhodne Evrope. MINI je v celoti prenovil svoj profil, kjer s svojimi oboževalci deli bogato zgodovino, video posnetke in nasvete za vožnjo legende in zmagovalca relija Monte Carlo iz leta 1967, Rauna Aaltonena. MINI čuti nostalgijo in se spominja dobrih starih dni, obenem pa se prav



Sporočilo za medije
Datum 12. april 2012
Predmet Posebna edicija: MINI Rauno Aaltonen
Stran 2

tako veseli prihodnosti in objave dnevnih novic, dogodkov in ohranjanja stika s svojimi oboževalci z deljenjem zanimive dnevne vsebine.

Desetletja človekov najboljši prijatelj

Ker je MINI na trgu prisoten že več kot petdeset let, je imel čast, da je lahko delal družbo najslavnejšim osebnostim, od članov britanske kraljeve družine, ikon iz sveta glasbe, kot so The Beatles, do modnih oblikovalcev, kot je Paul Smith. Skozi leta si je priporil naklonjenost tisočih voznikov po celem svetu in postal človekov spremljevalec, prijatelj, za nekatere pa celo družinski član.

Tudi v Sloveniji vozilo MINI uživa simpatije ljudi. Ker MINI vedno išče nove oblike, s katerimi bi se razlikoval od ostalih avtomobilskih blagovnih znamk in vedno razmišlja o tem, kaj lahko ponudi svoji razburljivi skupnosti (MINI Community), se je odločil, da s svojimi oboževalci na spletu deli vse svoje skrivnosti in vsak vznemirljiv detajl iz svojega bogatega življenja.

MINI časovni stroj

www.time-machine.si

Facebook

www.facebook.com/MINI/slovenija



Sporočilo za medije
Datum 12. april 2012
Predmet Posebna edicija: MINI Rauno Aaltonen
Stran 3

Dodatneinformacije

BMW Group Slovenija
Gordana Kisilak
Corporate Communications Manager
Elektronski naslov: gordana.kisilak@gmail.com
Telefon: 01 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 25 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.