

Sporočilo za medije

8. september 2011

BMW Group znova najbolj trajnostno avtomobilsko podjetje

Že sedmo leto zapored vodilni v svojem sektorju glede na indeks trajnostnega razvoja DJSI (Dow Jones Sustainability Index).

München. BMW Group je bil znova imenovan za najbolj trajnostno avtomobilsko podjetje glede na razvrstitev na lestvici, ki jo je družba SAM Group 8. septembra 2011 objavila za indekse trajnostnega razvoja DJSI (Dow Jones Sustainability Indexes). BMW Group je tako na lestvici trajnostnega razvoja že sedmo leto najuspešnejši avtomobilski proizvajalec na svetu. BMW Group je tudi edino podjetje v avtomobilskem sektorju, ki je na seznamu te pomembne skupine trajnostnih indeksov prisotno vsako leto od ustanovitve leta 1999.

"Uspeh BMW Group je grajen na dolgoročnem pristopu in odgovornih dejanjih. V izjemno zadovoljstvo nam je, da smo znova prejeli to laskavo priznanje uglednih indeksov trajnostnega razvoja Dow Jones Sustainability Indexes," je povedal Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG. "Biti na vrhu lestvice v svojem sektorju sedmo leto zapored je dejstvo, ki poudarja našo korporativno strategijo in pristop. Ob tej priložnosti se želim zahvaliti vsem našim 95.000 zaposlenim, ki so s svojim vsakdanjim delom in predanostjo doprinesli k temu napredku," je dodal Reithofer.

Dolga zgodovina trajnostnega razvoja

Trajnostni razvoj je sestavni del korporativne strategije BMW Group. Podjetje je že leta 1973 imenovalo pooblaščenca za okolje – prvi v avtomobilski industriji. Od tega trenutka naprej je podjetje sistematično izboljševalo svoj koncept trajnostnega razvoja. Leta 2009 je bil korporativni trajnostni razvoj uveljavljen kot korporativni cilj na ravni podjetja. Danes odbor za trajnostni razvoj, ki se ukvarja s trajnostnimi vprašanji in ki ga sestavljajo vsi člani upravnega odbora, določa strateško razporeditev preko zavezujočih internih ciljev, medtem ko izvršilni odbor za trajnostni razvoj tlakuje pot za izvedbo v pomembnih oddelkih.

Več informacij o dejavnostih BMW Group v okviru trajnostnega razvoja na:

www.bmwgroup.com/responsibility

SAM Group

SAM Group analizira ekonomsko, okoljsko in družbeno uspešnost približno 2.500 podjetij, pri tem pa za indekse trajnostnega razvoja DJSI izbere najboljša znotraj vsake industrijske panoge. Pri končni oceni se upoštevajo splošni kriteriji trajnostnega razvoja in drugi industrijskih izzivi, kot so klimatske spremembe. Dow Jones Sustainability Index, ustanovljen leta 1999, velja za prvi globalni indeks trajnostnega razvoja. Od ustanovitve tega uglednega indeksa skrbi družba SAM Group s sedežem v Zürichu, v sodelovanju z

Sporočilo za medije

Dow Jones Indexes in STOXX Limited, za vsakoletno objavo rezultatov. Več informacij na voljo na www.sustainability-indexes.com

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 25 proizvodnih obratov v 14 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav.

BMW Group je v poslovnem letu 2010 prodal približno 1,46 milijona vozil in več kot 110.000 motornih koles. 31. decembra 2010 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 95.500 zaposlenih.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih sedmih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.

Dodatne informacije:

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija
01/586 73 74 ali gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com