



Sporočilo za medije
2. avgust 2011

BMW Guggenheim Lab se odpre tretjega avgusta v New Yorku, ob tem pa se bo pričela tudi šestletna globalna turneja.

Inovativni mobilni laboratorij bo raziskoval življenje v mestih, javnosti pa bo samo v New Yorku ponudil več kot 100 brezplačnih izobraževalnih aktivnosti.

Berlin in Mumbai bosta naslednji postaji globalne iniciative, ki bo zajela devet metropol.

New York, 2. avgust 2011: Iniciativa BMW Guggenheim Lab bo jutri v manhattanskem East Villageu lansirala globalno turnejo, ki bo obiskala devet mest. BMW Guggenheim Lab bo kot kombinacija možganskega trusta, javnega foruma in družbenega središča ponudil brezplačne izobraževalne aktivnosti, ki bodo raziskali izzive življenja v današnjih mestih v okviru premične strukture, v kateri se bo odvijal ta urbani eksperiment. V naslednjih šestih letih bo BMW Guggenheim Lab potoval v treh zaporednih ciklih, v vsakem pa se bo posvetil drugi temi v posebej načrtovanem mobilnem laboratoriju. Vsaka mobilna struktura bo potovala na tri lokacije in s tem prispevala k izgradnji lokalnih in spletnih skupnosti okoli laboratorijev BMW Guggenheim Lab, ki bodo dvigale zavest v zvezi s pomembnimi tematikami, prispevale nove ideje k specifičnim urbanim situacijam in raziskovale inovativne in trajnostne rešitve, ki bodo mestom po svetu prinesle dolgoročne izboljšave. Ob zaključku prvega cikla v letu 2013 bo v muzeju Solomon R. Guggenheim v New Yorku posebna predstavitev zaključkov uvodne turnee laboratorija BMW Guggenheim Lab po treh mestih – New York, Berlin in Mumbai. Pot laboratorija v nadaljnjih dveh letih bo objavljena naknadno.

Prvi laboratorij BMW Guggenheim Lab se nahaja na zemljišču v lasti New York City Parks v parku First Park na križišču ulice Houston in Druge avenije. Vstop je brezplačen vsak teden od srede do sobote med 3. avgustom in 16. oktobrom. Raznolik program z več kot 100 aktivnostmi se bo v okviru tematike prvega cikla laboratorija BMW Guggenheim Lab, »Confronting Comfort« (Soočenje z udobjem), posvetil iskanju odgovorov na to, kako bi bila urbana okolja lahko bolj dovzetna za potrebe ljudi, kako doseči ravnotežje med udobjem posameznika in kako v celoto vključiti nujno potrebo po okoljski odgovornosti in trajnostnemu razvoju. Med aktivnostmi bo tudi t.i. Urbanologija (Urbanology), interaktivna skupinska igra, v kateri bo moč sodelovati tako v laboratoriju kot tudi preko spleta, pa tudi delavnice, eksperimenti, okrogle mize, uprizoritve in aktivnosti na terenu.

Spletna stran iniciative BMW Guggenheim Lab in spletni dnevnik na naslovu bmwguggenheimlab.org bosta globalnemu občinstvu ponudila obilico možnosti, da sodelujejo v tem globalnem multidisciplinarnem urbanem projektu. Aktivnosti v laboratoriju BMW Guggenheim Lab bo mogoče spremljati na spletnem dnevniku, kjer bodo objavljeni tudi prispevki uglednih gostujočih piscev in redni intervjuji s sodelavci laboratorija. K sodelovanju s svojimi prispevki pa je vabljena tudi širša javnost, ki lahko sodeluje v socialnih omrežjih laboratorija BMW Guggenheim Lab na



Sporočilo za medije
Datum 2. avgust 2011
Tema BMW Guggenheim Lab odpira vrata v New Yorku. Začetek šestletne globalne turneje.
Stran 2

Twitterju (@BMWGuggLab, pri objavah uporabljajte oznako #BGLab), Facebooku, YouTubeu, Flickru in Foursquareu.

»Mesto New York je že dolgo urbani laboratorij, v okviru katerega so se kalile nove ideje in inovativne rešitve, zato smo zelo zadovoljni, da smo gostitelji prvega laboratorija BMW Guggenheim Lab,« je povedal župan New Yorka Michael R. Bloomberg. »Ta kreativni projekt bo prebivalcem New Yorka omogočil, da se povežejo in izmenjajo ideje med sabo. Veselimo pa se tudi dialoga, ki se bo vzpostavil, ko bo laboratorij potoval po svetu.«

»Jutrišnja otvoritev laboratorija BMW Guggenheim Lab v New Yorku je šele začetek neverjetnega popotovanja,« je dejal Richard Armstrong, direktor fundacije Solomon R. Guggenheim. »Guggenheim bo tako svojo zavezanost k izobraževanju, stipendiranju in iskanju inovativnih rešitev popeljal še korak dlje. Podali se bomo na pot in se tako v New Yorku kot tudi v Berlinu, Mumbaiu in drugod posvetili pomembnim izzivom, s katerimi se naša velika mesta spopadajo danes, ob tem pa bomo v dialog vključili tudi prebivalce ostalih mest. Zahvaljujemo se podjetju BMW, da bo z nami sodelovalo pri tem podvigu.«

»Kot podjetje smo usmerjeni v dejanja« je povedal Harald Krüger, član uprave podjetja BMW AG. »Želimo spodbujati odprt dialog o izzivih, ki čakajo vse nas. Svetovna premiera šestletne iniciative BMW Guggenheim Lab je velik mejnik za BMW, s katerim bomo nadgradili naše izkušnje na področju trajnostnega razvoja in medkulturnega dialoga. Navdušeni smo, da lahko podpremo multidisciplinarno okolje za v prihodnost usmerjene ideje in iskanje novih rešitev za naše metropole. Ob podpori tako uglednega partnerja, kot je fundacija Solomon R. Guggenheim, verjamemo, da bo iniciativa BMW Guggenheim Lab več kot uspešna.«

Aktivnosti laboratorija BMW Guggenheim Lab v New Yorku

Iniciativa BMW Guggenheim Lab se posveča izzivom sodobnega urbanega življenja prek brezplačnih aktivnosti, z namenom spodbujanja radovednosti, interakcije med sodelujočimi in sodelovanja v raziskavah laboratorija s prispevanjem vprašanj, odgovorov, idej in dialoga med udeleženci.

Osrednji del aktivnosti v newyorškem laboratoriju BMW Guggenheim Lab predstavlja Urbanologija, skupinska igra, v kateri lahko udeleženci sodelujejo na lokaciji v okviru interaktivne instalacije ali pa preko spleta na naslovu bmwguggenheimlab.org. Udeleženci sodelujejo v različnih scenarijih razvoja mesta, ki ustreza njihovim potrebam in vrednotam. Pri tem se ukvarjajo s temami izobraževanja, nastanitve, zdravstva, trajnostnega razvoja, infrastrukture in mobilnosti. Urbanologijo so razvili v podjetju Local Projects, samo izvedbo pa je prevzelo podjetje ZUS [Zones Urbaines Sensibles].

Izmed vodilnih arhitektov, akademikov, inovatorjev in podjetnikov, ki bodo med javnimi govorniki v newyorškem laboratoriju BMW Guggenheim Lab, bodo med drugim nastopili **Yoshiharu Tsukamoto** (solastnik Atelier Bow-Wow), arhitekt laboratorija BMW Guggenheim Lab; člani posvetovalnega odbora iniciative BMW



Sporočilo za medije
Datum 2. avgust 2011
Tema BMW Guggenheim Lab odpira vrata v New Yorku. Začetek šestletne globalne turneje.
Stran 3

Guggenheim Lab **Elizabeth Diller** (soustanoviteljica Diller Scofidio + Renfro), **Nicholas Humphrey** (upokojeni profesor psihologije na univerzi London School of Economics) in **Juliet Schor** (profesorica sociologije na univerzi Boston College); **Saskia Sassen** (profesorica sociologije na univerzi Columbia) ter **Gabrielle Hamilton** (kuharska mojstrica in lastnica restavracije Prune).

Serija eksperimentov na terenu bo udeležencem omogočila, da s posebno opremo izmerijo, kakšen učinek imajo različni deli mesta na telo in možgane prebivalcev. Druga serija eksperimentov, v organizaciji kolaboracije za kreativno svetovanje in oblikovanje spurse, bo raziskala kompleksnost udobja v okviru večtedenske serije aktivnosti v laboratoriju in na terenu s sodelovanjem širše javnosti.

Uprizoritve bodo potekale v laboratoriju BMW Guggenheim Lab ob sredah in nedeljah. V prvih dveh uprizoritvah si bodo lahko obiskovalci 3. avgusta ogledali Blank City v režiji Celine Danhier (2011, ZDA/Francija, 94 min.), 7. avgusta pa Last Address režiserja Ire Sachs (2010, ZDA, 9 min.) in Wild Combination: Portret Arthurja Russella v režiji Matta Wolfa (2008, ZDA, 71 min.).

Celoten program aktivnosti bo z rednimi posodobitvami na voljo na naslovu bmwguggenheimlab.org.

Arhitektura in grafično oblikovanje

Mobilno strukturo za prvi cikel iniciative BMW Guggenheim Lab je tokijski Atelier Bow-Wow oblikoval kot lahko in kompaktno »potovalno torbo za orodje«. Struktura, ki zaseda 205 m², se lahko brez težav postavi tudi v gosto poseljenih soseskah in omogoča transport iz mesta v mesto. V New Yorku je dvonadstropna struktura umeščena med dve stavbi na 3000 m² velikem zemljišču v obliki črke T. Proti jugu se zemljišče odpre proti privlačnemu javnemu prostoru s kavarno.

Spodnje nadstropje laboratorija BMW Guggenheim Lab je odprt prostor, ki se ga lahko prilagodi potrebam različnih aktivnosti: od formalne predavalnice do prostora za slavnostna srečanja ali delavnice. Zgornji del strukture, t.i. »torba za orodje« je ohlapno zavita v dve plasti polprozorne goste mreže, ki povzroči migotajoč efekt moiréa in obiskovalcem omogoča bežen vpogled v nabor »orodij«, ki jih je moč dvigati in spuščati z vrvmi ter z njimi spodnji prostor prilagajati različnim aktivnostim. Omembe vredno je tudi, da je laboratorij BMW Guggenheim Lab prva stavba, katere ogrodje je iz ogljikovih vlaken. Videoposnetke in fotografije strukture in proces izgradnje si lahko ogledate na youtube.com/bmwguggenheimlab in flickr.com/bmwguggenheimlab.

»Namesto arhitektov, ki javnost učijo, kako naj se obnašajo znotraj prostorov bi morala biti javnost tista, ki ima avtonomijo glede izrabe prostora v svojih mestih,« menita Yoshiharu Tsukamoto in Momoyo Kaijima iz Atelier Bow-Wow. »Vedno smo zagovarjali proces, v katerem javnost ponovno prevzame lastništvo nad svojo okolico in si mesto oblikuje po svojih željah, tako da smo veseli sodelovanja pri lansiranju iniciative BMW Guggenheim lab. Laboratorij smo si vedno predstavljali kot odprt prostor brez omejitev.«



Sporočilo za medije
Datum 2. avgust 2011
Tema BMW Guggenheim Lab odpira vrata v New Yorku. Začetek šestletne globalne turneje.
Stran 4

Prvi laboratorij BMW Guggenheim Lab bo za sabo pustil trajne izboljšave na nekoč zapuščeni parceli v East Villageu, na kateri bo stal, vključno z ureditvijo in tlakovanjem parcele, popravilom pločnika in na novo izdelanimi železnimi ograjami in vrati. Grafično identiteto iniciative BMW Guggenheim Lab so razvili grafični oblikovalci Sulki & Min iz Seula.

Ekipa BMW Guggenheim Lab

BMW Guggenheim Lab sta organizirala David van der Leer, kustos oddelka za arhitekturo in oblikovanje in Marie Nicanor, kustos, oba iz muzeja Solomona R. Guggenheim. Posvetovalni odbor z mednarodno zasedbo, ki ga sestavljajo strokovnjaki z različnih področij, so za člane newyorške ekipe laboratorija izbrali: **Omarja Freilo** iz Bronx, New York, aktivista za okoljsko pravičnost in ustanovitelja ter koordinatorskega Green Worker Cooperatives; **Charlesa Montgomeryja**, kanadskega novinarja in urbanega eksperimentalista, ki raziskuje povezavo med urbanim oblikovanjem in ugodjem; **Olatunbosuna Obayomija**, nigerijskega mikrobiologa, izumitelja in člana 2010 TEDGlobal Fellows; ter arhitekta in urbanista **Elmo van Boxel** in **Kristiana Koremana** iz rotterdamskega arhitekturnega studia ZUS [Zones Urbaines Sensibles]. Več informacij o članih ekipe BMW Guggenheim Lab Team in članih posvetovalnega odbora najdete na naslovu bmwguggenheimlab.org/what-is-the-lab/people. Video intervjuji s člani ekipe BMW Guggenheim Lab so na voljo na youtube.com/bmwguggenheimlab.

Informacije za obiskovalce

Obisk laboratorija BMW Guggenheim Lab in vseh aktivnosti je tekom odpiralnega časa brezplačen, pri čemer bodo imeli prednost obiskovalci, ki bodo prispeli prej. Vnaprejšnja prijava na nekatere izbrane aktivnosti bo možna preko spleta. Odpiralni čas laboratorija je med 13. in 21. uro ob sredah in četrtnih, med 13. in 22. uro ob petkih ter med 10. in 22. uro ob sobotah in nedeljah. Kavarna v laboratoriju BMW Guggenheim Lab pod taktirko restavracije Roberta's iz Brooklyna je odprta med 13. in 21. uro od srede do petka in med 10. in 21. uro ob sobotah in nedeljah.

Prihodnja prizorišča

Po zaključku predstavitve v New Yorku se bo BMW Guggenheim Lab spomladi 2012 preselil v Berlin, kjer bo postavljen v sodelovanju z laboratorijem ANCB Metropolitan Laboratory iz Pfefferberga na področju nekdanjega industrijskega kompleksa. Pozimi 2012/13 bo s selitvijo laboratorija v Mumbai zaključen prvi tri-mestni cikel iniciative BMW Guggenheim Lab. Postavitev v Mumbaiu bo organizirana v sodelovanju z muzejem Dr. Bhau Daji Lada.

O fundaciji Solomona R. Guggenheima

Fundacija Solomona R. Guggenheima, ustanovljena leta 1937, je posvečena promoviranju razumevanja in priznanja umetnosti, predvsem moderne in sodobne umetnosti, skozi razstave, izobraževalne programe, raziskovalne iniciative in publikacije. Fundacija Solomona R. Guggenheima ima trenutno v lasti in upravlja muzej Solomona R. Guggenheima na Peti aveniji v New Yorku in osebno kolekcijo Peggy Guggenheim ob Canale Grande v Benetkah ter omogoča načrtovanje programov in upravljanje muzeja Guggenheim Museum Bilbao. Muzej Deutsche Guggenheim je rezultat sodelovanja med fundacijo Solomona R. Guggenheima in Deutsche Bank, s pričetkom leta 1997. Guggenheim Abu Dhabi, muzej moderne in sodobne umetnosti, ki ga je oblikoval



Sporočilo za medije
Datum 2. avgust 2011
Tema BMW Guggenheim Lab odpira vrata v New Yorku. Začetek šestletne globalne turneje.
Stran 5

arhitekt Frank Gehry na otoku Saadiyat ob glavnem otoku mesta Abu Dhabi, prestolnice Združenih arabskih emiratov, je trenutno v gradnji. Več informacij o fundaciji najdete na naslovu guggenheim.org.

O kulturni zavezi BMW

Kulturni program proizvajalca BMW je vključen v več kot 100 projektov po celem svetu in predstavlja ključni element korporativnega komuniciranja že skoraj 40 let. Ta kulturni angažma se osredotoča na moderno in sodobno umetnost, kot tudi na klasično glasbo, jazz, arhitekturo in oblikovanje. Po najnovejši oceni indeksa trajnostnega razvoja Dow Jones Sustainability Indexes, je BMW Group že šesto leto zapored na samem vrhu med avtomobilskimi proizvajalci. Leta 1972 je Gerhard Richter, posebej za avlo sedeža BMW Group v Münchnu, naslikal tri velike slike. Od tega trenutka so z BMW sodelovali številni umetniki, kot so Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand in Jeff Koons. Poleg tega je podjetje najelo priznane arhitekta, kot so Karl Schwanzer, Zaha Hadid in Coop Himmelb(l)au, za gradnjo njegovih osrednjih stavb in obratov. Skupina BMW zagotavlja absolutno kreativno svobodo pri vseh kulturnih dejavnostih, kjer je prisotno — to je ravno tako bistveno za revolucionarno umetniško delo, kot za pomembne inovacije v uspešnem podjetju.

Več informacij o kulturni zavezi BMW lahko najdete na naslovih bmwgroup.com/culture in bmw.com/bmwguggenheimlab.

Pridružite se pogovoru z @BMWGuggLab na Twitterju in uporabljajte oznako #BGLab.

twitter.com/bmwgugglab
facebook.com/bmwguggenheimlab
youtube.com/bmwguggenheimlab
flickr.com/bmwguggenheimlab
foursquare.com/bmwgugglab

Celotna mapa za novinarje je na voljo na naslovu guggenheim.org/presskits.

Fotografije in videoposnetki za objavo so na voljo na naslovu guggenheim.org/pressimages.

Uporabniško ime = photoservice, geslo = presspass
#1192/BGL5 (2. avgust 2011)

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 25 proizvodnih obratov v 14 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav.

BMW Group je v poslovnem letu 2010 prodal približno 1,46 milijona vozil in več kot 110.000 motornih koles.

BMW Group je v poslovnem letu 2009 povsod po svetu prodal približno 1,29 milijona vozil in več kot 87.000 motornih koles. Dobiček pred davki je v letu 2010 znašal 4,8 milijarde evrov ob prihodkih, ki so znašali 60,5 milijarde evrov. 31. decembra 2010 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 95.500 zaposlenih.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih šestih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum 2. avgust 2011
Tema BMW Guggenheim Lab odpira vrata v New Yorku. Začetek šestletne globalne turneje.
Stran 6

Dodatne informacije:

Dr. Thomas Girst
BMW Group
+49 89 382 20067
thomas.girst@bmw.de
www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Betsy Ennis/Lauren Van Natten
Solomon R. Guggenheim Museum
+1 212 423 3840
pressoffice@guggenheim.org

Melissa Parsoff
Ruder Finn
+1 212 593 5889
parsoffm@ruderfinn.com