

BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije
6. maj 2011

Otvoritev BMW Guggenheim Laba bo 3. avgusta v New Yorku, nato pa bo odpotoval v Berlin in v Azijo.

Šestletno sodelovanje pri proučevanju sodobne urbane problematike v devetih mestih po vsem svetu.

Mednarodni svetovalni odbor je izbral ekipo za New York BMW Guggenheim Lab.

Predstavitev oblikovanja prvega mobilnega laboratorija.

New York, NY, 6. maj 2011 – Richard Armstrong, direktor Guggenheimovega muzeja in fundacije Solomon R., in Jim O'Donnell, direktor in predsednik uprave BMW za Severno Ameriko, LLC, sta danes objavila, da bo BMW Guggenheim Lab gostoval v New Yorku od 3. avgusta do 16. oktobra. Po gostovanju v New Yorku bo pomladi/poleti 2012 BMW Guggenheim Lab odpotoval v Berlin, kasneje leta 2012 pa še v Azijo v mesto, ki bo izbrano naknadno. BMW Guggenheim Lab, ki je zamišljen kot urbani miselni forum in mobilni laboratorij, bo raziskoval problematiko, s katero se soočajo sodobna mesta in bo zagotavljal javno brezplačno dostopno mesto ter spletni forum za izmenjavo zamisli in praktičnih rešitev. BMW Guggenheim Lab in vsi programi, ki jih bo ponudil, bodo javno dostopni. Nova spletna stran (bmwguggenheimlab.org) in online skupnosti z vsega sveta bodo ustvarile in širile priložnosti za sodelovanje v tem multidisciplinarnem urbanem eksperimentu.

V času šestletnega potovanja BMW Guggenheim Laba po svetu bodo obravnavane tri različne teme in tri posebne mobilne konstrukcije, od katerih bo vsako oblikoval različen arhitekt in ki bodo potovale v tri različna mesta na svetu. Otvoritev bo v New Yorku, kjer se bo BMW Guggenheim Lab prvič predstavil s konstrukcijo v obliki kompaktne začasne zgradbe velikosti približno 230 kvadratnih metrov. Ta bo postavljena na meji med spodnjim East Sideom na Manhattnu in East Villageom, na naslovu 33 East First Street (med Prvo in Drugo avenijo). Mobilno konstrukcijo je oblikoval atelje Bow-Wow, arhitekturni biro iz Tokia, in sicer na tak način, da jo bo mogoče enostavno prilagoditi gosto naseljenim soseskam in jo premeščati iz mesta v mesto.

Prvi ciklus se bo zaključil leta 2013 s posebno razstavo v Guggenheimovem muzeju Solomon R. v New Yorku. Razstava bo raziskovala zamisli in rešitve, obravnavane na različnih prireditvah BMW Guggenheim Laba. Oba ostala dvoletna ciklusa bosta objavljena kasneje.

Tema prvega ciklusa treh mest je Soočanje z udobjem, raziskovanje, kako narediti urbano okolje odzivnejše na potrebe ljudi, kako poiskati ravnovesje med sodobnimi stališči in kolektivnim udobjem ter proučevanje nujne potrebe po odgovornosti do



BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum

6. maj 2011

Zadeva

Otvoritev BMW Guggenheim Lab 3. avgusta v New York City, pred potovanjem v Berlin in v Azijo

Stran

2

okolja in družbe.

Kustosa BMW Guggenheim Laba sta David van der Leer, asistent kustos za arhitekturne in mestne študije, in Maria Nicanor, asistentka kustosinja Guggenheimovega muzeja Solomon R.

Mednarodni svetovalni odbor je imenoval ekipo New York BMW Guggenheim Lab (ekipa BGL), inovativno skupino mladih talentov s posameznih področij delovanja, z zadolžitvijo, da sestavijo seznam programov, ki bodo predstavljeni v New Yorku.

Svetovalni odbor za prvi ciklus BMW Guggenheim Laba sestavljajo strokovnjaki različnih strok: Daniel Barenboim (dirigent in pianist iz Argentine), Elizabeth Diller (oblikovalka iz ZDA), Nicholas Humphrey (teoretični psiholog iz V. Britanije), Muchadeyi Ashton Masunda (župan Harareja, Zimbabve), Enrique Peñalosa (bivši župan Bogote, Kolumbija), Juliet Schor (ekonomistka in profesorica sociologije iz ZDA), Rirkrit Tiravanija (umetnik s Tajske) in Wang Shi (podjetnik s Kitajske). Svetovalni odbor je zadolžen za imenovanje kandidatov za ekipo BGL za vsako od treh mest v prvem ciklusu, za zagotavljanje lastnih zamisli v zvezi s tematiko in za svetovanje članom ekipe BGL.

Ekipo BGL za New York sestavljajo Omar Freilla iz Bronx, aktivist za okoljske pravice, ki živi in deluje v New Yorku, in eden od pobudnikov in ustanoviteljev organizacije Green Worker Cooperatives; kanadski novinar in urbani eksperimentator Charles Montgomery, zagovornik trajnostnega razvoja; Olatunbosun Obayomi, nigerijski mikrobiolog in izumitelj, dobitnik naziva 2010 TEDGlobal Fellow; ter arhitekta in urbanista Elma van Boxel in Kristian Koreman iz rotterdamskega arhitekturnega biroja ZUS [Zones Urbaines Sensibles]. Video intervjuji z vsakim članom ekipe BGL so na voljo na youtube.com/bmwguggenheimlab.

Ekipa BGL bo pripravila javne programe, eksperimente in instalacije, s pomočjo katerih bo mogoče ugotavljati, kako posegi in inovacije, ki decentralizirajo, upočasnjujejo, lokalizirajo in demokratizirajo Newyorčane, lahko na preoblikujejo urbane izkušnje, ustvarjajo bolj prilagodljive in trajnejše oblike udobja. Namen BMW Guggenheim Laba je spodbuditi zanimanje in sodelovanje obiskovalcev, občinstvo bo vabljeno k sodelovanju in prispevanju lastnih odgovorov, zamisli in zgodb, ki se pri tem porodijo. Program bo vključeval neobičajna popotovanja z raziskovanjem tkanine mest, praktične eksperimente in delavnice, filmske projekcije in diskusije v posameznih skupnostih.

Danes je bila predstavljena grafična podoba BMW Guggenheim Laba, ki vključuje interaktivni logotip grafičnih oblikovalcev Sulki & Min iz Seula v Južni Koreji. Za razliko od tradicionalnih statičnih logotipov bo logotip oblikovalcev Sulki & Min ves



BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 6. maj 2011

Zadeva Otvoritev BMW Guggenheim Lab 3. avgusta v New York City, pred potovanjem v Berlin in v Azijo

Stran 3

čas prvega dvoletnega ciklusa BMW Guggenheim Laba raste s pomočjo sodelovanja občinstva na spletni strani bmwguggenheimlab.org. Odražal bo vlogo BMW Guggenheim Laba kot mesta za izmenjavo zamisli, zato bo logotip postal metaforični in virtualni prikaz vsesvetovnega sodelovanja na temo Soočanje z udobjem ter širše debate o mestih in mestnem življenju. Online dialog se bo širil preko ciljnih kanalov socialnih omrežij BMW Guggenheim Laba, kot so twitter (twitter.com/bmwgugglab), facebook (facebook.com/bmwguggenheimlab), YouTube (youtube.com/bmwguggenheimlab), flickr (flickr.com/bmwguggenheimlab), in FourSquare (foursquare.com/bmwgugglab).

Ogrodje konstrukcije je izdelano iz karbonskih vlaken, ki zagotavlja lahko in kompaktno obliko BMW Guggenheim Laba, kot ga je oblikoval atelje Bow-Wow v smislu "potujočih programskih orodij". Spodnja polovica konstrukcije, sodobna različica sredozemske lože, bo večino časa ostala odprta. Konfiguracija se bo občasno spreminjala zaradi prilagajanja BMW Guggenheim Laba potrebam posameznih programov, ki jih bo pripravljala ekipa BGL. Navzkrižna izmenjava mnenj in sodelovanje uporabnikov, ki bodo sestavni del programov BMW Guggenheim Laba, bo potekalo v zgornjem delu konstrukcije, kjer bo nameščen fleksibilen dobro opremljen sistem, zavrt v polprozorno mrežo, ki dovoljuje pogled vanj. Vrsta manjših lesenih konstrukcij, postavljenih blizu glavne konstrukcije, bo namenjena toaletnim prostorom in kavarni. Ko se bo BMW Guggenheim Lab odpravil v Berlin, se bodo izboljšave takrat izpraznjene lokacije v New Yorku ohranile, s čimer bo nekoč neuporaben prostor postal dostopen javni park. Video v produkciji ateljeja Bow-Wow z arhitekturnim prikazom konstrukcije BMW Guggenheim Laba si lahko ogledate na youtube.com/bmwguggenheimlab.

BMW Guggenheim Lab je nastal v sodelovanju med BMW AG in Guggenheimovo fundacijo Solomon R.

Pridružite se debati na twitterju z @BMWGuggLab in uporabite hashtag #BGLab.

twitter.com/bmwgugglab
youtube.com/bmwguggenheimlab
flickr.com/bmwguggenheimlab
foursquare.com/bmwgugglab

Celotno gradivo za medije je na voljo na: guggenheim.org/presskits

Fotografije na: guggenheim.org/pressimages

ID uporabnika = photoservice, geslo = presspass



BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum

6. maj 2011

Zadeva

Otvoritev BMW Guggenheim Lab 3. avgusta v New York City, pred potovanjem v Berlin in v Azijo

Stran

4

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 24 proizvodnih obratov v 13 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav. BMW Group je v poslovnem letu 2010 prodal približno 1,46 milijona vozil in več kot 110.000 motornih koles.

BMW Group je v poslovnem letu 2009 povsod po svetu prodal približno 1,29 milijona vozil in več kot 87.000 motornih koles. Dobiček pred davki je v letu 2010 znašal 4,8 milijarde evrov ob prihodkih, ki so znašali 60,5 milijarde evrov. 31. decembra 2010 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 95.500 zaposlenih.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih šestih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.

O kulturni zavezanosti BMW

V letu 2011 BMW Group praznuje 40 let mednarodne kulturne zavezanosti. Že 40 let BMW Group daje pobude in se zavzema za kulturno sodelovanje v več kot 100 projektih po svetu. Glavni poudarki te zavezanosti družbe so moderna in sodobna umetnost, jazz in klasična glasba ter arhitektura in oblikovanje. BMW Group v zadnjih šestih letih prav tako sodi med vodilna podjetja avtomobilske industrije v indeksu trajnostnega razvoja Dow Jones Sustainability Index. Leta 197 je umetnik Gerhard Richter posebej za avlo glavnega sedeža BMW Group v Münchnu izdelal tri velike slike. Od takrat so z BMW Group sodelovali umetniki, kot so Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand in Jeff Koons. Družba je za oblikovanje posebnih stavb in obratov družbe najemala tudi slavne arhitekte, kot so Karl Schwanzer, Zaha Hadid in Coop Himmelb(l)au. BMW Group zagotavlja popolno ustvarjalno svobodo vsem kulturnih dejavnostim, s katerimi sodeluje, kajti to je za revolucionarno umetniško delo prav tako pomembno kot za pomembne inovacije v uspešnem poslovanju.

Spletne strani za medije: www.press.bmwgroup.com, www.bmwgroup.com/culture

