

Sporočilo za medije
10. januar 2011

BMW Group krepi svoj vodilni položaj v segmentu premium vozil

V decembru se je nadaljeval trend dinamične rasti
Pozitivni trendi na skoraj vseh svetovnih trgih
Robertson: Leta 2011 pričakujemo rekordno prodajo več kot 1,5 milijona vozil

München/Detroit. BMW Group je leto 2010 zaključil z drugimi najboljšimi prodajnimi rezultati v svoji zgodovini. Prodaja vozil znamk BMW, MINI in Rolls-Royce je lani poskočila za 13,6% in je znašala skupaj 1,461.166 vozil (predhodno leto 1,286 milijona). Družba je tako še okrepila svoj položaj vodilnega proizvajalca premium vozil. Trend rasti iz zadnjih mesecev se je nadaljeval tudi decembra: prodaja je bila 14,2% višja kot v enakem mesecu leto prej in je znašala 141.358 vozil.

“Leto 2010 je bilo za nas zelo uspešno. Z novimi modeli smo zares “zadeli”, saj proizvajamo vozila, ki jih ljudje želijo. Napredek smo dosegli na vseh celinah, tako v majhnih kot v velikih državah, in zabeležili dobra prodajna razmerja med Evropo, Azijo in obema Amerikama,” je na Severnoameriškem mednarodnem avtosalonu v Detroitu povedal Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in trženje. “Če pogledamo naprej, nameravamo ostati prvi proizvajalec premium vozil na svetu in pričakujemo, da bo prodaja v letu 2011 zrasla na preko 1,5 milijona enot, kar bo za skupino in njene tri blagovne znamke nov rekord. Skrbno spremljamo nadaljevanje gospodarske negotovosti v nekaterih delih sveta, vendar smo prepričani, da bomo še naprej lahko izkoriščali prednosti našega najnovejšega izbora modelov in bomo nemoteno zagotavljali nova vozila, kot so BMW serije 5, BMW X3, BMW X1 in MINI Countryman.”

Blagovna znamka BMW: Gonilo prodaje so novi modeli in trend zanimanja za vrhunske izdelke

Modeli blagovne znamke BMW so v letu 2010 beležili rast prodaje za 14,6%, kar pomeni skupno prodajo 1,224.280 vozil. Decembra je bilo prodanih 115.570 vozil (+10% v primerjavi z decembrom 2009). Nova BMW serija 5 in BMW X1 sta bila dobro sprejeta. Prodaja se je pri BMW seriji 5 v letu 2010 v primerjavi s predhodnim letom povečala za 22,6%, na 211.968 enot. Družba je že v prvem letu tekoče dobave prodala 99.990 vozil BMW X1.

Prav tako ostaja visoka raven povpraševanja po vodilnih modelih BMW serije 7 in drugih X modelih. Ob podpori močnega povpraševanja iz Azije in postopnega okrevanja

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Address
BMW AG
80788 Munich

Telephone
+49 89 382-28044

Internet
www.bmwgroup.com

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



Sporočilo za medije

Datum 10. januar 2011

Zadeva **BMW Group krepi svoj vodilni položaj v segmentu premium vozil**

Stran 2

ameriškega trga je prodaja BMW serije 7 v celotnem letu zrasla za 24,9%, kar pomeni skupaj 65.814 prodanih enot. Prodaja BMW X5 se je povečala za 15% na 102.178 enot, strankam pa je bilo izročenih tudi 46.404 vozil BMW X6 (+11,4%).

Blagovna znamka MINI: Novi prodajni rekordi

S skupno 234.175 prodanimi vozili (+8,1%; predhodno leto 216.538) je MINI v letu, ki se je pravkar iztekel, postavil nov rekord. Decembrska prodaja je zrasla za 38,3% na letni osnovi in je znašala 25.359 vozil. Pozitivni letni rezultati za to blagovno znamko so deloma zasluga modela MINI Countryman (14.337 enot), ki je na trg prišel septembra, kot tudi modelov MINI Hatch (+3,9% na 155.841) in MINI Cabrio (+15,5% na 32.680). Prodaja se je izboljšala na skoraj vseh trgih. ZDA ostajajo največji trg s 45.644 prodanimi enotami v letu 2010, tesno pa jim sledi Velika Britanija (44.514 enot). Tretji največji trg je Nemčija z 31.472 avtomobili.

Rolls-Royce: Rekordni prodajni rezultati

Rolls-Royce ostaja nedvoumna vodilna blagovna znamka na trgu ultra prestižnih vozil. Prodaja za celotno leto 2010 je bila rekordna in je zrasla kar za 170,6% na 2.711 prodanih avtomobilov. Rolls-Royce poroča tudi o 429 dobavah v decembru (+16,9%). Zadnji model družbe, Ghost, je bil izjemno dobro sprejet. Povpraševanje po modelih phantom prav tako ostaja veliko. Večina serijskih vozil Phantom, v letu 2010 proizvedenih v Goodwoodu (Velika Britanija), je vključevala vsaj nekaj individualnih elementov Bespoke. Prodaja Bespoke je v letu 2010 dosegla rekordne ravni.

Trgi: Rast na vseh celinah

BMW Group je v letu 2010 dosegel rast prodaje na skoraj vseh trgih. Nemčija ostaja največji trg podjetja: decembra so registracije zrasle za 16,6% na 23.550 vozil. V celem letu je bilo skupaj registriranih 266.009 novih vozil BMW in MINI (+3,1%; predhodno leto 258.069). Na celotnem trgu, ki se je od ravni iz leta 2009 zmanjšal za 23%, je BMW Group v toku leta uspel razširiti svoj tržni delež v Nemčiji za 2,3 odstotne točke na 9,1%. Blagovna znamka BMW je edina premium blagovna znamka, ki ji je leta 2010 v Nemčiji uspelo povečati število registracij.

Sporočilo za medije

Datum 10. januar 2011

Zadeva **BMW Group krepi svoj vodilni položaj v segmentu premium vozil**

Stran 3

Na drugem največjem trgu, v ZDA, je prodaja decembra zrasla za 16,9% na 27.600 vozil, zahvaljujoč dobri lokalni preskrbi z modeli BMW serije 5 in velikemu povpraševanju po modelih BMW X5 in X6, ki jih proizvajajo v Spartanburgu. BMW Group je v celotnem letu 2010 prodajo povečal za 9,9% na 265.757 vozil. Tako je lahko družba še dodatno okrepila svoj vodilni tržni položaj v Severni Ameriki, s čimer je bila lani blagovna znamka BMW ponovno najbolje prodajana evropska premium blagovna znamka v ZDA.

Posebej pozitivno rast so zabeležili na Kitajskem, na tretjem največjem trgu za BMW Group. Decembra je bilo skupaj prodanih 16.132 vozil BMW in MINI (+59,5%). Prodaja je v celotnem letu 2010 zrasla za 86,7% na 168.998 enot. BMW Group je uspel izkoristiti nadaljnje veliko povpraševanje po vrhunskih modelih iz svojega proizvodnega programa.

Prodaja v Veliki Britaniji, na četrtem največjem trgu za BMW Group, si je prav tako opomogla. Na nestanovitnem trgu, ki je v celotnem letu zrasel za 2%, je BMW Group uspel zabeležiti nesorazmerno močno rast za 13,6% na 157.312 enot in je tako še dodatno povečal svoj vodilni tržni položaj v lokalnem premium segmentu.

Druge regije na svetu so prav tako prispevale k rasti. Rast prodaje na pomembnih nastajajočih trgih je dosegla dvomestne številke, in sicer: Rusija (+26,7% na 21.585 enot), Južna Koreja (+74,7% na 19.222), Brazilija (+54,5% na 9.886) in Indija (+72,6% na 6.246).

Motorna kolesa BMW: Letna dobava se je povečala

Leta 2010 je BMW Motorrad povečal dobave za 12,3% na 98.047 motornih koles. Decembrska prodaja je znašala 3.764 enot (-29,8%).

Pregled prodaje BMW Group v decembru / do decembra 2010

	v decembru 2010	primerjava s prejšnjim letom	do vključno decembra 2010	primerjava s prejšnjim letom
BMW Group avtomobili	141.358	+14,2%	1.461.166	+13,6%
BMW	115.570	+10%	1.224.280	+14,6%
MINI	25.359	+38,3%	234.175	+8,1%
Rolls-Royce motorna vozila	429	+16,9%	2.711	+170,6%
BMW motorna kolesa	3.764	29,8%+	98.047	-12,3%

Sporočilo za medije

Datum 10. januar 2011

Zadeva **BMW Group krepi svoj vodilni položaj v segmentu premium vozil**

Stran 4

Tudi v Sloveniji vodilni položaj v premium segmentu vozil

BMW Group je z znamkama BMW in MINI tudi v Sloveniji že drugo leto zapored vodilni v premium razredu vozil. V letu 2010 je bilo v Sloveniji registriranih 1.377 vozil znamke BMW (+10,87% v primerjavi z 2009) in 127 vozil znamke MINI (+44% v primerjavi z 2009).

Miha Ažman, generalni direktor BMW Group Slovenija je o prodajnih rezultatih 2010 povedal: »S prodajo v letu 2010 smo zadovoljni. Dobri prodajni rezultati so posledica kvalitetne trgovske mreže in predvsem odličnih produktov. V letu 2010 smo na trg lansirali poslovno limuzino BMW serije 5, ki je z učinkovitimi tehnologijami BMW EfficientDynamics in privlačnim dizajnom prepričala slovenske kupce. Poleg tega so bili v letu 2010 prodajno uspešni tudi BMW serije 1, BMW X1. Ob koncu leta smo na trg lansirali tudi novi MINI Countryman ter novi BMW X3. Tudi v letu 2011 nameravamo ohraniti vodilni položaj v premium segmentu vozil.«

Za dodatna vprašanja smo vam na voljo:

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija
Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com
Telefonska številka: 01/586 73 74

Spletna stran za medije: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 24 proizvodnih obratov v 13 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav.

BMW Group je v poslovnem letu 2009 povsod po svetu prodal približno 1,29 milijona vozil in več kot 87.000 motornih koles. Prihodki so znašali 50,68 milijarde evrov. 31. decembra 2009 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 96.000 sodelavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih šestih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.