

BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije
21. februar 2011

Nova podznamka BMW: BMW i

BMW i pomeni trajnostna vozila in rešitve za trajnostno mobilnost

Ob lansiranju 2013 na voljo dva modela: BMW i3 in BMW i8

**Storitve mobilnosti dopolnjujejo osrednjo dejavnost
Ustanovljena holdinška družba BMW i Ventures**



München. Lansirana je nova podznamka BMW, ki se osredotoča na razvoj trajnostnih rešitev mobilnosti. "BMW i predstavlja novo gibanje v svetu premium mobilnosti. Z vpeljavo te nove podznamke, BMW Group ponovno potrjuje svoj vodilni položaj kot najbolj inovativno in trajnostno premium

avtomobilsko podjetje. Produkti in storitve so zamišljeni v okviru revolucionarnega pristopa: cilj je zasnovan in namensko narejen za trajnostno, premium mobilnost. To je nov dan v naši industrijski panogi; nova era za individualno mobilnost. To je BMW i – Born Electric," je v ponedeljek v Münchnu povedal Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in marketing.

V prvem koraku, ki je predviden za leto 2013, bosta na trg pod novo podznamko lansirana dva modela – BMW i3 in BMW i8. BMW Group bo v naslednjih letih prav tako izrazito razširil svojo ponudbo storitev mobilnosti. Za doseg tega cilja je bila v New Yorku ustanovljena holdinška družba, BMW i Ventures, z naložbo v višini do 100 milijonov ameriških dolarjev.

"BMW i ponuja vizionarske avtomobile in storitve, navdušujoč dizajn in povsem nov koncept premium mobilnosti – vse z osredotočenostjo na trajnostnem razvoju," je pojasnil Robertson. Podznamka BMW i vključuje vozila in storitve, ki so od leta 2007 del razvojnega procesa znotraj projekta i in v okviru katerega BMW Group razvija rešitve trajnostne mobilnosti. To je odgovor BMW Group na spreminjajoče se potrebe uporabnikov, vključno z vedno večjo zahtevo po alternativnih pogonskih sklopih, kot so električni pogonski sistemi in hibridi. V velemestih obstaja vsesplošna želja po rešitvah, ki inteligentno združujejo prednosti različnih konceptov mobilnosti v enem samem paketu.

Podjetje
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Naslov
BMW AG
80788 München

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije
Datum 21. februar 2011
Zadeva Nova podznamka BMW: BMW i
Stran 2

Revolucionarni koncepti vozila

“Z BMW i krepimo uspeh in moč naše osnovne blagovne znamke,” je poudaril Robertson. BMW i3 – doslej znan kot Megacity Vehicle – bo prvi avtomobil serijske proizvodnje proizvajalca BMW Group za uporabo v urbanih središčih, ki ga bo poganjal izključno elektromotor, medtem ko temelji BMW i8 na konceptni študiji BMW Vision EfficientDynamics. Vtični hibrid združuje športen značaj visokozmogljivih avtomobilov s porabo in emisijami majhnih vozil.

Oba modela temeljita na revolucionarnem konceptu konstrukcije, poznanem pod imenom LifeDrive arhitektura. Šasija iz aluminija obdaja pogonski mehanizem, medtem ko je potniška varnostna celica izdelana iz izredno vzdržljive in ekstremno lahke plastične mase, ojačane s karbonskimi vlakni (CFRP). “Oba avtomobila sta bila razvita posebej za svoja pogonska sistema. Da bi zaradi vgradnje baterij izničili praktično vso dodatno maso, smo se poslužili inovativne arhitekture in materialov CFRP. To pomeni, da bodo naši uporabniki imeli na voljo vrhunsko dinamiko vožnje in občutno večji doseg pri vožnji z električno energijo,” je pojasnil Klaus Draeger, član upravnega odbora BMW Group, ki je odgovoren za razvoj.

BMW i8 bodo izdelovali v Leipzigu

Enako kot BMW i3, bodo tudi BMW i8 izdelovali v tovarni BMW v Leipzigu. Do leta 2013 bo v nove proizvodne obrate investiranih okoli 400 milijonov evrov in ustvarjenih približno 800 novih delovnih mest. Razvojne in proizvodne sinergije bodo dosežene preko obeh vozil, tako da se bodo uporabljali enaki sklopi komponent za elektromotorje, pogonsko elektroniko in visokozmogljive litij-ionske baterije.

Ponudba neodvisnih avtomobilskih storitev

Dodatna ponudba storitev mobilnosti – te se lahko uporabljajo tudi neodvisno od avtomobilov – bo integralen sestavni del BMW i. To bo dolgoročno omogočalo nastanek novih, rentabilnih področij dejavnosti in privabilo nove uporabnike k blagovnim znamkam podjetja.



BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije
Datum 21. februar 2011
Zadeva Nova podznamka BMW: BMW i
Stran 3

“Zahteve mobilnosti se v hitro rastočih velemestih spreminjajo,” je dejal Ian Robertson. In dodal: “Naša predanost za zagotavljanje storitev mobilnosti za uporabo v avtomobilu, kot je BMW ConnectedDrive, bo pod blagovno znamko BMW i dosegla nove razsežnosti. Prav tako bomo razširili naše premium storitve mobilnosti v avtomobilu. Kar je zares revolucionarno je to, da bomo uporabnikom začeli ponujati premium storitve mobilnosti za uporabo neodvisno od avtomobila. Cilj BMW i je zagotoviti rešitve mobilnosti po meri uporabnika, ki zajemajo neomejeno mrežo premium izdelkov in premium storitev.” Glavna osredotočenost je na rešitvah, ki bodo izboljšale uporabo obstoječih parkirnih mest, inteligentnih navigacijskih sistemov z lokalnimi informacijami, kombiniranega načrtovanja poti in dostop do premium avtomobilov.

Poleg internega razvoja storitev, si BMW Group prizadeva za sodelovanje s partnerskimi podjetji in raziskuje možnosti strateških kapitalskih naložb pri ponudnikih mobilnostnih storitev. Iz tega naslova je cilj holdinške družbe BMW i Ventures, da dolgoročno razširi ponudbo svojih proizvodov in storitev, tako da pridobi lastniške deleže v visoko inovativnih ponudnikih storitev.

My City Way s sedežem v New Yorku je prvo podjetje, kjer je družba BMW i Ventures pridobila lastniški delež. O sodelovanju je Ian Robertson dejal: “Z velikim veseljem vam sporočam, da smo ravnokar podpisali naše prvo strateško sodelovanje z My City Way. Kot ponudnik mobilnih aplikacij, ponuja My City Way uporabnikom informacije o javnih prevozi, razpoložljivih parkirnih mestih in lokalnih zabavnih prireditvah v več kot 40 (vele)mestih v ZDA. Dodatnih 40 velemest bo vključenih v uvajanje na globalni trg, med katerimi bo seveda tudi München.”

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 24 proizvodnih obratov v 13 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav.

BMW Group je v poslovnem letu 2009 povsod po svetu prodal približno 1,29 milijona vozil in več kot 87.000 motornih koles. Prihodki so znašali 50,68 milijarde evrov. 31. decembra 2009 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 96.000 sodelavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na



BMW Group

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum

21. februar 2011

Zadeva

Nova podznamka BMW: BMW i

Stran

4

področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih šestih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.

Spletna stran za medije: www.press.bmwgroup.com

Elektronski naslov: presse@bmwgroup.com

www.bmw-i.com

