

Sporočilo za medije
8. marec 2012

BMW Group napoveduje strateške spremembe v strukturi upravnega odbora

Prihodnji izzivi kličejo po novi organizaciji
Draeger na čelu mreže nabave in dobaviteljev
Diess vodja oddelka raziskav in razvoja
Robertson odgovoren za prodajo in marketing BMW ter program
Future Retail
Krüger prevzema odgovornost za MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad
Caiña-Andree nova članica upravnega odbora BMW Group, zadolžena
za upravljanje človeških virov

München. BMW Group se bo v strukturi svojega upravnega odbora lotil strateške reorganizacije, ki bo stopila v veljavo 1. aprila 2012. "Temeljita izvedba in izpopolnitev naše uspešne strategije Number ONE bosta v prihodnje v okviru našega podjetja terjali novo organizacijsko obliko. Potrebujemo organizacijo, ki lahko obvladuje naraščajočo kompleksnost nalog, ki so potrebne za to, da bo BMW Group svojo uspešno načrtano pot ohranil tudi v prihodnje," je v četrtek v Münchnu dejal dr. Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG.

Zato bodo znotraj upravnega odbora reorganizirane nekatere strukture in odgovornosti: člana upravnega odbora, dr. Klaus Draeger, doslej odgovoren za oddelek raziskav in razvoja, in dr. Herbert Diess, doslej odgovoren za mrežo nabave in dobaviteljev, bosta zamenjala svoji vlogi: Diess bo znotraj upravnega odbora prevzel odgovornost za oddelek raziskav in razvoja, medtem ko bo Draeger odgovoren za oddelek nabave in dobaviteljev.

Ian Robertson bo odgovoren za marketing in prodajo za blagovno znamko BMW ter njeni podznamki BMW M in BMW i, kakor tudi za distribucijske kanale.

Harald Krüger bo ostal član upravnega odbora, odgovoren za upravljanje človeških virov, in nadaljeval svojo vlogo delavskega direktorja do 30. junija

Sporočilo za medije

Datum 8. marec 2012
Zadeva **BMW Group napoveduje strateške spremembe v strukturi upravnega odbora**
Stran 2

2012. Poleg tega bo vodil novoustanovljen oddelek z odgovornostjo za MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad, vključno s produktnimi linijami in marketingom ter prodajo za vsako področje. Odgovoren bo tudi za širitev poprodajne dejavnosti BMW Group, ki je znotraj strategije Number ONE v središču pozornosti.

S 1. julijem 2012, bo Milagros Caiña-Andree prevzela odgovornost za oddelek upravljanja človeških virov BMW Group in pooblastila delavske direktorice. Trenutno je direktorica kadrovske službe v oddelku transporta in logistike pri Deutsche Bahn Group in članica upravnega odbora, odgovorna za upravljanje človeških virov pri Schenker AG.

“V preteklih letih so vsi člani upravnega odbora BMW AG svoje funkcije opravljali izjemno dobro. Vodstvene organe ocenjujemo na podlagi globalnega pristopa in širokega strokovnega znanja, s katerim so se ti dokazali na različnih področjih podjetja,” je v četrtek v Münchnu na sestanku nadzornega sveta povedal predsednik nadzornega sveta BMW AG, prof. dr. Joachim Milberg.

“Navdušeni smo nad prihodom ga. Caiña-Andree k BMW Group, kot osebe, ki je bila v svoji karieri izjemno uspešna v različnih podjetjih in na različnih področjih. Ga. Caiña-Andree prinaša bogato strokovno znanje v strateško upravljanje človeških virov in upravljanje kadrov BMW Group,” je dodal profesor Milberg.

V oddelkih financ in proizvodnje ne bo prišlo do sprememb. Člana upravnega odbora BMW Group, dr. Friedrich Eichiner in Frank-Peter Arndt, bosta ohranila svoje dosedanje pristojnosti.

Sporočilo za medije

Datum 8. marec 2012
Zadeva **BMW Group napoveduje strateške spremembe v strukturi upravnega odbora**
Stran 3

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 25 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.siFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>