

Sporočilo za medije
24. maj 2012

BMW Group širi delovanje na Kitajskem

S partnerjem Brilliance je odprta druga tovarna v mestu Shenyang
Dodatno povečanje kapacitet po potrebi
500 milijonov evrov dodatnih investicij v lokalne industrije
Tovarna motorjev skupnega podjetja je zagnala proizvodnjo
Tiexi, najbolj trajnostna tovarna vozil na Kitajskem

Tiexi/München. BMW AG in partner v skupnem podjetju, Brilliance China Automotive Holdings Ltd. danes odpirata najbolj trajnostno proizvodno tovarno na Kitajskem in eno izmed najbolj inovativnih in fleksibilnih proizvajalcev avtomobilov na svetu.

»Z drugo tovarno v mestu Shenyang bomo povečali našo kapaciteto na Kitajskem na 200.000 vozil. Skupaj s partnerjem Brilliance bomo investirali dodatnih 500 milijonov evrov v Kitajski in se tako pripravili na bodočo rast,« je dejal Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG, na uradni slovesnosti ob odprtju druge tovarne avtomobilov podjetja v kitajskem okraju Tiexi v četrtek. »S to investicijo bomo na srednji rok povečali skupno letno kapaciteto obeh tovarn na 300.000 vozil. Zaradi naše fleksibilne proizvodne strukture bomo lahko proizvajali tudi do 400.000 vozil glede na potrebe trga,« je dejal Reithofer.

Od leta 2009, ko je podjetje oznanilo gradnjo druge tovarne, znaša tako skupna investicija partnerjev na kitajskih lokacijah okoli 1,5 milijarde evrov. »Kitajska je eden izmed glavnih treh svetovnih trgov BMW Group in ponuja izjemni potencial za rast, še posebej v premium razredu vozil,« je nadaljeval Reithofer. BMW AG že od leta 2003 s svojim partnerjem Brilliance v mestu Shenyang za kitajski trg proizvaja modele BMW serije 3 in serije 5. Odprtje druge tovarne v Kitajski bo razširilo obseg lokalno proizvedenih modelov z vključitvijo BMW X1. Proizvodnja dolge različice karoserije BMW serije 3 se bo prav tako zagnala v okrožju Tiexi v prihajajočih tednih.

Friedrich Eichiner, član upravnega odbora BMW AG, iz oddelka za finance je na slovesnosti ob odprtju pojasnil: »Gradnja nove tovarne v okraju Tiexi je bil

Sporočilo za medije

Datum 24. maj 2012
Zadeva **BMW Group širi delovanje na Kitajskem**

Stran 2

naslednji logični korak v smeri zadovoljevanja rastočega povpraševanja na kitajskem trgu. Kot globalno podjetje ciljamo k uravnoteženi, trajnostni rasti – tako na uveljavljenih kot na novih rastočih trgih.«

Tovarna motorjev zaganja proizvodnjo v mestu Shenyang

Partnerja sta začela tudi proizvodnjo 2,0 litrskih štirivaljnih bencinskih motorjev na tretji lokaciji v mestu Shenyang. Tovarna motorjev ima začetno proizvodno kapaciteto 200.000 motorjev, ki pa se bo povečala s širjenjem dveh tovarn avtomobilov. Zagon proizvodnje motorjev bo omogočal lokalno dobavo dvema proizvodnima lokacijama skupnega podjetja v mestih Dadong in Tiexi. »Odprtje edinega obrata za proizvodno motorjev zunaj Evrope je velik korak za BMW Brilliance Automotive in poudarja našo obvezo rasti na kitajskemu trgu,« je pojasnil Friedrich Eichiner.

V naslednjih nekaj letih se bo v mestu Shenyang odprlo več kot 2.000 novih delovnih mest poleg približno 8.000. Skupaj s povečanjem proizvodnih kapacitet bo ustvarjenih dodatnih 500 delovnih mest.

Odprtje dveh tovarn širi globalno proizvodno mrežo podjetja na 29 lokacij in 14 držav.

BMW Group napoveduje nov rekord prodaje na Kitajskem za leto 2012

Kitajska je veljala za enega izmed glavnih svetovnih trgov BMW Group v prvih štirih mesecih 2012 s 107.211 prodanimi vozili (+35%). Podjetje je tudi za celoletne rezultate samozavestno: »Pričakujemo, da bo prodaja na Kitajskem v 2012 ponovno zrasla za dvomestno stopnjo in dosegla rekordne rezultate,« je dodal Reithofer. Poleg začetka proizvodnje BMW X1 v Tiexi, bo prihod dolge različice karoserije novega BMW serije 3 v drugi polovici ustvaril dodatno povečanje prodaje. Lansko leto je BMW Group na Kitajskem prodal 233.630 vozil – povečanje za 37,7%. Maloprodajna mreža BMW Group se je v letu 2011 povečala iz 210 na 290 trgovskih zastopstev.

Sporočilo za medije

Datum 24. maj 2012
Zadeva **BMW Group širi delovanje na Kitajskem**

Stran 3

Tiexi, najbolj trajnostna tovarna avtomobilov na Kitajskem

Nova tovarna v okraju Tiexi postavlja standarde za proizvodnjo avtomobilov premium razreda na Kitajskem in po svetu. Tovarna je rezultat bogatih izkušenj in inovativnosti drugih tovarn znotraj svetovne proizvodne mreže BMW Group. Združuje posebno visok delež najsodobnejših tehnologij, ki postavljajo nove standarde trajnostni in učinkoviti proizvodnji avtomobilov. Več kot šestdeset različnih ukrepov za učinkovito proizvodnjo optimizira porabo energije in vode, obenem pa tudi izpopolnjuje ravnanje z odpadki, obdelavo odpadnih voda in emisij topil. Ker lakirnica bistveno vpliva na ohranjanje virov med proizvodnim procesom, bo tovarno Tiexi krasila ena izmed najsodobnejših in najučinkovitejših lakirnic na svetu. Za zagotavljanje trajnostne proizvodnje energije bo obrat napajala vetrna energija.

Kreativna mreža

Poleg širjenja proizvodne in prodajne mreže bo BMW Group prav tako razširil svojo mednarodno kreativno mrežo z novima inovacijskima centroma v kitajskem velemestu Šanghaj. Hčerinsko podjetje DesignworksUSA je aprila 2012 v Šanghaju odprlo studio, ki bo deloval kot središče enega izmed najhitreje rastočih proizvodnih trgov na svetu. V isti stavbi kot DesignworksUSA bo Connected Drive Lab razvijal bodoče funkcije Connected Drive na področju udobja, infozabave in varnosti, ki so posebej usmerjene h kitajskim kupcem.

Več informacij o BMW Group na Kitajskem je na voljo na
www.press.bmwgroup.com

POMEMBNO za televizijske in spletne medije:

Poudarki odprtja tovarne bodo sproti na voljo na
<http://www.press.bmwgroup.com> in <http://www.thenewsmarket.com>.

Sporočilo za medije

Datum 24. maj 2012
Zadeva **BMW Group širi delovanje na Kitajskem**

Stran 4

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.siFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>