

Sporočilo za medije
6. julij 2012

BMW Group beleži doslej najboljše prvo polletje v prodaji

Povečanje prodaje za 8,1% na 900.539 prodanih vozil v prvih šestih mesecih

Robertson: Obeta se nam nov prodajni rekord za leto 2012

München. BMW Group je dosegel rekord prodaje za prvih šest mesecev s skupno 900.539 dobavljenimi vozili po vsem svetu, kar pomeni 8,1% povečanje v primerjavi s predhodnim letom (predhodno leto 833.391). Podjetje je v juniju doseglo tudi svoj drugi najboljši rezultat prodaje v enem mesecu s 172.516 dobavljenimi vozil blagovnih znamk BMW, MINI in Rolls-Royce po vsem svetu (predhodno leto 165.868/ +4.0%).

Ian Roberston, član upravnega odbora, iz oddelka BMW prodaja in trženje je v petek v Münchnu dejal: »Zelo smo zadovoljni s pozitivnimi rezultati za prvo polovico leta. BMW Group je v juniju in za prvih šest mesecev zopet dosegel rekordno prodajo, tako da je rekord za celotno 2012 zelo dosegljiv. V prihajajočih mesecih bodo na trg vstopili novi modeli, od katerih pričakujemo, da bodo prispevali dodaten moment povečanja prodaje v drugi polovici leta. Kot najboljše prodajno podjetje avtomobilov premium razreda je za nas pomembno, da še naprej ohranjamo dobro ravnotežje med Evropo, Azijo in Amerikami ter nadaljujemo s porastom prodaje na vseh kontinentih, tako na velikih kot majhnih trgih.«

BMW Group je v omenjenem mesecu beležil porast v prodaji na vseh kontinentih. V Evropi je prodaja zrasla za 1,5% na 93.686 vozil (predhodno leto 91.356). V letošnjem letu ostaja prodaja BMW Group na ravni predhodnega leta s 437.066 dobavljenimi avtomobili za stranke v Evropi (predhodno leto 437.399/ -0.1%). BMW serije 3 Touring, ki predstavlja dve tretjini registracij vozil BMW serije 3 na nemškem trgu, bo predvidoma prinesel dodaten moment na evropske trge s svojo predstavitvijo v septembru.

Sporočilo za medije

Datum 6. julij 2012

Zadeva **BMW Group beleži doslej najboljše prvo polletje v prodaji**

Stran 2

V Aziji je BMW Group dostavil 237.875 vozil v prvih šestih mesecih 2012 in zabeležil 25,7% rast v primerjavi z enakim obdobjem v 2011 (predhodno leto 189.254). V omenjenem mesecu je bilo prodanih 38.352 vozil (predhodno leto 34.836/ +10,1%). Nekaj azijskih trgov je beležilo krepko dvomestno rast v prvi polovici leta, vključno z manjšimi trgi kot so Indonezija (1.061/ +48,0%), in večjimi trgi kot je na primer japonski (27.698/ +27,4%) in kitajski. Kitajska je v juniju zabeležila 23.930 dobavljenih vozil, kar je 13,1% več kot v primerjavi z enakim mesecem lanskega leta. Letos je bilo na Kitajskem prodanih 158.956 vozil BMW in MINI (prejšnje leto 121.614), kar odraža povečanje za 30,7%. Za drugo polovico leta se na Kitajskem pričakuje ponoven velik poskok prodaje s prihodom nove dolge karoserijske različice BMW serije 3 sredi julija.

Amerika je bila v juniju priča rahlemu povečanju s 35.116 dobavljenimi vozili (predhodno leto 34.414/ +2,0%). V prvih šestih mesecih je bilo strankam v Ameriki prodanih 194.620 vozil, kar pomeni +8,8% rast v primerjavi s predhodnim letom (178.901).

V ZDA je bilo prejšnji mesec dobavljenih 27.720 vozil, kar pomeni +3,2% več kot v enakem mesecu lani (predhodno leto 26.865). V letošnjem letu ima BMW Group 10,5% rast prodaje s 158.563 prodanimi vozili v prvem polletju 2012 v primerjavi s 143.521 prodanimi vozili v enakem obdobju leta 2011. Prihod novega BMW serije 3 z xDrive kot tudi BMW X1 v septembru bo predvidoma močno povečal prodajo BMW v ZDA v drugi polovici leta.

BMW: Svetovna prodaja vozil blagovne znamke BMW se je v omenjenem mesecu povzpela na 139.869 (predhodno leto 134.444/ +4,0%). V letošnjem letu je bilo strankam po celem svetu dobavljenih skupno 747.064 vozil blagovne znamke BMW (predhodno leto 689.884) – +8,3% povišanje. BMW serije 1 (5-vrat) v karoserijski različici Hatch je eden od gonil rasti blagovne znamke v prvi polovici s skoraj 90.000 prodanimi modeli, kar je 51,0% več kot

Sporočilo za medije

Datum 6. julij 2012

Zadeva **BMW Group beleži doslej najboljšo prvo polletje v prodaji**

Stran 3

v enakem obdobju lani (89.490/ predhodno leto 59.249). Trivratna različica BMW serije 1 v karoserijski različici Hatch bo na voljo od septembra. BMW serije 3 Limuzina je beležil dobro rast v prvih šestih mesecih s skupno 135.976 dobavljenih vozil strankam, kar pomeni 15,4% več kot predhodno leto (predhodno leto 117.802). Povpraševanje po BMW X3 je ostalo visoko, saj se je prodaja povzpela za 38,4% na 74.098 vozil v prvi polovici leta (predhodno leto 53.520). BMW serije 6 je bil prav tako deležen odličnega odziva strank s preko 10.000 prodanimi vozili v prvih šestih mesecih, kar je 222,0% povečanje v primerjavi z enakim obdobjem lani (10.346/ predhodno leto 3.213). Prenovljene različice najboljšega BMW serije 7 in BMW X1 bodo julija vstopile na številne trge po svetu in predvidoma še povečale prodajo blagovne znamke BMW.

MINI: Svetovna prodaja MINI je porasla za 3,9% na 32.337 vozil v omenjenem mesecu (predhodno leto 31.112). V letošnjem letu se je prodaja MINI povzpela za +7,0% na 151.875 vozil v primerjavi s 141.915 v prvih šestih mesecih 2011. Povpraševanje po MINI Countryman je ostalo visoko s skoraj 50.000 dobavljenimi avtomobili, kar je +23,4% več kot v enakem obdobju 2011 (49.588/ predhodno leto 40.174). MINI je bil v prvi polovici leta priča izjemni rasti na nekaterih azijskih trgih, vključno s Kitajsko z 11.356 avtomobili (predhodno leto 8.445/ +34,5%) in Japonsko z 8.332 avtomobili (predhodno leto 6.312/ +32%). V ZDA je MINI beležil močno 7,5% rast v prodaji z 32.059 prodanimi vozili v primerjavi z 29.816 prodanih vozil v prvih šestih mesecih 2011.

ROLLS-ROYCE: Rolls-Royce je nadaljeval s trajnostno rastjo, ki so jo napovedovali na začetku 2012. Po polovici leta je proizvajalec izjemno luksuznih avtomobilov zabeležil prodajo 1.600 vozil po celem svetu, kar je malce več kot v enakem obdobju v 2011 (predhodno leto: 1.592). Rolls-Royce letos pričakuje še en rekord s proizvodnjo serije Phantom II, ki se bo začela v septembru in se kmalu zatem predstavila na svetovnih trgih.

Sporočilo za medije

Datum 6. julij 2012

Zadeva **BMW Group beleži doslej najboljše prvo polletje v prodaji**

Stran 4

Motorna kolesa: V prvih šestih mesecih 2012 je BMW Motorrad prodal 59.189 vozil, kar je malce pod rezultatom v enakem obdobju lani (predhodno leto 60.580/ -2,3%). V mesecu juniju je bilo prodanih 10.271 vozil (predhodno leto 11.831/ -13,2%). BMW Motorrad pričakuje večjo rast v drugi polovici 2012 in želi doseči skupni rekord prodaje za celotno leto. Husqvarna Motorcycles je beležil porast v prodaji že šesti mesec zapovrstjo. Letos je proizvajalec Husqvarna prodal 5.235 motornih koles (predhodno leto 3.530 motornih koles), kar predstavlja +48,3% rast. V juniju je bilo mreži trgovskih zastopstev Husqvarna dobavljenih 815 vozil (predhodno leto 450 vozil), kar je +81,1% več kot v enakem mesecu lani.

Pregled prodaje BMW Group v/do junija 2012

	V juniju 2012	Primerjava s predhodnim letom	Do/vključno junija 2012	V primerjavi s predhodnim letom
BMW Group Automobiles	172.516	+4,0%	900.539	+8,1%
BMW	139.869	+4,0%	747.064	+8,3%
MINI	32.337	+3,9%	151.875	+7,0%
Rolls-Royce			1,600	+0,5%
BMW Motorrad	10.271	-13,2%	59.189	-2,3%
Husqvarna Motorcycles	815	+81,1%	5.235	+48,3%

Sporočilo za medije

Datum 6. julij 2012
Zadeva **BMW Group beleži doslej najboljše prvo polletje v prodaji**
Stran 5

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99