

BMW i premierno v Londonu: Novi koncepti označujejo odprtje prve svetovne trgovine BMW i Store.



V okviru odprtja prve svetovne trgovine BMW i Store na prestižni ulici Park Lane v Londonu, bo BMW Group predstavil BMW i3 Concept z novim konceptom barve notranjosti in materialov. Na osnovi originalnega koncepta vozila, ki je bil javnosti premierno predstavljen na lanskega Mednarodnem avtomobilskem salonu IAA v Frankfurtu, je BMW i3 Concept sedaj še bolj pod vplivom “naslednjega premium” pristopa, medtem ko v središče pozornosti postavlja vprašanje trajnostnega razvoja.

V BMW i Store svojo premiero najavlja tudi novo električno kolo BMW i Pedelec (Pedal Electric Cycle) Concept – po meri izdelan dodatek za BMW i3 Concept. As v rokavu kompaktne kolesa? Kot bi trenil se lahko praktično zloži v prtljažnik BMW i3 Concept, kjer je dovolj prostora za prevoz dveh koles.

BMW Group bo v Londonu prvič razkril svoj obširen paket 360° ELECTRIC. Ta široka ponudba izdelkov in storitev zagotavlja izredno zanesljivo, udobno in fleksibilno obliko doživljanja prednosti električne mobilnosti za vsak dan.

Novi prodajni kanali BMW i nudijo uporabniku prijazno in k stranki usmerjeno dostopno točko do ponudbe izdelkov in storitev te podznamke. Zato ta demonstrira posebej akutno zavedanje do vedno večjih pričakovanj strank, ko gre za vprašanje fleksibilnosti znotraj procesa nakupovanja.

Novi BMW i3 Concept: velikodušen občutek prostora združen z edinstvenim konceptom materialov na osnovi obnovljivih surovih materialov.

Kombinacija usnja, lesa, volne in drugih obnovljivih surovih materialov oblikuje podobo notranjosti BMW i3 Concept, medtem ko obsežna uporaba naravnih vlaken v notranjosti vozila poudarja premium zasnovo BMW i.

Les evkalipta, ki se uporablja za instrumente, izvira iz evropskih gozdov, kjer se izvaja trajnostno gospodarjenje z gozdovi. Tako se zagotavljajo kratke razdalje pri dobavi blaga, obenem pa se trajnostni razvoj ohrani v središču v vseh fazah proizvodnje. Les se obdeluje z naravnimi materiali, kar mu daje plemenit končni videz in značilen odtenek.

Za usnjeno krašenje notranjosti se uporablja naravno sredstvo za strojenje iz listov oljke. Koncentrat iz listov oljke daje usnju naraven zaščitni sloj pred posvetitvijo in obrabo. Proizvodnja naravno strojenega usnja – ki je na voljo v novem barvnem tonu Cassia – se tako osredotoča na maksimiranje vzdržljivosti in minimaliziranje škodljivih vplivov na okolje. Usnje, ki se kombinira z zelo kakovostno volno, se uporablja za dele instrumentne plošče in obloge na vratih, kar daje notranjosti prijeten ambient v lounge stilu.

Potniška celica – modul Life – odpira velikodušen občutek prostornosti, ki je zunaj okvira katerega koli konvencionalnega vozila serijske proizvodnje do tega trenutka. Nikjer ni sredinskega tunela, ki bi razpolavljal potniško kabino. Notranjost ustvarja odprt in prostoren vtis. Sprednji in zadnji sedeži s široko sedežno ploskvijo omogočajo potnikom hitro menjavo iz ene na drugo stran ter udobno izstopanje iz vozila – odlična rešitev za ozka parkirna mesta. Potniki sedijo malce višje, kar zagotavlja dobro vidljivost v mestnem prometu in enostavnejši vstop oz. izstop iz vozila.

Kokpit se postavlja z visokotehnološkim dizajnom vmesnika.

Ena izmed značilnih lastnosti kokpita je samostojec volanski drog, ki vključuje najpomembnejše krmilne elemente, v prvi vrsti kombinirani instrument, gumb start/stop in prestavno ročico. Druge enote, kot so krmilni elementi za funkcije avdio in klimatske naprave, so integrirani na instrumentni plošči, kar odpravlja potrebo po sredinski konzoli. Veliki zasloni omogočajo povezavo med BMW i3 Concept, njegovimi potniki in zunanjim svetom. Samostojec 6.5-palčni kombinirani instrument na volanskem drogu in 8.8-palčni centralni informacijski zaslon (CID) posredujeta vozniku vse pomembne informacije. Slednji prav tako zagotavlja povezavo med voznikom številnimi aplikacijami iz programa povezljivosti. Tretji zaslon, ki je nameščen pod CID, kaže funkcije avdio

sistema in avtomatske klimatske naprave. Vsi zaslони so na voljo z najmodernejšo in vizualno privlačno grafiko z visoko ločljivostjo.

BMW i Design: dinamična sorazmerja ovita v nov izbor barv.

Oblika karoserije razkriva kvalitete BMW i3 Concept, takoj ko uprete pogled vanj. Dinamična in kompaktna sorazmerja napovedujejo agilnost vozila in športne zmožnosti električnega pogonskega sistema. Dominantni barvi vozila sta nov odtenek Andesite Silver in znana izvedba Black visok sijaj, vključno z vpadljivimi dodatki BMW i Blue, ki krasijo logotip, sprednjo rešetko v obliki ledvičk, vzdolžne nosilce pod vrati in podaljšan zadnji odbijač. Površine v izvedbi visok sijaj in kontrast v črni, srebrni in modri barvi predstavljajo impresivno produktno substanco vozila.

Silhueta: svetel in prostoren “vesoljski taksi”.

Pri pogledu s strani padejo v oči dinamična oblika, tekoča silhueta in dolga medosna razdalja BMW i3 Concept. Iz tega zornega kota je izjemno prostorna notranjost očitna že od zunaj, medtem ko kratki previsi karoserije spredaj in zadaj kažejo na odlično zmožnost manevriranja BMW i3 Concept. Funkcionalne kvalitete vozila so prav tako poudarjene z bočnimi vrati, ki se odpirajo po vzoru kočije, kar omogoča izredno udoben dostop do svetle in prostorne notranjosti. Velike steklene površine ustvarjajo odprt videz, ki skupaj z vidnimi strukturami iz karbonskih vlaken, posreduje vizualni izraz izjemno majhne mase vozila.

Značilnost sprednjega dela BMW i.

Na jasno oblikovanem sprednjem delu BMW i3 Concept prevladuje izrazita rešetka v obliki ledvičk, ki ima značilno ozadje v izvedbi BMW i Blue in deluje – po zaslugi električnega pogona – izredno moderno. Pod rešetko v obliki ledvičk se preko srebrnega sloja oblikuje podaljšan sprednji odbijač. Črne površine označujejo funkcionalne dele sprednjega dela, kot so nakladalni prostor pod pokrovom motorja in odprtine za zrak, medtem ko močan učinek Air Curtain zagotavlja izboljšano aerodinamiko vozila z dodatnim vizualnim poudarkom. Naslednja očitna lastnost sprednjega dela so žarometi z LED tehniko v obliki črke U, ki je značilna za BMW i.

Zadek izžareva praktičnost in nudi dovolj prostora za udoben prevoz BMW i Pedelec Concept.

Praktičnost BMW i3 Concept je še posebej živo poudarjena na zadku vozila. Široko odpiranje velikega zadnjega okna nudi optimalen dostop do zadnjega dela vozila, obenem pa navpični strešni nosilci ustvarjajo dodatno nakladalno prostornino.

Spremenljiva uporabnost prtljažnika se lahko dodatno poveča s preklopom naslonjal zadnjih sedežev za udoben prevoz dveh zložljivih električnih koles BMW i Pedelec Concept, kar občutno olajša vožnjo po urbanem središču in sočasno zagotavlja večjo mobilnost, ko želite mestne ulice zamenjati za svež podeželski zrak. Širok zadnji difuzor in zadnje luči v obliki črke U, ki so integrirane v zadnje okno, posredujejo vizualni poudarek močne drže vozila.

Arhitektura LifeDrive: inovativen modularni dizajn.

Za čim bolj učinkovit potencial električnega pogona so vidiki arhitekture, podvozja in karoserije BMW i3 Concept oblikovani tako, da izpolnjujejo specifične izzive, ki jih narekuje mobilnost današnjega časa. Z uvedbo ključnih značilnosti, kot so lahka konstrukcija, uporaba inovativnih materialov in moderni varnostni sistemi, je koncept BMW i LifeDrive že načrtoval pot za tehnologijo električnega pogona jutrišnjega dne. S strukturno postavitvijo karoserije na okvir, je arhitektura LifeDrive horizontalno ločena konstrukcija, sestavljena iz dveh neodvisnih modulov. Medtem ko modul Drive, pri katerem je večina komponent izdelanih iz aluminija, vključuje pogonski sistem, baterijo in podvozje, skupaj z osnovnimi strukturnimi in varnostnimi funkcijami, pa modul Life predstavlja lahka potniška celica z zelo visoko trdnostjo, ki je izdelana iz kompozitov CFRP.

Tehnološko napredni materiali se znotraj avtomobilske proizvodnje sedaj prvič uporabljajo v tako širokem obsegu. Konceptno vozilo prav tako postavlja nove dimenzije pri masi, strukturni trdnosti in varnosti v primeru trka. Poleg prednosti pri zmogljivosti in agilnosti, te kvalitete prav tako izboljšujejo doseg vožnje BMW i3 Concept. Arhitektura LifeDrive je ciljno oblikovana za vozila z električnim pogonom – ta npr. omogoča, da se velika

baterija v celoti vgradi pod talno oblogo na sredini vozila, kar pomeni nižje težišče in optimalno ravnotežje.

eDrive: agilen, močan pogonski sistem in vožnja brez emisij.

S štirimi sedeži, bočnimi vrati s širokim odpiranjem in pribl. 200 litri prtljažne prostornine je električno gnani BMW i3 Concept praktično in inteligentno vozilo za mestno vožnjo brez izpušnih emisij. Njegov elektromotor razvije 125 kW/170 KM in proizvede največji navor 250 Nm iz mesta. Elektromotor zagotavlja BMW i3 Concept dinamično zmogljivost in impresivno agilnost – ne le pri speljevanju pred semaforjem.

Konceptni model na električni pogon pospeši od 0 do 60 km/h v manj kot štirih sekundah, medtem ko potrebuje do 100 km/h manj kot osem sekund. Velikodušen navor je na voljo v širokem območju vrtilne frekvence, kar vodi do tekočega razvoja moči. Enostopenjski menjalnik prenaša moč na zadnja kolesa in pospeši BMW i3 Concept do največje hitrosti 150 km/h – brez prekinitve navora.

Močnostna elektronika: inteligentna in učinkovita.

Inteligentna močnostna elektronika zagotavlja, da se električna energija na vozilu BMW i3 Concept uporablja ekonomično in učinkovito. Če voznik umakne nogo s plina, deluje elektromotor kot generator izmeničnega toka in pretvarja kinetično energijo v elektriko, ki tako ponovno oskrbuje baterijo. Pri odvzemu plina vozilo prav tako zavira, kar lahko voznik izkorišča glede na svoje potrebe. Po želji lahko voznik izbere način jadrnanja, kjer se brez regulacije navora ohranja odklop elektromotorja od pogonske preme. V tem načinu vožnje BMW i3 Concept jadra praktično brez porabe energije, kar pomeni, da pogon zagotavlja izključno njegova kinetična energija.

Z načinom vožnje ECO PRO lahko vozniki s pritiskom na gumb povečajo doseg vožnje svojega vozila in zmanjšajo porabo goriva. BMW i3 Concept gre z ECO PRO+ še korak naprej in deluje izključno v načinu vožnje za maksimiranje dosega. V tem načinu vožnje delujejo glavni porabniki električne energije, kot sta klimatska naprava in sistem ogrevanja, na

stopnji minimalne porabe energije, medtem ko se pomožni porabniki, kot sta ogrevanje sedežev in ogrevanje zunanjih ogledal, popolnoma izklopijo.

Visokonapetostna baterija: zanesljiva, vzdržljiva in močna.

Naslednja izstopajoča lastnost inovativnega sistema električnega pogona je odlično razmerje med močjo in velikostjo motorja. Ker je kompaktna pogonska enota vgrajena nad zadnjo premo, skupaj z močnostno elektroniko, menjalnikom in diferencialom, ni notranjost deležna nobenega zmanjšanja prostora. Moč, ki je potrebna za pogon motorja in delovanje vseh drugih funkcij vozila, se oskrbuje preko posebej razvitih litij-ionskih baterijskih celic. Tudi te so nameščene na idealnem mestu pod talno oblogo. Izpopolnjena oblika visokonapetostne baterije, ki se uporablja v BMW i3 Concept, zmanjšuje učinek sprememb pri zunanjih dejavnikih glede na količino energije, ki jo lahko dobavi baterija na minimum. Inteligentni sistem ogrevanja/hlajenja ohranja baterijo na optimalni obratovalni temperaturi v vsakem trenutku, kar izboljšuje zmogljivost in pričakovano življenjsko dobo baterijskih celic.

Prazna baterija se lahko preko standardne gospodinjske vtičnice v celoti napolni v šestih urah. Pri uporabi polnilne postaje BMW i Wallbox se lahko 80 odstotkov napolnjenosti baterije doseže že v eni uri.

Koncept BMW i.

BMW i pooseblja vizionarska vozila in mobilnostne storitve, navdušujoč dizajn in nov pristop do premium mobilnosti z močno vpetostjo v trajnostni razvoj. V okviru nove podznamke razvija BMW Group ciljno oblikovane koncepte vozil, ki bodo na novo definirali koncept individualne mobilnosti. Uporaba inovativnih tehnologij, inteligentna lahka konstrukcija in inovativni materiali predstavljajo temelje, s pomočjo katerih nastajajo vozila z minimalno maso, maksimalnim dosegom vožnje, velikodušno notranjostjo, brezhibnim obnašanjem vozila med vožnjo in optimalno varnostjo. Znotraj družine hibridnih modelov, kjer sta BMW i8 Concept Coupé in BMW i8 Concept Spyder, je BMW i3 prvo vozilo blagovne znamke BMW i, ki je na voljo izključno na električni pogon. Njegova proizvodnja se bo začela leta 2013.

Trajnostni razvoj je odločilen dejavnik BMW i, ki se uporablja preko celotne vrednostne verige, od nakupa, razvoja in proizvodnje do prodaje in marketinga. BMW i bo pri proizvodnji svojih vozil dvignil učinkovitost na novo raven: proizvodni obrat v Leipzigu bo dosegel dodatnih 70 odstotkov prihrankov pri porabi vode in 50 odstotkov prihrankov pri porabi energije na proizvedeno vozilo. Poleg tega se bo vsa porabljena energija 100-odstotno pridobivala iz obnovljivih virov.



BMW i Pedelec Concept: popoln dodatek k urbani mobilnosti.

BMW i se je domislil inovativnega dvokolesnika, ki deluje kot popoln dodatek BMW i3 Concept in pomeni nov, udoben pristop k osebni mobilnosti, še posebej v urbanih središčih. Novi BMW i Pedelec (Pedal Electric Cycle) Concept je kompaktno kolo, opremljeno z elektromotorjem, ki k mišični moči kolesarja prinaša dodatno dozo navora. To pomeni, da lahko kolesar druge dele mesta doseže zlahka in še hitreje – brez znojenja. BMW i Pedelec Concept se lahko kot bi trenil praktično zloži v prtljažnik BMW i3 Concept, kjer je dovolj prostora za dve kolesi. Med prevozom koles se lahko njuni bateriji ponovno polnita.

Enako kot BMW i3, je tudi BMW i Pedelec Concept čisto utelešenje tehnološko napredne oblike osebnega prevoza. Zaradi naprednih konstrukcijskih komponent – kot so disk zavore spredaj in zadaj, tri prestave v pestu z integracijo v motorju, lahka konstrukcija okvirja (enako kot BMW i3 Concept) iz aluminija in karbonskih vlaken, elektromotor z elektronskim krmiljem motorja, zelo zmogljiva baterija in inteligen ten zložljiv mehanizem – je to kolo z elektromotorjem izjemno praktična transportna rešitev. Poleg impresivnih voznih karakteristik in zmožnosti zlaganja, se lahko vožnja z BMW i Pedelec Concept prav tako v trenutku spremeni v priročen potisni način, ki omogoča potiskanje in upravljanje krmila ter uporabo v javnem prevozu brez dodatnih stroškov, kar kolesarju prihrani trud pri prenašanju kolesa naokoli.

Ker elektromotor v pestu svojo podporo kolesarju zagotavlja samo do hitrosti 25 km/h, za BMW i Pedelec Concept ni potrebno dodatno zavarovanje ali registracija. Za vožnjo prav tako ni potrebna nobena dodatna kategorija voziškega dovoljenja, medtem ko za kolesarja ni predpisano nošenje kolesarske čelade. Odvisno od same poti, telesne teže kolesarja in stopnje koriščenja podpore motorja, zagotavlja polna napolnjenost baterije doseg vožnje od 25 do 40 kilometrov. Med zaviranjem in vožnji po klancu navzdol deluje motor v pestu kot generator izmeničnega toka (alternator) in oskrbuje baterijo z energijo. Za ponovno

polno napolnjenost prazne baterije so potrebne samo štiri ure – ali 1,5 ure pri hitrem polnjenju. Baterija se lahko polni bodisi preko običajne gospodinjske vtičnice ali v prtljažniku BMW i3 Concept.



BMW i Pedelec Concept: Tehnični podatki

Dolžina	1,480 mm
Medosna razdalja	1,080 mm
Okvir	aluminij in karbonska vlakna (50:50)
Platišča	16-palčna
Zavore	hidravlične disk zavore spredaj in zadaj
Menjalnik	tri prestave v pestu
Masa	> 20 kg
Elektromotor	42 V motor v pestu 250 W / 20 Nm
Krmilje motorja	elektronsko, preko navora (navor pedal => navor motorja)
Baterija	42 V litij-magnezijeva (LiMn) baterija 5.3 – 7.2 Ah, > 300 Wh
Čas polnjenja	1,5/4,0 ure
Doseg	25 – 40 km



BMW i: Nove prodajne strukture za osebno mobilnost dajejo strankam povsem novo izkušnjo nakupa.

BMW i je sinonim za razvoj vizionarskih vozil, ki se ponašajo z navdušujočim dizajnom in demonstrirajo posebej oster občutek za trajnostni razvoj. BMW i prav tako predstavlja moderno razumevanje premium mobilnosti, tj. obliko osebne mobilnosti in fleksibilnost, ki se prilagajata zahtevam prihodnosti in potrebam strank. Novi prodajni kanali BMW i so zasnovani za maksimiranje prijaznosti do uporabnika in zagotavljanje premium kvalitet blagovne znamke v okviru dostopa do njene ponudbe izdelkov in storitev. Zato ta demonstrira posebej akutno zavedanje do vedno večjih pričakovanj strank, ko gre za vprašanje fleksibilnosti znotraj procesa nakupovanja. Ta se neomajno osredotoča na želje uporabnika, odpira prostor za povsem novo izkušnjo nakupa in riše jasno ločnico med BMW i in njegovimi konkurenti.

Prodaja izdelkov in storitev BMW i bo na izbranih trgih potekala preko inovativnega večkanalnega modela. Poleg uveljavljenega "stacionarnega" prodajnega kanala – tj. pooblaščen trgovec z vozili BMW – bo BMW i prav tako vključeval interakcijo mobilne prodajne ekipe, Customer Interaction Centre (CIC) in internetnega prodajnega mesta. Vse nove platforme bodo med seboj povezane, kar strankam omogoča, da si lahko izbrani kontaktni kanal prilagajajo svojim potrebam in/ali v procesu nakupa kadar koli prehajajo med kanali, če to želijo.

Internetni kanal predstavlja vedno prisoten odziv na potrebo stranke, kar vključuje nudenje informacij in nakup izdelkov kadar koli in iz poljubne lokacije. BMW zagotavlja, da bodo te prednosti razpoložljive za vse izdelke in storitve.

Customer Interaction Centre (CIC) je specializiran za zagotavljanje bolj osebne storitve - po želji. To vključuje popolno informacijsko podporo pri vsakem vidiku mobilnostnih storitev in trajnostnega razvoja ter storitve mobilnega prodajnega svetovalca.

Mobilni prodajni svetovalec nudi potencialnim kupcem možnost individualnega svetovanja za izdelek BMW i, ki se izvaja fleksibilno in proč od prodajnega salona BMW. Na ta način se lahko individualne zahteve – ki pokrivajo vse, od izbire modela, specifikacije opreme in barve, do možnosti financiranja – določijo že v zgodnji fazi procesa nakupa.

Mobilni prodajni svetovalec stranki uredi termin za testno vožnjo pri geografsko najbolj primernem trgovcu z vozili BMW i. Stranka lahko prav tako koristi prednosti osebnega svetovanja prodajnega svetovalca v času uvodne predstavitve vozila in med samo vožnjo.

Ne glede na prodajni/e kanal/e, ki ga/jih izbere stranka, pogodbeno razmerje se vedno sklepa z BMW AG in ne, kar se običajno dogaja, s trgovcem; to velja bodisi, če se stranka odloči za eno izmed številnih ponudb leasinga ali za neposreden nakup BMW i. Novi prodajni kanali lahko obravnavajo različne možnosti plačevanja.

Tradicionalni prodajni kanal, ki ga zagotavljajo pooblaščen trgovci z vozili BMW, bo tudi v bodoče igral pomembno vlogo pri prodaji vozil. Širitev sistema na večkanalni model nudi prodajnim partnerjem dodatne vire, ko gre za vprašanje določanja prednosti znotraj porabljenega časa s strankami.

Vseeno pa vsi trgovci z vozili BMW ne bodo prodajali tudi modelov BMW i. Na osnovi ciljnih skupin in karakteristik vozil, se bo BMW Group preko izbranih partnerjev BMW i na začetku osredotočil na področja z največjo potrebo – tj. močno poseljena urbana središča. Po predvidevanjih bo BMW i od vstopa na trg leta 2013, zastopalo 10 odstotkov evropskih trgovcev z vozili BMW, ki se bodo predvsem ukvarjali z razpoložljivostjo vozil in s ponudbo storitev, ki bodo na voljo za stranke. Če se bo potreba povečala, kar se pričakuje, se lahko mreža kadar koli fleksibilno poveča in se vanjo vključi dodatne prodajne partnerje BMW i.

Glavni cilj podjetja je ohranjanje žarišča na obširni mreži servisnih mest, ki zagotavljajo maksimalno zadovoljstvo strank in upoštevajo doseg obratovanja vozil BMW i. V večini se lahko osnovni servis izvaja znotraj

obstoječe servisne mreže BMW Service. Za elemente iz karbonskih vlaken modula Life in servisiranje visokonapetostne baterije v okviru jamstva, bodo poskrbeli strokovnjaki pri izbranih partnerjih BMW i.



BMW i: 360° ELECTRIC – popoln paket izdelkov in storitev za električno mobilnost.

Z inovativnimi koncepti vozil, mobilnostnimi storitvami in visokimi standardi trajnostnega razvoja, sledi BMW i integriranemu pristopu mobilnosti, ki si prizadeva izpolnjevati potrebe stranke in se idealno prilagaja vsem individualnim zahtevam. Stranke, ki se bodo odločile za BMW i, lahko računajo na celovit paket izdelkov in storitev, ki je zasnovan za popolno oskrbovanje potreb prihodnjih voznikov BMW i. Posebej oblikovan all-inclusive paket 360° ELECTRIC bo združeval prednosti električne mobilnosti z visoko stopnjo vsakodnevne zanesljivosti, udobja in fleksibilnosti.

Ob upoštevanju osnovnih zahtev za električna vozila, kot so zanesljivost, enostavna uporaba in preprosto upravljanje vozila za vsakdanja opravila, je bila posebna pozornost posvečena vidikom, med katerimi so doseg vožnje, življenjska doba baterije, vzdrževanje, možnosti polnjenja in odpravljanje okvar – vidiki, ki so najpomembnejši za voznike električnih vozil. BMW i bo z 360° ELECTRIC ponudil celovit paket izdelkov in storitev, ki je voznikom BMW i3 na voljo v vsakem trenutku in kjer koli. Ta paket se bo prilagajal celotni ponudbi individualnih in za uporabnika značilnih mobilnostnih preferenc ter se posluževal inovativnih konceptov in rešitev.

Paket 360° ELECTRIC temelji na štirih glavnih stebrih: polnjenje doma, polnjenje na javnem mestu, zagotovljena mobilnost in integracija z drugimi inovativnimi mobilnostnimi koncepti, da bi se premostile omejitve dosega. Storitve, ki bodo na voljo za stranke BMW i bodo vključevale dobavo in montažo polnilne postaje na domu, dobavo zelene elektrike, dostop do javnih polnilnih točk, obširne vzdrževalne storitve in zagotovilo mobilnosti, fleksibilne rešitve izposoje vozil in praktične aplikacije BMW za elektronske naprave, kot npr. računalnik ali pametni telefon.

POLNJENJE NA DOMU

Ko pride do ponovnega polnjenja baterije, se bodo vozniki srečali z eno glavnih razlik med konvencionalnim vozilom z zgorevalnim motorjem in

električnim vozilom. Na drugih področjih vsakdanjega življenja so vozniki že dolgo vajeni redno ali po potrebi ponovno polniti elektronske naprave, kot je npr. mobilni telefon. Na enak način se lahko preko standardne gospodinjske vtičnice polni tudi BMW i3. Za stranke z lastno garažo ali zasebnim parkirnim prostorom, bo BMW i dodatno ponudil polnilno postajo BMW i Wallbox, ki poleg večje varnosti nudi tudi večje udobje in hitrejše polnjenje.

Stranke bodo lahko izbirale med osnovno različico za varno in udobno polnjenje ter premium različico za še hitrejše, "pametno" polnjenje. Po želji lahko BMW i zagotovi tudi montažo za BMW i Wallbox, ki jo namesti usposobljen strokovnjak.

Ker se trajnostna električna mobilnost začne s trajnostnim proizvodnjem elektrike, nudi BMW i vso podporo voznikom, ki želijo uporabljati "zeleno" elektriko iz obnovljivih virov. V okviru ponudbe polnjenja na domu bo BMW i voznikom ponudil tudi izdelke iz programa zelene elektrike, ki se dobavijo v sodelovanju s partnerji energetske industrije.

POLNLENJE NA JAVNEM MESTU

BMW i lahko ponudi individualne rešitve tudi strankam, ki nimajo možnosti polnjenja svojih vozil doma ali na delovnem mestu. Do takšnih primerov bo prihajalo zlasti v mestih in krajih, kjer so parkirna mesta zelo omejena. V sodelovanju z upravljavci parkirišč oz. parkirnih hiš in upravljavci javnih polnilnih točk, bo BMW i takšnim strankam ponudil enostaven dostop do celovite mreže javnih polnilnih postaj. S pomočjo navigacijskega sistema ali preko interneta in/ali aplikacije pametnega telefona, bodo lahko vozniki BMW i3 poiskali lokacije polnilnih postaj vzdolž svoje poti in prejeli informacije, kje že deluje ustrezna tehnologija. Poleg tega bodo lahko udobno opravili rezervacijo in vnaprejšnje plačilo za opravljeno storitev. To prav tako pomeni, da bodo vozniki vedno našli prosto polnilno točko, ko jo bodo potrebovali.

PODPORNE STORITVE

Vozniki BMW i3 lahko uživajo v vožnji z zanesljivim vozilom in z dodatnim zagotovitvijo, da lahko kadar koli pokličejo pomoč, če jo potrebujejo.

Obširen vzdrževalni sistem, zagotovo mobilnosti in inteligentne komfortne funkcije zagotavljajo, da bodo stranke lahko uživale v prednostih električne mobilnosti brez stresa ali skrbi.

Vozniki bodo med drugim preko svojega pametnega telefona lahko preverili stanje baterije in nivo napolnjenosti baterije ali doseg vožnje, ki je še na voljo. Prav tako bodo lahko preverili ali programirali klimatsko napravo in sistem ogrevanja vozila. Navigacijski sistem s posebnimi dodatnimi možnostmi bo vozniku zagotavljal priročno podporo pri načrtovanju poti. Na primer, lahko se programira tako, da izbere najbolj energijsko učinkovito pot do cilja.

Vozniki imajo na zaslonu vedno pred seboj polnilne postaje vzdolž poti, tako da lahko na najboljši način izkoristijo doseg vožnje BMW i3. V tej povezavi BMW i aktivno podpira – skupaj z drugimi partnerji – razvoj integrirane javne polnilne infrastrukture, ki bo strankam električnih vozil nudila dodatne komfortne funkcije, kot npr. vnaprejšnja rezervacija polnilne postaje in enostavni ter transparentni postopki plačevanja.

Vsa servisna ali popravilna dela krije obsežen servisni paket. Dela izvaja servisni partner BMW i. V času popravila ima stranka BMW i na voljo širok izbor nadomestnih možnosti mobilnosti. BMW prav tako zagotavlja hitro pomoč v primeru okvare ali pri popolni izpraznjenosti baterije. Vozila službe za pomoč na cesti BMW bodo bodisi napolnila baterijo BMW i3 na licu mesta ali, po želji stranke, odpeljala električno vozilo do najbližje polnilne postaje.

FLEKSIBILNA MOBILNOST

Včasih imajo stranke mobilnostne zahteve, ki jih električno vozilo, zaradi omejitev pri dosegu vožnje, ne more optimalno izpolniti. Za takšne primere nudi BMW i dopolnilne pakete mobilnosti, ki zagotavljajo, da lahko vozniki daljše razdalje prepotujejo povsem brez težav – na primer, z začasnim najemom BMW s konvencionalnim pogonom.

Za maksimalno fleksibilnost, še posebej v primeru prometnih zamaškov, lahko funkcije BMW ConnectedDrive stranki prav tako pokažejo

alternativne načine prevoza, kot je podzemna železnica. Stranke BMW i bodo prav tako imele dostop do storitve izposoje vozil DriveNow, ki se lahko izkaže za neprecenljivo možnosti pri službeni poti v drugo mesto.

BMW i s paketom 360° ELECTRIC dokazuje, kako lahko inteligentne in fleksibilne rešitve premostijo omejitve dosega vožnje pri električnem vozilu. S celovitim paketom izdelkov/storitev bo BMW i strankam električnih vozil ponudil udobno in najmodernejšo mobilnost, katere fleksibilnost zagotavlja atraktivne možnosti za vse tipe strank.