



Sporočilo za medije
Oktober 2011

BMW serije 5 – novi motorji, več inovativnih ukrepov BMW EfficientDynamics in novosti pri opreми.

Z novo ponudbo BMW serije 5 utrjuje vodilni položaj pri učinkovitosti in užitku v vožnji ter na področjih dizajna, športnih vozni lastnosti, udobja.

Zelo učinkoviti motorji, več inovativnih ukrepov BMW EfficientDynamics v ponudbi osnovne opreme in atraktivna popestritev programa dodatne opreme znova potrjujejo vodilni položaj BMW serije 5 na področju učinkovitosti in užitka v vožnji v zgornjem srednjem razredu premium avtomobilov.

Tehnologija BMW Twin Power Turbo

Od jeseni 2011 bosta BMW serije 5 Limuzina in BMW serije 5 Touring prvič na voljo z dvema prenovljenima štirivaljnima bencinskima motorjema s tehnologijo BMW TwinPower Turbo. S to tehnologijo bodo opremljeni tudi dizelski motorji. V tem obdobju se bo modelom BMW serije 5 Touring pridružil nov najzmogljivejši predstavnik, BMW 550i Touring z V8 motorjem. Vsi ti ukrepi bodo BMW serije 5 pomagali pri utrjevanju prepričljivega vodstva v segmentu kot modelne serija z najboljšim ravnotežjem med užitkom v vožnji in ekonomično porabo goriva. Najbolj učinkovit model med vsemi je BMW 520d EfficientDynamics Edition, ki dosega povprečno porabo goriva po preskusnem ciklu EU samo 4,5 l na 100 km in emisije CO₂ z vrednostjo 119 gramov na km.

ECO PRO način vožnje

Od jeseni 2011 bo v BMW serije 5 Limuzina in BMW serije 5 Touring del osnovne opreme stikalo Driving Experience Control. Pri vseh štiri in šestvaljnih modelih omogoča to stikalo vozniku tudi izbiro načina vožnje ECO PRO. Sočasno bo osnovna oprema prav tako bogatejša za funkcijo Auto Start/Stop pri drugih motornih različicah. Prenovljen program dodatne opreme bo vseboval inovativne funkcije iz paketa storitev BMW



ConnectedDrive, vključno z novo generacijo BMW Head-Up projektorja in prostoročnim odpiranjem prtljažnih vrat ali zadnjega okenskega stekla. Z novo funkcijo Active Protection utrjuje BMW serije 5 svoj položaj tudi kot vodilni na področju zagotavljanja optimalne varnosti.

M športni paket za BMW serije 5 Gran Turismo

Jesen 2011 napoveduje prihod M športnega paketa za BMW serije 5 Gran Turismo, ki je bil razvit posebej za ta model. Jesen prinaša tudi nove možnosti opreme iz programa BMW Individual za ta model, vključno s svežo ponudbo barv karoserije, lahkih aluminijastih platišč in notranjih okrasnih oblog, ki poudarjajo ekskluziven značaj BMW serije 5 Gran Turismo.

BMW serije 5 Gran Turismo se lahko naroči z M športnim paketom od jeseni 2011, medtem ko so za ta model na voljo tudi nove možnosti opreme iz program BMW Individual.

BMW 520d EfficientDynamics Edition

BMW 520d EfficientDynamics Edition predstavlja utelešenje učinkovitosti v premium razredu avtomobilov. Limuzina, ki jo poganja dizelski štirivaljnik s 135 kW/184 KM, povprečno po preskusnem ciklu EU porabi samo 4,5 l na 100 km.

Prostoročno odpiranje zadnjih vrat

Vrhunec iz paketa storitev BMW ConnectedDrive predstavlja funkcija prostoročnega odpiranja zadnjih vrat/zadnjega okna – dodatna prijetna razvada v komfortnem sistemu dostopa.



Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je z blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje BMW Group vključuje 24 proizvodnih obratov v 13 državah, svetovna prodajna mreža pa obsega več kot 140 držav.

BMW Group je v poslovnem letu 2010 prodal približno 1,46 milijona vozil in več kot 110.000 motornih koles.

BMW Group je v poslovnem letu 2009 povsod po svetu prodal približno 1,29 milijona vozil in več kot 87.000 motornih koles. Dobiček pred davki je v letu 2010 znašal 4,8 milijarde evrov ob prihodkih, ki so znašali 60,5 milijarde evrov. 31. decembra 2010 je družba po vsem svetu zaposlovala približno 95.500 zaposlenih.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov, v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Kot nagrado za ves vložen trud BMW Group v zadnjih sedmih letih vedno zaseda sam vrh lestvice trajnostnega razvoja svetovnih podjetij po indeksu Dow Jones Sustainability Indexes.