



Sporočilo za medije
5. julij 2012

Novi rekord: BMW Welt obiskalo deset milijonov obiskovalcev

Bavarska turistična atrakcija pozdravlja svojega deset milijontega obiskovalca

München. Po tem, ko so lansko leto zabeležili rekordni obisk 2,3 milijonov obiskovalcev iz celega sveta, je letos BMW Welt 4. julija 2012, pozdravil svojega deset milijontega obiskovalca vse od odprtja svojih vrat 20. oktobra 2007. Obiskovalca Patricka Zankerja sta osebno pozdravila Thomas Muderlak, vodja BMW Welta in ambasador znamke BMW, njegova Kraljeva visokost Bavarski princ, ter mu predala posebno darilo: Patrick Zanker bo lahko užival v značilnem BMW slogu »sheer driving pleasure« (čisti užitek v vožnji), naslednjih deset tednov z BMW Z4.

»Deset milijonov navdušenih ljubiteljev znamke BMW v manj kot petih letih, vsekakor potrjuje, da naš pester program in fascinantna arhitektura stavbe naredi BMW Welt prostor, v katerem vsak obiskovalec doživi nepozabno izkušnjo. V prihodnjih letih se bomo naprej trudili narediti vse kar je v naši moči, da bomo ponudili edinstveno BMW izkušnjo tako za mlade kot tudi starejše,« je povzel Thomas Muderlak.

Od prevzema vozil do Junior Campusa

BMW Welt svojim obiskovalcem ponuja širok spekter tematik, kjer vsak obiskovalec najde kaj zase. Poseben vrhunec za številne ljubitelje znamke BMW iz oddaljenih krajev, je prevzem svojega vozila. Skupno je bilo predstavljenih več kot 76.000 vozil svojim novim lastnikom. Nekateri ljudje pa svojo ljubezen do znamke BMW izkažejo tudi na poseben način: izkoristijo priložnost, ki jo ponuja BMW Welt in svoje partnerje zaprosijo za roko.

Odrasli in otroci lahko doživijo bistvo znamke BMW ob ogledu najprepoznavnejše bavarske turistične atrakcije. Preko 165.000 posameznih



Datum 5. julij 2012
Zadeva **Novi rekord: BMW Welt obiskalo deset milijonov obiskovalcev**
Stran 3

obiskovalcev si je ogledalo BMW Welt v preko 21.000 vodenih ogledih. Pa vseeno BMW Welt ne poskrbi samo za odrasle ljubitelje znamke: v zadnjih nekaj letih se je preko 85.000 otrok in mladih udeležilo BMW otroškega programa ali pa so bili prisotni na eni izmed 1.250 rojstnodnevnih zabavah, ki se odvijajo na Junior Campusu.

Več informacij o BMW Welt lahko najdete na spletni strani: www.bmw-welt.com

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Welt – duša blagovne znamke in utrip mesta

BMW Welt je po zaslugi svojega atraktivnega programa in revolucionarne arhitekture ena tistih točk v Münchnu, kjer so obiskovalcem zagotovljena raznolika doživetja. Od otvoritve leta 2007 je BMW Welt pravi magnet z letnim obiskom približno dveh milijonov obiskovalcev in s tem št. 1 na Bavarskem. Obiskovalci se lahko udeležujejo številnih najrazličnejših dogodkov pestrega programa iz področij kulture, umetnosti in zabave ter si privoščijo okusne poslastice v kakšni izmed restavracij. Bodisi jazz koncert, branje poezije, plesne zabave, improvizacijsko gledališče, družinska nedelja, filmska premiera, gala dogodek ali okrogla miza – BMW Welt je idealno prizorišče za inovativne prireditve s kapaciteto do 2.500 obiskovalcev.

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za



Sporočilo za medije
Datum 5. julij 2012

Zadeva

Novi rekord: BMW Welt obiskalo deset milijonov obiskovalcev

Stran

3

finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.