

Sporočilo za medije
1. avgust 2012

BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtnetju

Nove rekordne številke prodaje in prihodkov

Drugo najbolj dobičkonosno četrtnetje v zgodovini podjetja

Dobiček pred finančnim rezultatom znaša 2,27 milijarde evrov

11,6% dobiček pred obrestmi in davki v drugem četrtnetju v avtomobilskem segmentu

BMW Group potrjuje cilje za finančno leto 2012

München. BMW Group je nadaljeval z uspešnim poslovanjem tako v drugem četrtnetju kot tudi v prvem šestmesečnem obdobju do junija 2012 z novimi rekordnimi rezultati obsega prodaje in prihodkov ter dosegel drugi najuspešnejši dobiček iz poslovanja v zgodovini podjetja.

Prihodki so se v drugem četrtnetju dvignili za 7,3% na 19.202 milijonov evrov (2011: 17.888 milijonov evrov). Dobiček BMW Group je ostal na visoki ravni navkljub povečanim investicijam v nove tehnologije in višjim stroškom dela: Dobiček pred finančnim rezultatom (EBIT) je znašal 2.270 milijonov evrov (2011: 2.802 milijonov evrov; -19,0%) z 11,8% maržo poslovanja. Dobiček pred davkom (EBT) je v drugem četrtnetju znašal 1.977 milijonov evrov (2011: 2.650 milijonov evrov; -25,4%), neto dobiček pa 1.277 milijonov evrov (2011: 1.775 milijonov evrov; -28,1%).

Višji stroški dela, povečani izdatki za razvoj in nove tehnologije, konkurenca na trgu in višji stroški po osnovnem načrtu zaradi rekordnih dohodkov drugega četrtnetja predhodnega leta so skupaj prispevali k manjšemu dobičku v 2012. Dobiček v drugem četrtnetju predhodnega leta je vključeval izjemen pozitiven učinek v vrednosti 464 milijonov evrov iz uravnavanja preostale vrednosti in določb kreditnega tveganja.

Povečan obseg prodaje, ki so mu botrovale sveže in privlačne modelne serije ter izboljšanje učinkovitosti, se je prevedel tudi v povečanje dobička.

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 2

Število prodanih vozil v trimesečnem obdobju med aprilom in junijem 2012 se je povečalo za 5,4% na novih rekordnih 475.011 vozil (2011: 450.608 vozil).

Prihodki BMW Group za šestmesečno obdobje so se povečali za 10,5% na 37.495 milijonov evrov (2011: 33.925 milijonov evrov). EBIT za to obdobje je znašal 4.402 milijona evrov (2011: 4.597 milijonov evrov; -4,2%). Zgoraj omenjeni izjemen pozitiven učinek, ki je izhajal iz uravnavanja preostale vrednosti in določb kreditnega tveganja ter boljšega poslovanja na področju zakupnih pogodb od pričakovanega, je skupaj znašal 524 milijonov evrov za prvih šest mesecev 2011. Dobiček pred davkom BMW Group je za prvo polovico 2012 znašal 4.053 milijonov evrov (2011: 4.355 milijonov evrov; -6,9%), medtem ko je neto dobiček znašal 2.626 milijonov evrov (2011: 2.917 milijonov evrov; -10,0%).

Obseg prodaje je za prvo šestmesečno obdobje zrasel za 8,1% na novo najvišje število prodanih vozil, t.j. 900.539 (2011: 833.366 vozil) – prvič je bilo v šestmesečnem obdobju prodanih več kot 900.000 vozil.

»BMW Group nadaljuje z izjemno uspešnim poslovanjem, tako v drugem četrtletju kot v polletnem obdobju. Dosegli smo nov rekordni obseg prodaje in prihodkov, obenem pa tudi drugi najboljši rezultat poslovanja v zgodovini podjetja,« je v sredo v Münchnu dejal Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG.

11,6% EBIT marža v drugem četrtletju za avtomobilski segment

Prihodki avtomobilskega segmenta so se v drugem četrtletju povečali za 4,2% na 17.366 milijonov evrov (2011: 16.674 milijonov evrov). EBIT je znašal 2.021 milijonov evrov (2011: 2.408 milijonov evrov; -16,1%). To je še vedno drugi najboljši poslovni rezultat tega segmenta v zgodovini podjetja, ki je bil dosežen navkljub zgoraj omenjenimi bremenim (povečani izdatki za nove tehnologije, višji stroški dela, izjemna konkurenca na trgu, višji stroški po

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 3

osnovnem načrtu). EBIT marža za avtomobilski segment je enako kot za predhodno četrtletje znašala 11,6%. Rezultati drugega četrtletja so v predhodnem letu vključevali pozitiven izjemen učinek 85 milijonov evrov iz zakupnih poslov, ki je so bili boljši od pričakovanih.

Dobiček pred davkom za obdobje od aprila do junija je znašal 1.751 milijonov evrov (2011: 2.297 milijonov evrov; -23,8%). Prosti denarni tok v drugem četrtletju, ki ga je ustvaril avtomobilski segment, je znašal 853 milijonov evrov.

Prihodki za šestmesečno obdobje od januarja do junija so se povzpeli za 8,0% na 33.525 milijonov evrov (2011: 31.047 milijonov evrov). EBIT segment je znašal 3.899 milijonov evrov (2011: 4.116 milijonov evrov; -5,3%), kar je pomenilo 11,6% EBIT maržo za šestmesečno obdobje, kar je enako kot za četrtletno obdobje. Dobiček pred davkom se je zmanjšal na 3.571 milijonov evrov (2011: 3.902 milijona evrov; -8,5%). Šestmesečni prosti denarni tok za avtomobilski segment je znašal 2.844 milijonov evrov.

Blagovna znamka BMW je zabeležila 8,3% svetovno rast v prvi polovici leta s 747.064 prodanimi vozili (2011: 689.861 vozil). Visoko rast je dosegel novi BMW serije 1, saj se je prodaja tega modela povečala za 20,5% na 113.805 vozil (2011: 94.454 vozil). Trivratna različica tega zelo uspešnega modela bo vstopila na trg jeseni, vključno s prvo različico s sistemom štirikolesnega pogona xDrive, kar bo še dodatno pospešilo prodajo.

Prodaja BMW serije 3 se je ustavila pri 193.989 vozilih (2011: 192.927 vozil; +0,6%). Novi model BMW serije 3 Touring, ki je posebej priljubljen v Evropi, in Limuzina s štirikolesnim pogonom se bosta na trgu predstavila tekom druge polovice leta in ustvarila dodatni prodajni moment. Različica BMW serije 3 Limuzina s podaljšano medosno razdaljo bo za kitajski trg na voljo od avgusta dalje.

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 4

Izjemno priljubljen BMW serije 5, ki ostaja vodilni v svojem segmentu po vsem svetu, je bil priča 4,1% povečanju prodaje s 177.785 prodanimi vozili v šestmesečnem obdobju (2011: 170.708 vozil). Prodaja novega BMW serije 6 se je s 10.346 prodanimi vozili v enakem obdobju več kot potrojila (2011: 3.213 vozil). M6 Coupé pa bo na voljo od avgusta.

Različni modeli serije X se še naprej dobro prodajajo. Prodaja BMW X1 je v prvem polletju porasla za 2,7 % na 64.387 vozil (2011: 62.698 vozil). Prenovljen model X1, ki je julija vstopil na trge, bo od septembra na voljo tudi v ZDA. Prodaja BMW X3 je z 38,4% visoko poskočila na 74.098 vozil (2011: 53.522 vozil). BMW X5 je ohranil svoj vodilni položaj v svojem segmentu s 7,5% povečanjem obsega prodaje na 52.399 vozil (2011: 48.749 vozil).

Skupno število prodanih vozil blagovne znamke MINI je v prvi polovici leta naraslo za 7,0% na 151.875 vozil (2011: 141.913 vozil). MINI Countryman se je znova odlično izkazal s 23,4% povečanjem prodaje na 49.588 vozil (2011: 40.171 vozil). Prodaja MINI Coupé in MINI Roadster je obsegala 6.278 oziroma 4.563 vozil. Jeseni se modelni seriji MINI pridružuje MINI Clubvan.

Rolls-Royce nadaljuje svojo zgodbo o uspehu v razredu super luksuznih vozil. S 1.600 prodanimi vozili v obdobju od januarja do junija (2011: 1.592; +0.5%) je obseg šestmesečne prodaje ostal na enako visokem nivoju kot v predhodnem letu. Rolls-Royce Phantom II bo lansiran na trg v drugi polovici leta.

Rast obsega prodaje v Severni Ameriki in Aziji, stabilnost prodaje v Evropi

BMW Group je v prvi polovici leta zabeležil rekordno rast skoraj v vseh regijah. Navkljub zelo neugodnim poslovnim razmeram v nekaterih predelih Evrope, še posebej v južni evropski regiji, se je celotni obseg prodaje v grobem obdržal na visokem nivoju predhodnega leta s 437.338 prodanimi vozili (-

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 5

0,1%). Obseg prodaje v Severni Ameriki je zrasel za 10,3% na 177.423 vozil s 10,4% porastom števila prodanih vozil v ZDA na 158.961 vozil.

Visoke stopnje rasti so bile ponovno zabeležene v Aziji, kjer se je v prvi polovici leta prodalo 238.731 vozil (+25,6%). V Kitajski je bilo skupno prodanih 159.358 vozil (+30,6%). Japonska je zabeležila 27,3% rast prodaje avtomobilov na skupno 27.737 vozil.

Izboljšanje dobička iz poslovanja na področju motornih koles

V drugem četrtletju je obseg prodaje motornih koles padel za 4,2% na 37.409 vozil (2011: 39.061 vozil). Prihodki tega segmenta so se znižali za 8,9% na 410 milijonov evrov (2011: 450 milijonov evrov) zaradi zmanjšanega obsega prodaje. EBIT se je povečal za 2,1% na 48 milijonov evrov (2011: 47 milijonov evrov), medtem ko je dobiček pred davkom za četrtletje ostal na enaki ravni kot v predhodnem letu; 47 milijonov evrov.

Število prodanih motornih koles je v šestmesečnem obdobju zraslo za 0,5% na 64.424 vozil (2011: 64.110 vozil), kar je povzročilo dvig prihodkov za 1,3% na 858 milijonov evrov (2011: 847 milijonov evrov). EBIT se je izboljšal za 9,0% na 85 milijonov evrov (2011: 78 milijonov evrov), medtem ko je dobiček pred davkom zrasel za 9,1% na 84 milijonov evrov (2011: 77 milijonov evrov).

Pričakuje se, da bo vstop BMW Scooter na evropski trg povečal prodajni rezultat v drugi polovici 2012.

Segment Financial Services ohranja trend rasti

Segment Financial Services je v drugem četrtletju sledil trendu rasti. Prihodki iz tega segmenta so znašali 4.866 milijonov evrov (2011: 4.181 milijonov evrov), kar je za 16,4% več kot v enakem obdobju lani. Dobiček pred davkom se je zmanjšal na 431 milijonov evrov (2011: 744 milijonov evrov; -42,1%). Padec gre pripisati predvsem višjim stroškov po osnovnem načrtu v

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrletju**

Stran 6

primerjavi z drugim četrletjem 2011, ko je ta segment zabeležil 379 milijonov evrov dobička zaradi uravnavanja preostale vrednosti in določb kreditnega tveganja.

Šestmesečni prihodki so se povzpeli za 15,6% na 9.666 milijonov evrov (2011: 8.364 milijonov evrov). Dobiček pred davkom je znašal 865 milijonov evrov (2011: 1.173 milijonov evrov; -26,3%). Brez upoštevanja izjemnega dobička 439 milijonov evrov, zabeleženega v predhodnem letu, bi šestmesečni rezultat tega segmenta prikazal približno 10% izboljšanje.

Število pogodb o zakupu in financiranju, sklenjenih s trgovskimi zastopstvi in maloprodajnimi podjetji, je v prvem polletju 2012 zraslo za 12,7% na 3.693.474 pogodb. Ti rezultati vključujejo portfelj pogodb o financiranju od 30. septembra po pripojitvi ING Car Lease Group. Število novih pogodb o financiranju in zakupu, sklenjenih od januarja do junija, je poraslo za 10,0% na 346.034 pogodb.

Povečanje števila zaposlenih

Število zaposlenih v BMW Group je bilo na dan 30. junij 2012 večje kot v predhodnem letu. Število zaposlenih se je globalno povečalo za 5,2% na 102.007 zaposlenih (30. junij 2011: 96.943 zaposlenih), pri čemer je na porast vplivala priključitev ING Car Lease Group. Poleg tega BMW Group nadaljuje z zaposlovanjem inženirjev in usposobljenih delavcev, da bi se ohranilo korak z vse večjim povpraševanjem po avtomobilih BMW Group ter pospeševalo inovacije in razvoj novih tehnologij.

BMW Group potrjuje letne cilje

Evrška kriza in visoke stopnje dolga javnega sektorja v številnih državah bi lahko v drugi polovici leta povzročile še slabše globalno ekonomsko ozračje. »Zelo podrobno spremljamo dogodke na različnih trgih. BMW Group ima

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 7

fleksibilno proizvodno mrežo in kot proizvajalec avtomobilov premium razreda smo osredotočeni na ohranitev rasti dobička,« je poudaril Reithofer.

Z odličnimi rezultati v prvi polovici leta ter svežimi in privlačnimi modeli vozil BMW Group potrjuje svoje cilje za celotno finančno leto. »V 2012 še vedno ciljamo k izboljšanju obsega prodaje in dobička pred davkom, doseženega v predhodnem letu, » je dejal Reithofer.

Razvoj novih tehnologij in investicije v proizvodno mrežo bodo prinesle višje izdatke v avtomobilskem segmentu v finančnem letu 2012. Slabša klima na trgih bi tudi lahko opazno vplivala na poslovanje. Navkljub tem dejstvom pa BMW Group še naprej cilja na EBIT maržo med 8% do 10% v avtomobilskem segmentu. V kolikor se globalne ekonomske razmere dodatno ne poslabšajo, BMW Group za 2012 napoveduje EBIT maržo nad zastavljenim ciljem

Segment Financial Services še naprej cilja na vsaj 18% donosnost lastniškega kapitala za finančno leto 2012.

Napovedi za tekoče leto temeljijo na predpostavki, da se svetovne ekonomske razmere ne bodo močno poslabšale. BMW Group vidi tveganja predvsem v nadaljnjem poslabšanju ekonomske situacije v Evropi in upočasnitvi rasti v Kitajski.

BMW Group namerava doseči trajnostno EBIT maržo med 8% in 10% ali višjo. Vendar bi lahko bile marže glede na politične in ekonomske razmere na koncu leta nad ali pod zastavljenim ciljem.

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 8

BMW Group – pregled

	2. četrletje 2012	2. četrletje 2011*	Sprememba v %
Prodaja strankam			
Avtomobili	475.011	450.608	5,4
Od tega:	390.516	368.686	5,9
BMW vozila			
MINI vozila	83.665	81.053	3,2
Rolls-Royce vozila	830	869	-4,5
Motorna kolesa	37.409	39.061	-4,2
Od tega:	34.816	37.471	-7,1
BMW			
Husqvarna	2.593	1.590	63,1
Število zaposlenih¹	102.007	96.943	5,2
Prihodki (v milijonih evrov)	19.202	17.888	7,3
Od tega:	17.366	16.674	4,2
Avtomobili (v milijonih evrov)			
Motorna kolesa (v milijonih evrov)	410	450	-8,9
Financial Services (v milijonih evrov)	4.866	4.181	16,4
Drugi subjekti (v milijonih evrov)	2	1	100,0
Izločitve (v milijonih evrov)	-3.422	-3.418	0,7
Finančni tokovi iz poslovanja² (v milijonih evrov)	1.840	3.010	-38,9%
Dobiček pred finančnim rezultatom (v milijonih evrov)	2.270	2.802	-19,0
Od tega:	2.021	2.408	-16,1
Avtomobili (v milijonih evrov)			
Motorna kolesa (v milijonih evrov)	48	47	2,1
Financial Services (v milijonih evrov)	441	739	-40,3
Drugi subjekti (v milijonih evrov)	14	21	-33,3
Izključitve (v milijonih evrov)	-254	-413	38,5
Dobiček pred davkom (v milijonih evrov)	1.977	2.650	-25,4
Od tega:	1.751	2.297	-23,8
Avtomobili (v milijonih evrov)			
Motorna kolesa (v milijonih evrov)	47	47	-
Financial Services (v milijonih evrov)	431	744	-42,1
Drugi subjekti (v milijonih evrov)	-14	-59	76,3
Izključitve (v milijonih evrov)	-238	-379	37,2
Odhodki od davka (v milijonih evrov)	-700	-875	20,0
Neto dobiček (v milijonih evrov)	1.277	1.775	-28,1
Dobiček na delnico³ (v evrih)	1,94/1,95	2,70/2,71	-28,1/-28,0

* Rezultati za 2. četrtletje 2011 so deloma prilagojeni

¹ rezultati ne vključujejo mirovanja pogodb o zaposlitvi, zaposlenih v delovnih in nedelovnih razmerjih v obdobju pred

upokojitvijo s polovičnim delovnim časom in zaposlenih z izjemno nizkimi plačami

² Avtomobilski segment

³ Dobiček na navadno/prednostno delnico

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 9

	1. januar do 30. Junij 2012	1. januar do 30. Junij 2011	Sprememba v %
Prodaja strankam			
Avtomobili	900.539	883.366	8,1
Od tega:	747.064	689.861	8,3
BMW vozila			
MINI vozila	151.875	141.913	7,0
Rolls-Royce vozila	1.600	1.592	0,5
Motorna kolesa	64.424	64.110	0,5
Od tega:	59.189	60.580	-2,3
BMW			
Husqvarna	5.235	3.530	48,3
Število zaposlenih¹	102.007	96.943	5,2
Prihodki (v milijonih evrov)	37.495	33.925	10,5
Od tega:	33.525	31.047	8,0
Avtomobili (v milijonih evrov)			
Motorna kolesa (v milijonih evrov)	858	847	1,3
Financial Services (v milijonih evrov)	9.666	8.364	15,6
Drugi subjekti (v milijonih evrov)	3	2	50,0
Izločitve (v milijonih evrov)	-6.557	-6.335	-3,5
Finančni tokovi iz poslovanja² (v milijonih evrov)	4.133	5.086	-18,7
Dobiček pred finančnim rezultatom (v milijonih evrov)	4.402	4.597	-4,2
Od tega:	3.899	4.116	-5,3
Avtomobili (v milijonih evrov)			
Motorna kolesa (v milijonih evrov)	85	78	9,0
Financial Services (v milijonih evrov)	867	1.142	-24,1
Drugi subjekti (v milijonih evrov)	27	38	-28,9
Izključitve (v milijonih evrov)	-476	-777	38,7
Dobiček pred davkom (v milijonih evrov)	4.053	4.355	-6,9
Od tega:	3.571	3.902	-8,5
Avtomobili (v milijonih evrov)			
Motorna kolesa (v milijonih evrov)	84	77	9,1
Financial Services (v milijonih evrov)	865	1.173	-26,3
Drugi subjekti (v milijonih evrov)	-35	-83	57,8
Izključitve (v milijonih evrov)	-432	-714	39,5
Odhodki od davka (v milijonih evrov)	-1.427	-1.438	0,8
Neto dobiček (v milijonih evrov)	2.626	2.917	-10,0
Dobiček na delnico³ (v evrih)	3,99/4,00	4,43/4,44	-9,9/-9,9

^{*} Rezultati za 2. četrtletje 2011 so deloma prilagojeni

¹ rezultati ne vključujejo mirovanja pogodb o zaposlitvi, zaposlenih v delovnih in nedelovnih razmerjih v obdobju pred

upokojitvijo s polovičnim delovnim časom in zaposlenih z izjemno nizkimi plačami

² Avtomobilski segment

³ Dobiček na navadno/prednostno delnico

Sporočilo za medije

Datum 1. avgust 2012

Zadeva **BMW Group ostaja na uspešni poti v drugem četrtletju**

Stran 10

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.siFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>