

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije
Avgust 2012

Konceptna vozila MINI Design.

Konceptna vozila predstavljajo »kreativni prostor« za snovalce avtomobilov. Vsa vozila so usmerjena v prihodnost in osredotočena na vizionarski potencial. Z vsem od inovativnega koncepta osvetlitve in novih mehanizmov vrat pa do kreativne izvedbe specifičnih tematskih področij konceptna vozila odpirajo vrata politiki raznoraznih idej. Zasnova nekaterih konceptnih vozil nudi podporo razvoju in implementaciji novih tehnologij, spet druga pa predstavljajo inovativni oblikovalski izraz oziroma vizualizirajo rezultat razvoja prihodnje modelne serije.

2012.

MINI Rocketman Concept.



Nova izvedba MINI Rocketman Concept je nastala leta 2012 in združuje inovativne ideje osebne mobilnosti v velikih mestih s klasičnimi, prepoznavnimi britanskimi oblikovnimi elementi notranjosti in zunanosti. Okrašeno z britanskimi barvami, konceptno vozilo pritegne pogled s privlačnimi detajli, kot je na primer prepoznavna oblika osvetlitve britanske zastave na strehi. MINI Rocketman Concept pooseblja športno elegantnost v tipični britanski obliki.

Sporočilo za medije
Datum Avgust 2012
Zadeva Konceptna vozila MINI Design.
Stran 2

2011.

MINI Rocketman Concept.



To na trgu dobro sprejeto konceptno vozilo je spojilo tradicionalne vrednote z inovativno tehnologijo in s tem na novo opredelilo osrednji MINI princip kreativnega izkoriščanja prostora. Kot trivratnik z razporeditvijo sedežev 3+1, dolžino zunanosti nekaj nad 3 metri in edinstvenim konceptom izkoristka prostora je to konceptno vozilo usmerilo pozornost v prihodnost. Vizionarski značaj vozila je bil okarakteriziran s sistematično uporabo principov izdelave iz lahkih materialov na osnovi karbonskega prostorskega paličja.

2010.

MINI Paceman Concept.



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2012
Zadeva Konceptna vozila MINI Design.
Stran 3

MINI je ustoličil to konceptno vozilo – klasični koncept kombinacije na osnovi MINI Countryman – kot prvo vozilo Sports Activity Coupé (SAC) v razredu premium. Dinamika in zmogljivost sta skupaj z luksuznim videzom izražali ekskluzivno športnost modela. Vizualno je avtomobil prevevala moč, saj je impresivno izkazoval svojo dinamičnost iz vseh zornih kotov.

MINI Beachcomber Concept.



Ta predhodnik MINI Countryman se je osredotočal na maksimiranje zabave v vožnji in se ponašal z radikalnim, odprtim konceptom karoserije. S svojim možatim konceptom je spominjal na MINI Moke iz 1960-ih in predvsem poudarjal različne oblikovne elemente notranjosti. V srcu dogajanja se je nahajalo vsestransko sredinsko vodilo, na katerega je bilo mogoče priključiti MP3 predvajalnik, mobilni telefon, dodatne vire osvetljave, hladilno torbo, prenosni računalnik ali GPS napravo, štoparico, predal za očala, držalo za steklenico ali pa posodo za hrano.

Sporočilo za medije
Datum Avgust 2012
Zadeva Konceptna vozila MINI Design.
Stran 4

MINI Scooter E Concept.



Ta model na električni pogon je prevzel elemente MINI E, vsenemškega testnega projekta za vožnjo brez emisij. MINI Design je z MINI Scooter E Concept prvič spremenil osrednji slog oblike blagovne znamke iz štirih koles na dve, v procesu pa prikazal potencial MINI. Značilni detajli MINI so se odražali v treh različicah oblike: ena se je osredotočala na »britanskost«, druga na britansko modernistično subkulturo 50-ih in 60-ih let prejšnjega stoletja, ki je bila izjemno pomemben del skuterske kulture, medtem ko je tretji model prevzel videz MINI E.

2009.

MINI Roadster Concept in MINI Coupé Concept.



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2012
Zadeva Konceptna vozila MINI Design.
Stran 5

Na sebi lasten način sta »Oxfordska dvojčka« ponujala obilico zanimivih elementov, ki so nudili svežo interpretacijo tradicionalnih vrednot, individualnega stila in inovativnega značaja MINI. Coupé je s svojo ultra športno coupé zunanostjo prinašal čisti užitek v vožnji, medtem ko je naraven, eleganten Roadster jasno oddajal stilni koncept avtomobila z odprto streho.

2008.

MINI Crossover Concept.



Kot različica modela brez kakršnihkoli zgodovinskih povezav in s svojo več kot štirimetrsko dolžino je ta predhodni koncept MINI Countryman ponujal ogromno prostora za potnike na zadnjih sedežih in presenetljivo nosilnost za MINI. Fleksibilna ureditev notranjosti in inovativni sistem za shranjevanje, podoben sredinskemu vodik, je omogočal številne možnosti prilagoditve notranjosti za individualne potrebe.

Sporočilo za medije

Datum Avgust 2012

Zadeva Konceptna vozila MINI Design.

Stran 6

2005/2006.

MINI Concept Frankfurt / Tokyo / Detroit /Geneva.



Sporočilo za medije

Datum Avgust 2012

Zadeva Konceptna vozila MINI Design.

Stran 7



Zgornji sliki: MINI Concept Frankfurt / Tokyo (od leve)

Spodnji sliki: MINI Concept Detroit / Geneva (od leve)

Ta serija štirih konceptnih vozil je bila predstavljena na najbolj pomembnih svetovnih avtomobilskih sejmih v obdobju dveh let, vsaka različica pa je bila za svojo predstavitev umerjena mestu razstavnega prostora. Štiri različice na temo so bile predpremiere za prihajajoči MINI Clubman, vsako izmed njih pa so krasili detajli iz zgodovine MINI. Model, ki se je predstavil v Frankfurtu, je spremljal napis »Potujte v stilu« ter stavil predvsem na eleganco, medtem ko so v Tokiu v ospredje prihajale britanske korenine. Tema zimskih športov je poudarjala raznolikost »prevoznika športne opreme«, ki je bil razstavljen v Detroitu, v Ženevi pa je MINI Concept predstavljal vlogo servisnega avtomobila za reli v Monte Carlu ter tako priklical legendarne športne karakteristike blagovne znamke.

Sporočilo za medije
Datum Avgust 2012
Zadeva Konceptna vozila MINI Design.
Stran 8

Vse štiri različice so najbolj navdušile z inovativnim konceptom vrat, ki je revolucionarno spremenil potencial uporabe notranjosti. Deljena zadnja vrata so pri MINI Concept nudila izjemno udobno dostopanje do prtljažnega prostora – ki se je kmalu preselilo v modelne serije MINI, najprej v Clubman.

1997.

MINI Concept Monte Carlo Rallye.



Z volanom na desni strani se je ta dvosedežnik spominjal zmage klasičnega MINI na reliju v Monte Carlu leta 1967. Glavni oblikovni elementi, kot je na primer šesterokotna rešetka hladilnika in okrogli žarometi, so temu konceptnemu vozilu dali svežo interpretacijo za 21. stoletje, saj se oblika MINI od leta 1959 ni bistveno spreminjala. Temu konceptnemu vozilu je leta 2001 sledil prihod prvega MINI sodobne generacije.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija
E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com
Telefon: 01/ 586 73 74;



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2012
Zadeva Konceptna vozila MINI Design.
Stran 9

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>