



Sporočilo za medije
17. avgust 2012

BMW Zagato Roadster.

Pebble Beach.

Komaj tri mesece po senzacionalni premieri BMW Zagato Coupé, sta BMW in Zagato na letošnji prireditvi Pebble Beach Concours d'Elegance znova poskrbela za vznemirjenje s predstavitvijo izdelka njunega zadnjega skupnega sodelovanja. BMW Zagato Roadster, ki je nastal v samo šestih tednih mojstrskega ročnega dela, predstavlja še en unikum tradicionalne umetnine karoserista in elegantnega utelešenja športnega simbola z izredno mišično maso, ki ga označuje BMW Zagato Coupé.

Na eni najprestižnejših avtomobilskih prireditev, kot je Pebble Beach Concours d'Elegance, se tako neponovljiv avtomobil res nahaja med najboljšo družbo. Ob kalifornijski obali se vsako leto srečujejo poznavalci in predstavniki predelanih starodobnikov, kjer se navdihujejo, premlevajo in navdušujejo nad razstavo avtomobilske eksotike. Zares je težko najti bolj primeren dogodek za premiero BMW Zagato Roadster.

Naslednja stopnja uspešnega sodelovanja.

Odločitev o začetku novega sodelovanja med BMW in italijanskim izdelovalcem karoserij, podjetjem Zagato, je bila sprejeta kmalu po tem, ko je BMW Zagato Coupé prevozil svoje prve metre. Pod močnim vtisom pozitivnih reakcij glede kupeja sta se Adrian van Hooydonk, višji podpredsednik oddelka BMW Group Design, in Andrea Zagato kmalu strinjala, da naredita korak naprej v njunem sodelovanju. Tokrat je bila na meniju predelava modela roadster. "Zastavili smo si ambiciozen cilj za pripravo avtomobila, ki bo časovno usklajena z urnikom priznane prireditve Pebble Beach Concours," pojasnjuje Hooydonk. BMW Zagato Roadster je bil nared pravočasno in z rekordnim tempom, saj je od prve oblikovalske ideje do končnega izdelka minilo samo šest tednov. "Samo zaradi strokovnosti obeh podjetij pri izdelovanju vrhunskih in edinstvenih avtomobilov ter nove ponovitve



Datum Sporočilo za medije
17. avgust 2012
Zadeva **BMW Zagato Roadster.**
Stran 2

timskega dela, nam je uspelo končati avtomobil v roku,” dodaja alfa in omega oblikovanja pri BMW.

Andrea Zagato pripominja: “Naš uspeh pri dokončanju avtomobila v tako kratkem času kaže, kaj vse je možno, če dve uspešni podjetji izkoristita svoje zmogljivosti.” In dodaja: “BMW je zmogljiv proizvajalec avtomobilov z ogromnim znanjem in tehničnim potencialom na tem področju. Če to združite z našo strokovnostjo pri ustvarjanju avtomobilov z omejenimi izdajami na mikro serijah in našimi proizvodnimi procesi, je vse nared za nastanek čudovitega modela, kot je BMW Zagato Roadster, s hitrimi koraki”.

Dizajn – italijanska finost sreča bavarsko tradicijo roadsterja.

Hitro je postalo jasno, da bo naslednja predelava modela medsebojnega sodelovanja pripadla roadsterju. Noben drug koncept ne uteleša čiste fascinacije vožnje z avtomobilom tako intenzivno, kot ta vrsta vozila. Z odprto streho, dvema sedežema in izvrstno močjo omogoča vozniku, da doživlja dinamično navdušenje in užitek v vožnji z vsemi svojimi čuti. Da se je k tej opojni harmoniji BMW Zagato Roadster dodal okras italijanskega “dolce vita”, so njegovi oblikovalci uspeli doseči tako, da so pri avtomobilu ohranili njegov značilen karakter brez zamegljevanja sorodstvenih vezi.

BMW in Zagato se lahko ozreta na dolgo in uspešno tradicijo izdelovanja roadsterjev, medtem ko se z BMW Zagato Roadster njuni značilni zapisi oblikovnega DNK zlijejo v eno. Seveda je ideja oblikovanja roadsterja več kot samo rezanje strehe pri kupeju. “Ta avtomobil ni oblikovan samo kot eleganten kabriolet, temveč tudi kot mišičast in izredno dinamičen športni avto, ki obuja močno vozno doživetje,” pravi vodja oblikovanja pri Zagatu, Norihiko Harada, ko opisuje filozofijo oblikovanja v ozadju BMW Zagato Roadster. Enako kot BMW Zagato Coupé, je tudi roadster pripravljen na sprostitev plina – in narejen za vožnjo pri velikih hitrostih.



Datum Sporočilo za medije
Zadeva 17. avgust 2012
Stran **BMW Zagato Roadster.**
 3

Sorazmerja avtomobila ne skrivajo posebnega voznega doživetja, ki čaka voznika. Obsežen pokrov motorja in dolga medosna razdalja posedata voznika daleč nazaj, blizu zadnje pogonske preme. Voznik sedi nizko v ultra športnem položaju znotraj kokpita. Značilna obdelava napetih površinskih linij BMW in Zagatova jasno določena porazdelitev vizualne mase, dajeta BMW Zagato Roadster atletski videz – ki sporoča pripravljenost in gorečo vnetje za svojo priložnost.

Značilna oblika sprednjega dela.

Nizka rešetka hladilnika v obliki ledvičk, dopolnjena z impresivnim dizajnom črk “Z”, močno osredotočeni dvojni okrogli žarometi in 3D oblika podaljšanega sprednjega odbijača z odprtini za zrak, oblikujejo značilno podobo BMW Zagato Roadster, enako kot sprednji del kupeja. Ta del vozila predstavlja stilsko povezavo med obema modeloma, jima daje jasno identiteto, odraža njune sorodstvene vezi in ju sočasno dela tako prepoznavna.

Na splošno je sprednji del BMW Zagato Roadster oblikovan zelo tridimenzionalno, široko in intenzivno. Nos, ki dinamično sili naprej, se spušča skoraj na cesto in daje BMW Zagato Roadster izrazito agilnost, medtem ko se zdi, da se bo vsak čas zgodil napad iz čepečega položaja. Precizno obdelan pokrov motorja širi avro dinamike s svojimi obsežnimi linijami in napetimi površinami. Odprtini za zrak, ki sta izklesani na pokrovu motorja oskrbujeta motorni prostor z dodatno količino hladnega zraka in namigujeta na moč pod pokrovom. Osredotočeni sprednji žarometi poudarjajo značaj vozila, ki je usmerjen k vozniku in potencial za doseganje velikih hitrosti; “razorlight” – precizna svetlobna letev z LED tehniko na mat površini nad žarometi – poudarja svetlobna telesa z dodatno mero prvovrstnosti.

Nižje med žarometi se nahaja predelava rešetke hladilnika v obliki ledvičk BMW v slogu Zagata, ki vključuje mat okvirje ledvičk. Močno izstopajoč detajl



Datum Sporočilo za medije
17. avgust 2012
Zadeva **BMW Zagato Roadster.**
Stran 4

– ki si ga deli skupaj z BMW Zagato Coupé – je uporaba množice majhnih črk “z” (Zagato) v mat izvedbi, ki krasijo sprednjo okrasno rešetko. Takšna razporeditev prinaša rešetki v obliki ledvičk dodaten učinek globine in daje sprednjemu delu zelo kakovosten poudarek.

Dinamičen pogled s strani.

Bok BMW Zagato Roadster izžareva ekstrovertirano osebnost kupejevega sorodnika. Jasno definirana porazdelitev vizualne mase in vpadljiv zadek Zagatovega oblikovnega jezika se zlijeta z značilno obdelavo površine in uporabo oblik, ki so znane iz drugih modelov BMW. Skupaj navdajajo BMW Zagato Roadster z značilno in atletske privlačnostjo. Črna barva A stebričkov ustvarja učinek zatona v ozadje in še močnejše poudarja karoserijo avtomobila.

Silhueta BMW Zagato Roadster povzema elegantno in budno navzočnost, medtem ko se obsežen pokrov motorja, dolga medosna razdalja, kratki previsi in nizek zadek zlivajo v napeto in športno celoto. Osnovna koreografija linij in površin je podobna kot pri BMW Zagato Coupé, vendar so na zadku opazne rahle razlike. Gledano v celoti je zadek oblikovan z večjim poudarkom na eleganci kot pri kupeju, ki sporoča močnejšo športnost. Roadsterjeve linije so bolj tekoče in zadek deluje nižji. Poleg tega pa dodatna elegantna linija ustvarja vizualno povezavo med bočnim pragom in podaljšanim zadnjim odbijačem, kar zaokroža obliko zadka v dovršenem slogu.

Naslednji pomemben detajl pri BMW Zagato Roadster sta njegova varnostna loka (pri prevračanju) – pomemben oblikovni element številnih roadsterjev in običajno prepoznavna lastnost. Varnostna loka pri BMW Zagato Roadster sta tipična izdelka znamke Zagato. Za te tehnične komponente so oblikovalci svoj navdih črpali iz krila letala in najprej eksperimentirali z maso preden so se posvetili dinamiki in močni strukturi. “Nizka, dinamična varnostna loka, navdahnjena z letalskim krilom, sta prava paša za oči, zaradi katerih je BMW Zagato Roadster prepoznaven na daljavo,” pravi Norihiko Harada. Rjava barva



Datum Sporočilo za medije
Zadeva 17. avgust 2012
Stran **BMW Zagato Roadster.**
 5

daje varnostnima lokoma še bolj markanten profil. Pogledu omogočata, da uide nazaj v zadek, kjer se skladne linije združijo s celotno silhueto. Vpadljivi detajli so vidni tudi preko bočnih odprtini za zrak, ki krasita bok roadsterja. Tematsko se navezujeta na odprtini za vstop zraka na pokrovu motorja in krepita njuno dinamično poslanstvo. Srebrna črka "z" pod bočnima odprtinama za zrak spominja na navezo BMW/Zagato.

Pogled iz ptičje perspektive na BMW Zagato Roadster poudarja njegovo interpretacijo platnene strehe z značilno kupolasto obliko znamke Zagato. Preko izrazitega oblikovnega elementa vbočene strehe, se linije pokrova motorja širijo vse do zadka, kjer se poudari mišičast potencial roadsterjevega pogona na zadnja kolesa. Kupolasta streha – v lokalnem žargonu "doppia gobba" – je značilnost Zagatovega dizajna in je prisotna pri skoraj vsakem predelanem avtomobilu znamke Zagato.

Športno in elegantno oblikovan zadek.

Ostro izklesan zadek BMW Zagato Roadster posreduje odlično reklamo za izvrsten talent karoserijskih strokovnjakov pri Zagatu. Zadek predstavlja brezhibno popolnost in vzbuja občutek kakovosti – kot skulptura iz enega samega odlitka. Tukaj se na veličasten način razkrije vrhunsko ročno delo za stenami Zagatovega oblikovalskega studia in bogate izkušnje dela s preoblikovanjem površin in oblik avtomobilskih karoserij.

Gledano v celoti ima zadek BMW Zagato Roadster zelo širok in nizek videz, kar daje vozilu široko držo in brezkompromisno mišično maso na cesti. Enako kot pri kupeju, so tudi zadnje luči pri BMW Zagato Roadster razporejene za črno zatemnjenim steklom. Steklene površine se preko celotne širine zadka razprostira v plitvem črnem pasu in poudarja horizontalno geometrijo. Črn difuzor pod njo daje BMW Zagato Roadster čepečo, močno držo. Končni izpušni cevi, nameščeni na skrajnih robovih zadka, sporočata dodatne poudarke, medtem ko mat izvedba prispeva nov znak kakovosti. Površine v



Datum Sporočilo za medije
 17. avgust 2012
Zadeva **BMW Zagato Roadster.**
Stran 6

barvi karoserije med končnima izpušnima cevema, vlečejo zadnje linije v značilno nizek in širok zadek.

Poudarki in detajli.

Edinstven značaj BMW Zagato Roadster se odraža tudi v manjših detajlih. 19-palčna lahka aluminijasta platišča v klasični športni obliki s petimi kraki spominjajo na propeler, ki na diskreten način govori o začetkih obeh podjetij. Tako BMW kot ustanovitelj podjetja Zagato, Ugo Zagato, sta iz letalske panoge presedlala v industrijo izdelovanja avtomobilov. Prefinjeno atraktivna mat izvedba koles daje vozilu dodatno privlačnost pri pogledu s strani.

Zelo poseben poudarek pri BMW Zagato Roadster je njegov lak. Ekskluzivna barva zunanosti, briljantna siva barva z impresivnim učinkom globine, se zdi, kot da ovija karoserijo avtomobila v ovoj tekoče kovine. Odvisno od vpada svetlobe na karoserijo, se barvni spekter razprostira od temno sivega do svetlo srebrnega tona, kar poživí površine in oblike karoserije BMW Zagato Roadster.

Interakcija zunanosti in notranjosti.

Odprta narava roadsterja pomeni, da je pogosto notranjost tista, ki najprej pade v oči. Slednja popelje pozornost opazovalca na zunanje površine in v interakcijo med zunanostjo in notranjostjo. Svojevrsten značaj BMW Zagato Roadster zavestno zamegljuje meje med notranjostjo in zunanostjo.

Zato barve in materiali, ki označujejo prehod iz notranjosti na zunanost, izžarevajo posebno ekskluzivnost. Pas iz rjavega usnja se ovija okoli notranjosti kakor tirnica in ustvarja vizualno povezavo med notranjost in zunanostjo avtomobila. Rjavo usnje se razprostira od instrumentne plošče preko vratnih pragov in za vrati ter prekriva celo varnostna loka. Usnjeno okrasje, ki kot velik zaščitni ovoj objema voznika in sovoznika, ponuja atraktiven prehod v sicer pretežno črno notranjost. Topel odtenek rjave barve se ponovno pojavlja na različnih površinah v notranjosti, kot so kontrastni šiv



Datum Sporočilo za medije
Zadeva 17. avgust 2012
Stran **BMW Zagato Roadster.**
 7

na sedežih, volan in vrata ter sredinska konzola. Z vzajemnim delovanjem barv in kompozicijo detajlov se notranjost BMW Zagato Roadster staplja v luksuzen ambient, medtem ko vezena črka "z" rjave barve na sedežih prikimuje svojemu poreklu.

Sama notranjost navdušuje z jasno strukturiranostjo, kot jo voznik pričakuje od znamke BMW, in vabi voznika na temeljito vadbo s tem neponovljivim roadsterjem. Detajli, kot so obširne horizontalne linije vzdolž notranjega dela vrat in celotne sredinske konzole, vzbujajo občutek športne ekskluzivnosti in osredotočenosti na voznika.

Zagato – karoserist z dolgo tradicijo.

Podjetje Zagato, ki ga je leta 1919 ustanovil Ugo Zagato, je danes edini izdelovalec avtomobilskih karoserij, ki ima še vedno neodvisno lastništvo. Zagato je do svojih kreacij že od najzgodnejših dni pristopal minimalistično, kar je zelo v skladu z milansko tradicijo oblikovanja. Volumni imajo prednost pred podrobnostmi, deloma po zaslugi tehničnih dejavnikov. Karoserist Ugo Zagato se je svojega posla – med drugimi panogami – naučil v letalstvu, kjer igrata aerodinamika in lahka konstrukcija osrednjo vlogo. Zagato je te principe natančno prenesel na področje izdelovanja vozil in se kot karoserijski partner znamke Alfa Romeo, že kmalu veselil dirkaških zmag. "Potrebna lepota" aerodinamike in lahka konstrukcija sta predstavljali maksimo oblikovanja, ki je od takrat označevala obliko vsakega Zagatovega izdelka.

Z Andreo Zagato in Marellu Rivolta-Zagato, ki predstavljata tretjo generacijo družine Zagato na čelu podjetja, se to opisuje kot oblikovalski studio, ki združuje emocije in ročno izdelovanje karoserij s preciznostjo najmodernejše tehnologije. Zagato sledi tradiciji izdelovanja karoserij samo pri razvoju lupine avtomobila, medtem ko se v predelavo mehanskih delov ne spušča. Na ta način je v vseh teh letih nastalo več kot 200 konceptov Vmax, posebnih izdaj in mikro serij. In vsaka izmed teh kreacij je našla svojo vrednost med



Datum Sporočilo za medije
17. avgust 2012
Zadeva **BMW Zagato Roadster.**
Stran 8

poznavalci in zbiratelji iz celega sveta. Danes so vsi Zagatovi izdelki zelo želeni zbirateljski kosi, medtem ko njihova vrednost večkrat presega zneske, ki so jih plačali izvirni lastniki.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.