

Sporočilo za medije
25. maj 2012

BMW Zagato Coupé

Cernobbio. Prestižna prireditev Concorso d'Eleganza Villa d'Este bo v letu 2012 znova gostila spektakularno svetovno premiero in s tem nadaljevala svojo tradicijo mesta srečevanja vodilnih proizvajalcev v avtomobilski industriji. Omenjena premiera bo razkrila rezultat edinstvenega sodelovanja med častitljivim predelovalcem karoserij Zagato iz Milana in podjetjem BMW: BMW Zagato Coupé.

Znotraj intenzivnega sodelovanja je Zagato ustvaril razburljiv in emocionalno nabit kupe v duhu najboljše tradicije ročnega izdelovanja avtomobilske karoserije. BMW Zagato Coupé uteleša brezmejno fascinacijo nad avtomobilom in združuje oblikovni DNK dveh podjetij v popolnoma svežo in značilno celoto. Ta edinstven model je končni izdelek velikega števila ur mojstrskega ročnega dela in vdihuje novo življenje v tradicijo izdelovanja karoserij.

Težko si je zamisliti boljšo priložnost za premiero, kot je iConcorso d'Eleganza Villa d'Este, ki velja za najbolj ekskluzivno prireditev v svetu starodobnih avtomobilov in motornih koles. Vozila, ki se razstavljajo na obrežju jezera Como so skrbno izbrana, število povabljenecv je omejeno, medtem ko je pokrajina enostavno brez primerjave. Concorso se je začel kot srečanje izdelovalcev karoserij s predstavitvijo edinstvenih, ročno izdelanih kreacij. BMW Zagato Coupé sledi tej tradiciji.

Narejen za cesto.

Pri razvoju BMW Zagato Coupé sta se oba partnerja strinjala glede realističnega in uporabnega pristopa. "Zagato je za svoje stranke vedno izdeloval vozne avtomobile, ki so takoj za akcijo na cesti ali dirkališču brez nadaljnjih ceremonij – in BMW Zagato Coupé je del istega modela," pravi dr. Andrea Zagato, predstavnik tretje generacije svoje družine, ki vodi podjetje. Zato je vozilo registrirano za uporabo v cestnem prometu in izpolnjuje vse zakonske predpise povsod po svetu. "Razmeroma enostavno je izdelati

Datum Sporočilo za medije
25. maj 2012
Zadeva BMW Zagato Coupé
Stran 2

oblikovno študijo, ki ni namenjena za uporabo na cesti. V tem primeru ni potrebno izpolnjevati nobenih pogojev, ki vplivajo na varnost pri trčenju ali zaščito pešcev, kar odpira celo vrsto novih možnosti iz vidika dizajna,” dodaja. “Izziv leži pri vcepitvi emocionalne privlačnosti konceptnega avtomobila v vozilo z dovoljenjem za vožnjo v cestnem prometu. In mislimo, da nam je z BMW Zagato Coupé uspelo ravno to.” Zares, nova kreacija si je pri velikih hitrostih med testiranjem na testni stezi BMW že nadela vzdevek “bella figura”.

Oba partnerja imata za seboj bogato dediščino strasti do avtomobilov, ki sega več kot 80 let v preteklost. Poleg tega Adrian van Hooydonk, višji podpredsednik oddelka BMW Group Design, in Andrea Zagato že dolgo spoštujeta delo drug drugega; Zagato je prestižno nagrado Concorso d'Eleganza Design Award domov odnesel v letih 2010 in 2011. Vendar je to sodelovanje več kot samo vzajemno spoštovanje.

Vodja oblikovanja pri Zagatu, Norihiko Harada, in van Hooydonk sta prijatelja že vrsto let. Ko je Andrea Zagato predlagal sodelovanje ni minilo dolgo, preden je bila sprejeta odločitev o predelavi avtomobila pri Zagatu, ki uteleša strast do avtomobilov obeh podjetij.

BMW in italijanski dizajn.

Potem ko je leta 1939 nastala kreacija prve športne, po meri narejenega italijanske kovinske konstrukcije za BMW, kupe na osnovi BMW 328 za prihajajočo dirkaško sezono in še posebej za dirko Mille Miglia (ki jo je BMW osvojil leta 1940), se je BMW leta 1954 vrnil v Milano, da bi od Renza Rivolte, ustanovitelja legendarne italijanske znamke ISO Rivolta, odkupil skice, licenco in potrebno orodje za proizvodnjo znamenitega modela Isetta. Skoraj šestdeset let pozneje je BMW dobil priložnost, da je znova navezal stike z družino Rivolta. Pravzaprav z Marellu Rivolta, soprogo Andree Zagato, umetniško direktorico pri podjetju Zagato in odgovorno za okrasne detajle in barve modela BMW Coupé Zagato.

Roke italijanskih oblikovalcev so bile prav tako odgovorne za vpadljive videze BMW 3200 Michelotti Vignale (1959), BMW 700 (1959), BMW 3200 CS Bertone (1962) in BMW M1 (1978) – ki so ohranili status oblikovalskih ikon vse do današnjega dne.

BMW Zagato Coupé napoveduje novo poglavje v tradiciji sodelovanja med BMW in italijanskimi oblikovalci. Od zgodnjih sodelovanj se je veliko spremenilo. Z začetkom novih metod dela, kot so digitalna izdelava skic, Photoshop in CAD/CAS orodja, so se odprla vrata povsem novemu načinu dela.

Kljub napredkom razpoložljivih oblikovalskih orodij, je človeški pristop v procesu še vedno ključen. “Sodelovanje s podjetjem Zagato je bila fantastična izkušnja. Za nas je bilo izredno pomembno, da smo nekaj ustvarili z ljudmi, ki delijo naše razumevanje dobrega oblikovanja in strast do avtomobilov,” pojasnjuje Karim Habib, vodja oddelka BMW Design. “In to je tisto, kar dela avtomobil tako poseben – odprt in konstruktiven dialog s podjetjem Zagato, njihove izkušnje, ročno delo in neprimerljiv občutek za oblike. Vsi ti talenti se kažejo v BMW Zagato Coupé.”

Karoserija BMW Zagato Coupé je v celoti izdelana ročno. Enako kot v preteklosti, je bila nova lupina narejena po meri mehanske arhitekture avtomobila, ki sledi njegovim linijam in mu obenem daje prostor za svobodno dihanje. Strokovnjaki pri Zagatu so porabili veliko število ur za ročno pripravo aluminijaste pločevine in njeno precizno preoblikovanje, ki daje avtomobilu njegovo edinstveno obliko.

Dizajn – BMW viden skozi oči Zagata.

BMW Zagato Coupé je rezultat sodelovanja med avtomobilskimi zanesenjaki – BMW viden skozi oči Zagata. To je razvidno iz oblike avtomobila, kjer se značilna filozofija oblikovanja obeh podjetij združi v emocionalno nabitem kupeju v najboljši tradiciji znamke Zagato. Navodila za avtomobil so bila jasna

od vsega začetka: BMW Zagato Coupé je moral biti "koncept Vmax", registriran za cestni promet, aerodinamično izpopolnjen za doseganje visokih hitrosti in sočasno izpolnjevati vse zakonske predpise in pogoje glede varnosti – vozilo, ki je pripravljeno in željno, da se spusti v dir.

Že sama sorazmerja BMW Zagato Coupé izžarevajo obljubo za zelo posebnim voznim doživetjem. Ekstremno dolg pokrov motorja, nazaj pomaknjena kabina, po sredini vbočena streha (double bubble) in ostro odrezan zadek (Kamm Tail) povzemajo dinamičen fokus avtomobila, ki ga je zmožen samo kupe. Tekoča strešna linija skopni v kompaktnem, mišičastem zadku, od koder se moč avtomobila prenaša na cesto. Ta skulpturno in vizualno osupljiva obdelava površine je zaščitni znak znamke Zagato in daje BMW Zagato Coupé zelo značilno in takoj prepoznavno osebnost. Po drugi strani je obdelava površine jasno navdahnjena z blagovno znamko BMW. Dinamična silhueta avtomobila si s preciznimi linijami utira pot preko napetih površin proti zadku. Površine, ki so obdelane z vpadljivim učinkom globine, poudarjajo športno sporočilnost BMW Zagato Coupé. "Zame ima BMW Zagato Coupé zelo posebno čarobnost. Ta izžareva določeno spontanost, ki, če je združena z vrsto nekonvencionalnih rešitev, značilnih za Zagato, daje avtomobilu zelo individualno eleganco," pravi Norihiko Harada, vodja oblikovanja pri Zagatu.

Osupljiv sprednji del.

Sprednji del BMW Zagato Coupé je oblikovan izredno tridimenzionalno, zelo široko in z močnimi obrisi. Dinamičen in intenziven sprednji del se prominentno spušča proti cesti in daje avtomobilu agilen občutek svojega cilja, kot bi se pripravljaj na skok. Čudovita interpretacija klasične podobe BMW – s svojimi dvojnimi okroglimi žarometi, rešetko hladilnika v obliki ledvičk in logotipom BMW – označuje BMW Zagato Coupé kot BMW, ki ne potrebuje dodatne pozornosti. Izredno nizki elementi, ki poudarjajo širino, posredujejo sprednjemu delu nesporno športen videz.

Precizno obdelan pokrov motorja nadgrajuje dinamično eleganco s svojimi izrazitimi linijami in napetimi površinami. Odprtini za zrak, ki sta vgrajeni na pokrovu motorja, pošiljata dodatno količino zraka v motorni prostor in poudarjata navzočnost zelo zmogljivega motorja pod pokrovom. Obrisi pokrova motorja se prenašajo na streho, ki je na sredini vbočena, od koder se potek linij karoserije nadaljuje proti zadku avtomobila. Kupoli, ki sta vgrajeni v strukturo kupolaste strehe, predstavljata oblikovno značilnost podjetja Zagato in zmanjšujeta sprednjo površino. Poleg večje notranje proste višine, ki je pomembna pri nošenju čelade na dirkališču, kupolasta streha ("doppia gobba") prav tako izboljša aerodinamiko avtomobila in poveča torzijsko togost strehe. Skoraj vse strehe, ki jih je predelal Zagato, imajo ta značilen dizajn.

Pod pokrovom motorja se sprednji žarometi BMW Zagato Coupé odločno osredotočajo na cesto pred vozilom in poudarjajo značaj vozila, ki je usmerjen k vozniku, ter potencial za doseganje velikih hitrosti. Nižje med žarometi se nahaja predelava rešetke hladilnika v obliki ledvičk BMW v slogu Zagata. Poleg mat okvirjev ledvičk, ki črpajo svoj navdih iz Fullerjeve geodetske kupole, je predelovalec uporabil nešteto majhnih črk "z" (Zagato) v mat izvedbi, ki krasijo sprednjo okrasno rešetko. Pri pogledu od spredaj se zdi, kot da bi črke "z" lebdele znotraj ledvičk. Pozornejši pogled razkriva, da so črke razporejene v nasprotni smeri s kolekcijo drugih temnih črk "z", ki so razvrščene v obeh osmerokotnikih. Pokromane črke "z" se uporabljajo samo na vidni strani osmerokotnikov. Takšna razporeditev prinaša rešetki v obliki ledvičk dodaten učinek globine in daje sprednjemu delu še večjo ekskluzivnost.

Oblika podaljšanega sprednjega odbijača z odprtinami za zrak vodi pogled do koles in široke drže avtomobila. Velike odprtine za vstop zraka vizualno poudarjajo nizek nos avtomobila in njegovo dinamično obliko ter namigujejo na moč, ki se vali izpod pokrova motorja.

Dinamičen in močan bok.

Od strani kaže BMW Zagato Coupé jasno definirano porazdelitev vizualne mase, po kateri slovi Zagato, ki se zlije z znano obdelavo površine in oblikovnim jezikom BMW. Prenovljena oblika kupeja je prav tako zahtevala novo strešno linijo, ki poudarja potencial avtomobila z impresivno fluidnostjo in dinamičnim elanom.

Dolg, izrazit pokrov motorja pošilja kabino daleč nazaj proti zadku, zaradi česar se vizualno središče vozila prav tako prenese nazaj v tradicionalnem slogu Zagatovega dvosedežnika. Zadek je odsekan skoraj navpično, kar je še ena izmed značilnosti Zagata, ki poudarja aerodinamiko. Bočni del prevzema klasične linije BMW Roadster, jih preoblikuje z dodatno napetostjo in usmerja naprej proti mišičastemu zadku s privlačnim pozibavanjem bokov. Atraktivna interakcija linij zbuja pozornost zadnjih koles in razporeditve pogona vozila na zadnjo premo. Močna vpadljivost nad zadnjimi kolesi se povzema in prenaša naprej preko spojlerja, kar navdaja celotno področje z dodatnim dinamičnim impulzom.

Bočne odprtine za zrak vlečejo vzporednico z odprtinami na pokrovu motorja in širijo svoje dinamično poslanstvo na bok vozila. Pod bočnima odprtinama za zrak srebrna črka "z" še enkrat namiguje na sodelovanje med BMW in Zagato.

Rahla izravnava za srebrno črko "z" oz. skladna udrtina ustvarja večjo globino in tridimenzionalni učinek. Dve črki "z" v predelu odprtin za zrak in oznake BMW so edini pokromani elementi na BMW Zagato Coupé.

Naslednji značilen oblikovni element znamke Zagato je posebej oblikovan navzkrižni prehod od bočnih v zadnje okno. Spodnji del okvirja bočnega okna se dramatično nagne navzgor nad zadek, se razširi in začrta zgornjo mejo zadnjega okna. Pri tem ta značilen oblikovni element poveže oba boka z

zadkom preko C-stebričkov in zagotovi skladno povezavo med različnimi deli avtomobila. Ta vidik oblikovanja BMW Zagato Coupé je še posebej osupljiv pri pogledu od zgoraj.

Skupna dediščina.

Tako BMW kot Zagato sta znana po tem, da črpata isti navdih iz aerodinamične teorije nemškega profesorja Wunnibalda Kamma. BMW 328 Kamm Coupé (iz leta 1940) in Alfa SZ ter model TZ so imeli značilen strmo odrezan zadek (K-tail). V Italiji je ta rešitev zaslovela z nazivom "Coda Tronca", medtem ko je Zagato s testiranjem karoserij pričel v začetku šestdesetih let.

Kammov učinek je del funkcionalnega oblikovnega pristopa, ki cilja na aerodinamično učinkovitost. Po tej teoriji se lahko količnik zračnega upora zmanjša s sočasnim ohranjanjem kompaktnih volumnov. Zmanjšanje zračnega upora se s Kammovo obliko zadka zagotovi brez kakršne koli potrebe po zelo raztegnjeni in padajoči obliki zadka.

BMW Zagato Coupé ne potrebuje nobene podpore fiksne ali pomičnega zadnjega spojlerja, saj je aerodinamika njegovega zadka že tako ali tako zelo učinkovita.

Mišičast zadek.

Izrazit zadek zagotavlja najbolj očiten vpliv Zagata. Zadek, ki je oblikovan skoraj brez povezovalnega člena, navdušuje z eleganco, ki se zdi, kot da je iz enega samega odlitka. Poteka površin in močnega obrisa zadka ne prekinja noben detajl. Sočasno to prav tako govori o intenzivni prisotnosti preciznega ročnega dela pri nastajanju avtomobila in Zagatovih izkušnjah pri preoblikovanju površin in oblik, ki dajejo novo osebnost obliki avtomobila v studiu podjetja.

Gledano v celoti ima zadek BMW Zagato Coupé zelo širok in nizek videz, medtem ko njegova močna, stabilna oblika in odločen oblikovni jezik posredujeta vozilu dominantno držo na cesti.

Najbolj značilna lastnost zadka je prozorna plošča v njegovem zgornjem delu, ki spominja na druge avtomobilске kreacije podjetja Zagato. Z vizualno ločitvijo na tri dele odpira velikodušna steklena površina pogled na luči in v notranjost. Temna barva daje BMW Zagato še bolj športen videz. Ukrivljena letev z napisom blagovne znamke Zagato ločuje površino na tri dele in daje vozilu širši vtis. Zadnje okno, ki je prav tako zatemnjeno, se lahko odpira in omogoča dostop do prtljažnika.

Izbočen zadnji odbijač se spušča navzdol v velik difuzor. Difuzor se razprostira široko proti stranicam, kar ustvarja učinkovit kontrast z letvijo, ki ločuje stekleno površino, in daje zadku izredno široko in športno navzočnost v procesu. Rob v mat izvedbi poudarja obliko difuzorja, preusmerja pozornost na kolesa in krepi dominantno držo BMW Zagato Coupé. Končni izpušni cevi, nameščeni na skrajnih robovih zadka, sporočata dodatne poudarke, medtem ko mat izvedba prispeva nov stilski okras na zadku.

Poudarki in detajli.

Edinstven značaj BMW Zagato Coupé se odraža tudi v manjših detajlih. 19-palčna lahka aluminijasta platišča v klasični športni obliki s petimi kraki spominjajo na propeler, ki na diskreten način govori o začetkih obeh podjetij. Tako BMW kot ustanovitelj podjetja Zagato, Ugo Zagato, sta iz letalske panoge presedlala v industrijo izdelovanja avtomobilov. Prefinjeno atraktivna mat izvedba daje vozilu dodatno privlačnost pri pogledu s strani. Zelo poseben poudarek pri BMW Zagato Coupé je njegov lak. Ekskluzivna barva zunanosti Rosso Vivace – izrazit odtenek rdeče – poživi površine in oblike karoserije BMW Zagato Coupé. Odvisno od vpada svetlobe na karoserijo, se barvni spekter razprostira od tona, ki je blizu črni, pa vse do briljantne rdeče barve. Izjemna globina in sijaj sta možna po zaslugi

sofisticirane tehnologije barvnega nanosa. Najprej se nanese temeljni premaz – črnemu nanosu sledi sloj kovinske srebrne barve v lesketajoči se izvedbi. Potem pride na vrsto nanašanje šestih ultra tankih slojev ekskluzivno razvitega rdečega odtenka, da se zagotovi edinstven barvni učinek. Na koncu se na barvo nanese še dvoslojni tesnilni premaz.

Izbran pristop v notranjosti.

Notranjost je jasno strukturirana v običajnem slogu BMW in vabi strastnega voznika, da se usede za volan. Oblikovalci Zagata so prevzeli značilen dizajn in ga dodatno poudarili z ekskluzivnim konceptom barve in materialov. Izbrani materiali in zelo kakovostni detajli zagotavljajo izredno stilsko osnovo za športno eleganco notranjosti in voznikovo pozornost.

Dodatni, ročno dodelani elementi, kot so horizontalne linije na instrumentni plošči in vratih, stopnjujejo notranje občutenje športne elegance. Linije dosegajo višek v dinamičnem zavoju navzgor, kar ustvarja dodaten športni učinek. Osnovna barva za ekskluzivno usnjeno oblazinjenje je na voljo v svetlem in temnem odtenku sive barve. Skupaj poudarjata horizontalno geometrijo notranjosti, medtem ko se preko rdečega okrasnega šiva na instrumentni plošči, vratih in sedežih, barva karoserije lepo prenaša v notranjost in skrbi za dodatno športnost. Vezena črka “z” na sedežih je najbolj očitna referenca v notranjosti glede porekla BMW Zagato Coupé.

Oblikovalska tema “horizontalne linije” je svoje mesto našla tudi v prtljažniku, enako kot oba odtenka sive barve in rdeči poudarki. Tukaj so linije pretanjena referenca oblike kupolaste strehe. Dve ekskluzivni možnosti opreme – torba za klobuk in potovalna torba – potrjujeta nadgradnjo barv in materialov znamke Zagato. Potovalna torba prav tako poustvarja obliko kupolaste strehe in je oblikovana tako, da ohranja svoje linije tudi, ko je prazna.

Zagato – izdelovalec karoserij z dolgo tradicijo.

Podjetje Zagato, ki ga je leta 1919 ustanovil Ugo Zagato, je danes edini izdelovalec avtomobilskih karoserij, ki ima še vedno neodvisno lastništvo.

Datum Sporočilo za medije
25. maj 2012
Zadeva BMW Zagato Coupé
Stran 10

Zagato je do svojih kreacij že od najzgodnejših dni pristopal minimalistično, kar je zelo v skladu z milansko tradicijo oblikovanja. Volumni imajo prednost pred podrobnostmi, deloma po zaslugi tehničnih dejavnikov. Karoserist Ugo Zagato se je svojega posla – med drugimi panogami – naučil v letalstvu, kjer igrata aerodinamika in lahka konstrukcija osrednjo vlogo. Zagato je te principe natančno prenesel na področje izdelovanja vozil in se kot karoserijski partner znamke Alfa Romeo, že kmalu veselil dirkaških zmag. “Potrebna lepota” aerodinamike in lahka konstrukcija sta predstavljali maksimo oblikovanja, ki je od takrat označevala obliko vsakega Zagatovega izdelka. Ozko osredotočenje na kupeje, dvovratna vozila z nujno potrebno opremo, je prav tako postala Zagatova tradicija, ki podpira “pristno” vozno doživetje. Z Andreo Zagato, ki predstavlja tretjo generacijo svoje družine na čelu podjetja, se podjetje opisuje kot oblikovni studio, ki združuje emocije in ročno izdelovanje karoserij s preciznostjo najmodernejše tehnologije. Zagato sledi tradiciji izdelovanja karoserij samo pri razvoju lupine avtomobila, medtem ko se v predelavo mehanskih delov ne spušča. Pri svojem delu ne prevzema oblikovnih procesov velikih proizvajalcev avtomobilov, temveč sodeluje v tandemu z ustreznimi ekipami oblikovalcev. Na ta način je v vseh teh letih nastalo več kot 200 konceptov Vmax, posebnih izdaj in mikro serij. In vsaka izmed teh kreacij je našla svojo vrednost med poznavalci in zbiratelji iz celega sveta. Danes so vsi Zagatovi izdelki zelo želeni zbirateljski kosi, medtem ko njihova vrednost večkrat presega zneske, ki so jih plačali izvirni lastniki.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74; 030 269 005

Datum Sporočilo za medije
25. maj 2012
Zadeva BMW Zagato Coupé
Stran 11

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>