



Sporočilo za medije

24. avgust 2012

BMW na sejmu Automechanika 2012: Sejemska stojnica se osredotoča na trajnostni pristop pri trgovcih z vozili in v mehaničnih delavnicah.

München. Na letošnjem sejmu Automechanika, ki se bo od 11. do 16. septembra odvijal v Frankfurtu, BMW Group v središče pozornosti postavlja vprašanje trajnostnega razvoja. Oddelek podjetja Bau- und Einrichtungsberatung bo stojnico BMW uporabil za predstavitev potencialov in prednosti trajnostnega pristopa znotraj organizacije trgovcev z vozili BMW. Poleg tega bodo strokovnjaki BMW obiskovalcem približali najnovejše trende in razvojne dosežke pri delavniški opremi – s poudarkom na uravnoveženju in montaži pnevmatik ter sistemih za osne meritve. BMW Group bo k stojnici prav tako povabil svoje partnerje, kjer bodo potekale razprave o različnih temah.

BMW Group se predstavlja na veliki stojnici v hali 9.0.

Sejem Automechanika, ki privabi okoli 4,500 razstavljalcev iz celega sveta in več kot 150,000 obiskovalcev, je največji strokovni sejem za avtomobilске dele in opremo na svetu. Srečanje mednarodnih proizvajalcev v avtomobilski panogi, ki poteka vsaki dve leti, se odvija na prizorišču frankfurtskega sejmišča - izmenično z Mednarodnim avtomobilskim salonom IAA v Frankfurtu. Na sejmu Automechanika se predstavlja široka paleta izdelkov in strokovnih področij – od avtomobilskih delov, delavniške opreme in opreme za bencinske servise, informacijske tehnologije (IT) in upravljanja, do avtopralnic, dodatne in tuning opreme.

BMW Group se letos predstavlja z dvema dvonadstropnima stojnicama s površino 438 kvadratnih metrov (v hali 9.0 na lokaciji C42). Poudarka sta na dveh spektakularnih vozilih: novem BMW 335i z ultra dinamičnim paketom M



Datum Sporočilo za medije
 24. avgust 2012
Zadeva BMW na sejmu Automechanika 2012
Stran 2

Sport, ki straži dvorišče na eni strani, in BMW M3 DTM, ki vzbuja pozornost na drugi strani stojnice.

Trajnostni razvoj je osrednja tema za preskrbovalno verigo BMW Group.

Oddelek Bau- und Einrichtungsberatung, ima na sejmu Automechanika 2012 vlogo prireditelja za BMW Group, postavlja vprašanje trajnostnega razvoja v središče stojnice podjetja. BMW Group je med avtomobilisti v ospredju, ko gre za vprašanje trajnostnega razvoja; glede na indekse trajnostnega razvoja (Dow Jones Sustainability Indexes) se BMW Group vsako leto uvršča na sam vrh v svoji industrijski panogi, vse od začetka javnega objavljanja indeksov ped sedmimi leti. Trajnostni razvoj za BMW Group ne igra osrednje vloge samo v razvoju in proizvodnji, temveč tudi pri prodajnih aktivnostih in skozi življenjsko dobo ter zgodovino vzdrževanja vozil blagovne znamke – vse do končnega procesa recikliranja.

Zato je ločena in impresivno velika površina stojnice namenjena temi trajnostnega razvoja. V prostoru Green Building (»zelena stavba«) bodo lahko obiskovalci spoznali več o oblikah trajnostnega razvoja znotraj BMW Group in organizaciji trgovcev podjetja ter prednostih za podjetje. Poleg tega prikazuje arhitekturni model prodajnega salona bogat in razgiban potencial za trajnostno oblikovanje. Na stojnici BMW Group bodo strokovnjaki prostora Green Building obiskovalcem na voljo za strokovne odgovore na njihova vprašanja in jim dodatno pojasnili ozadja za okoljevarstvena in gospodarska priznanja za natančno izvedbo trajnostne strategije pri trgovcih z vozili in v mehaničnih delavnicah BMW.

Aktualni razvoj na področju popravil in servisa.

Delavniški del stojnice BMW Group bo obiskovalcem predstavil najnovejše trende in inovacije na področju popravil in servisiranja. Med izpostavljenimi področji so potrebe po deloviščih in opremi, ko pride do osne meritve. Druge



Datum Sporočilo za medije
 24. avgust 2012
Zadeva BMW na sejmu Automechanika 2012
Stran 3

osrednje točke vključujejo tehnologijo pnevmatik (npr. uravnoteženje in montažo), popravila karoserije in sistematično skladiščenje posebnih orodij.

Dnevne razprave med strokovnjaki o različnih temah.

Atrakcije na stojnici BMW Group v okviru sejma Automechanika 2012, bodo zaokroževali vsakodnevni programi šestih polurnih razprav med strokovnjaki, ki bodo razpravljali o raznolikih temah, kot so trajnostno načrtovanje, konstrukcija, dizajn in upravljanje prodajnih salonov ter izbor in uporaba strojne opreme za montažo in uravnoteženje pnevmatik z uporabo posebnih orodij, ki preprečujejo negativen učinek bočnih sil. Na dnevnem redu bodo tudi tehnični in ekonomski vidiki univerzalnega merilnega sistema za karoserijske komponente, zahteve vzdrževanja sistemov za osne meritve in oprema, ki je na voljo za nastavitve žarometov za zagotavljanje snopa dolgih luči brez slepečega učinka.

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.



Sporočilo za medije
24. avgust 2012
Datum
Zadeva BMW na sejmu Automechanika 2012
Stran 4

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>