

Sporočilo za medije
12. september 2012

Carbon Disclosure Project daje priznanje BMW Group za transparentnost in dosežke pri njegovih aktivnostih za varstvo podnebja.

Številka ena med avtomobilskimi proizvajalci po lestvici CDP Global 500.

München. BMW Group je dosegel svoj najboljši rezultat na lestvici Global 500 neodvisne organizacije Carbon Disclosure Project (CDP), ki je bila objavljena danes. Z doseženimi 99 točkami od 100 možnih, je podjetje vodilno v svoji industrijski panogi in poudarja svoj vodilni položaj kot najbolj trajnostni proizvajalec avtomobilov na svetu. Poleg tega se BMW Group uvršča med 3 najboljše med vsemi sodelujočimi podjetji iz celega sveta.

Predsednik upravnega odbora BMW AG, Norbert Reithofer, je poudaril: "Varstvo podnebja je v središču naše pozornosti na vseh lokacijah po svetu. V naših obratih nenehno spodbujamo varstvo okolja in v zadnjih letih smo naredili ogromen napredek. Naš uspeh po lestvici CDP Global 500 potrjuje, da smo na pravi poti."

Lestvica organizacije Carbon Disclosure Project velja za eno najbolj prestižnih ocenjevanj na področju trajnostnega razvoja in ocenjuje 500 svetovnih podjetij, vključenih na seznam. Iz seznama Global 500 sta oblikovani dve lestvici vodilnih podjetij: Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) za transparentno poročanje in Carbon Performance Leadership Index (CPLI) za učinkovite ukrepe za varstvo podnebja. V ta indeks se uvrsti samo najboljših deset odstotkov podjetij. BMW Group pripada vodilni položaj v obeh indeksih.

Izvrstna uvrstitev BMW Group ponovno kaže, da si podjetje prizadeva za varstvo podnebja vzdolž celotne verige ustvarjanja vrednosti in ima to obvezo zakoreninjeno v svoji dolgoročni strategiji poslovanja. BMW Group svoje interesne skupine redno obvešča o napredku in ciljih na področju varstva podnebja.

Sporočilo za medije

Datum 12. september 2012

Zadeva **Carbon Disclosure Project daje priznanje BMW Group za transparentnost in dosežke pri njegovih aktivnostih za varstvo podnebja.**

Stran 2

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

Carbon Disclosure Project (CDP) je neprofitna mednarodna organizacija, ki ima v lasti največjo zbirko podatkov za vprašanja glede strategij podjetij za varstvo podnebja na svetu. Za zmanjšanje emisij in izboljšanje učinkovitosti okoli 3.000 svetovnih organizacij meri in razkriva svoje emisije toplogrednih plinov ter preiskuje nevarnosti in možnosti, ki nastajajo iz podnebnih sprememb na osnovi standarda CDP. Leta 2012 je CDP ocenjeval podjetja v imenu 655 institucionalnih vlagateljev s premoženjsko vrednostjo 78 bilijonov USD. www.cdproject.net

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>