

Sporočilo za medije
13. september 2012

BMW Group znova vodilni v svojem sektorju glede na indeks trajnostnega razvoja DJSI (Dow Jones Sustainability Index).
Najbolj trajnostno avtomobilsko podjetje že osmo leto zapored.

München. BMW Group je bil že osmo leto zapored imenovan za najbolj trajnostno avtomobilsko podjetje, glede na razvrstitev na lestvici, ki jo je družba SAM Group objavila za indekse trajnostnega razvoja DJSI (Dow Jones Sustainability Indexes). Med tremi avtomobilskimi proizvajalci, je BMW Group edino podjetje, ki je na seznamu te pomembne skupine trajnostnih indeksov prisotno zadnjih 14 let, vse od njegove ustanovitve.

»Prepričani smo, da je trajnostni razvoj odločilen dejavnik za dolgoročni gospodarski uspeh podjetja BMW Group. Prav iz teh razlogov, smo izredno zadovoljni, da smo znova prejeli priznanje indeksov trajnostnega razvoja Dow Jones Sustainability Indexes. Ponosni smo, da smo vodilno podjetje v svojem sektorju že osmo leto zapored – ter obenem dodatno motivira, da težimo k korporativnem trajnostnem razvoju,« je povedal Norbert Reithofer, predsednik upravnega odbora BMW AG.

Trajnostni razvoj je sestavni del korporativne strategije BMW Group. Leta 2001 se je BMW Group zavezal, da bo deloval v skladu z Deklaracijo za čistejšo proizvodnjo ter s programoma Združenih narodov za okolje in trajnostni razvoj. Podjetje je že leta 1973 imenovalo pooblaščenca za okolje – prvi v avtomobilski industriji. Od tega trenutka naprej podjetje sistematično izboljšuje svoj koncept trajnostnega razvoja.

Vodilna uvrstitev na lestvici trajnostnega razvoja Dow Jones Sustainability Index, je že drugo priznanje v enem tednu, kar dodatno potrjuje zavezanost podjetja k trajnostnemu razvoju. BMW Group je bila prav tako uvrščena na lestvico Global 500 neodvisne organizacije Carbon Disclosure Project (CDP),

Sporočilo za medije

Datum 13. september 2012

Zadeva **BMW Group znova vodilni v svojem sektorju glede na indeks trajnostnega razvoja DJSI**

Stran 2

ki je bila objavljena včeraj. Z doseženimi 99 točkami od 100 možnih, je podjetje vodilno v svoji industrijski panogi in poudarja svoj vodilni položaj kot najbolj trajnostni proizvajalec avtomobilov na svetu. Poleg tega se BMW Group uvršča med 3 najboljše med vsemi sodelujočimi podjetji iz celega sveta.

Več informacij o dejavnostih BMW Group v okviru trajnostnega razvoja na:
www.bmwgroup.com/responsibility

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

SAM Group SAM Group analizira ekonomsko, okoljsko in družbeno uspešnost približno 2.500 podjetij, pri tem pa za indekse trajnostnega razvoja DJSI izbere najboljša znotraj vsake industrijske panoge. Pri končni oceni se upoštevajo splošni kriteriji trajnostnega razvoja in drugi industrijskih izzivi, kot so klimatske spremembe. Dow Jones Sustainability Index, ustanovljen leta 1999, velja za prvi globalni indeks trajnostnega razvoja. Od ustanovitve tega uglednega indeksa skrbi družba SAM Group s sedežem v Zürichu, v sodelovanju z Dow Jones Indexes in STOXX Limited, za vsakoletno objavo rezultatov. Več informacij na voljo na www.sustainability-indexes.com

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je

Sporočilo za medije

Datum 13. september 2012

Zadeva **BMW Group znova vodilni v svojem sektorju glede na indeks trajnostnega razvoja DJSI**

Stran 3

znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>