



### Sporočilo za medije

3. oktober 2012

## **»Social test drive«: uporabniki uradnega Facebook profila BMW Slovenija so se na testno vožnjo z novim BMW X1, lahko prijavili na nekoliko drugačen, inovativen način.**

**Ljubljana** – BMW Group Slovenija je v sodelovanju s pooblaščenim trgovcem za prodajo vozil BMW A-Cosmos iz Ljubljane, omogočil testne vožnje z novim BMW X1 na inovativen način in nekoliko drugače, kot so ga bile stranke vajene v preteklosti. Prijava na testno vožnjo je bila mogoča preko uradnega Facebook profila BMW Slovenija. Vozilo BMW X1 pa se je v najkrajšem možnem času pripeljalo do uporabnika uradne BMW Slovenija Facebook strani v Ljubljani ali bližnji okolici.

Testne vožnje so potekale 27. ter 28. septembra 2012, med 9.00 in 18.00 uro, preko Facebooka pa je bilo mogoče več čas, v živo spremljati lokacijo dveh vozil BMW X1. Ob prijavi, so bili uporabniki obveščeni o terminu testne vožnje, ki je bil odvisen od trenutne lokacije vozila in lokacije uporabnika. V dveh dneh se je na testno vožnjo prijavilo preko 90 uporabnikov, vozilo pa se je ustavilo pri več kot 40 zadovoljnih uporabnikih uradne BMW Slovenija Facebook strani.

Uporabniki, ki so opravili testno vožnjo, so bili med prvimi, ki so lahko ekskluzivno preizkusili novi BMW X1, enega izmed aktualnih modelov znamke BMW. Tako so lahko tudi nekoliko mlajši uporabniki, ki so že pridobili vozniško dovoljenje, doživeli pravo BMW izkušnjo.

BMW Group je kampanjo »Social test drive« pripravilo skupaj z Glympse, eno izmed vodilnih mobilnih aplikacij za spremljanje in deljenje lokacij, ki je omogočala sledenje testnih vozil preko Facebooka. Tako so lahko uporabniki uradnega Facebook profila BMW Slovenija vsak trenutek vedeli, kje se vozilo



Sporočilo za medije  
Datum 3. oktober 2012  
Zadeva »Social test drive«: uporabniki uradnega Facebook profila BMW Slovenija so se na testno vožnjo z novim BMW X1, lahko prijavi na nekoliko drugačen, inovativen način.  
Stran 2

nahaja, ter spremljali pot po kateri se je vozilo pripeljalo pred njihov domači prag. Kampanja se je sodeč po pozitivnih odzivih zadovoljnih uporabnikov izkazala za zelo uspešno.

### **BMW xDrive Challenge**

Že novembra lahko uporabniki uradne BMW Slovenija Facebook strani pričakujejo novo, izpopolnjeno verzijo najbolj napredne Facebook igre BMW xDrive Challenge. Prenovljena Facebook igra bo v novi podobi ponujala še boljšo grafiko, več igralnih načinov ter še boljše doživetje in izkušnjo za uporabnika.

Za dodatne informacije spremljajte Facebook profil BMW Slovenija.

Spletna stran BMW Slovenija: [www.bmw.si](http://www.bmw.si)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <https://twitter.com/BMWSlovenija>

### **Za dodatne informacije se lahko obrnete na :**

Gordana Kisilak, direktorica korporativnega komuniciranja BMW Group Slovenija

E-mail: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 01/ 586 73 74;