

Sporočilo za medije  
17. oktober 2012

## **Vse blagovne znamke BMW Group združene pod streho BMW Welt**

**Osebnostno doživetje blagovne znamke je ključni dejavnik za  
ohranjanje lojalnosti strank**

**München.** Danes, ob peti obletnici otvoritve BMW Welt, je BMW Group ponudil medijem kratek vpogled v novo doživetje blagovnih znamk. Uradno bodo vrata za vse obiskovalce odprta 20. in 21. oktobra 2012. Odslej bodo poleg blagovnih znamk BMW in BMW Motorrad svetovi blagovnih znamk MINI, Rolls-Royce in Husqvarna Motorcycles ter podznamk BMW i, BMW M in MINI John Cooper Works, del doživetja BMW Welt. BMW Group se bo prav tako prvič predstavil v »dvojnem stožcu«, najbolj markantnem arhitekturnem elementu celotnega kompleksa. Tako bo najbolj priljubljena turistična točka Bavarske sedaj gostila celotni spekter blagovnih znamk BMW Group.

Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG ter vodja prodaje in trženja BMW, je spregovoril o pomenu BMW Welt: »BMW Welt sedaj predstavlja srce vseh naših blagovnih znamk in podznamk ter dušo BMW Group. Tovrstna razširitev BMW Welt nam omogoča povečati doživetje strank. Usmerjenost k strankam je ključni del filozofije našega podjetja ter je nujno potrebna za ustvarjanje pristne osebnosti in čustvene povezanosti. Z veseljem v Münchnu pričakujemo številne obiskovalce iz celega sveta.«

Herald Krüger, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za MINI, Motorrad, Rolls-Royce in oddelek poprodaje je dejal: »V prihodnosti bomo vse več pozornosti namenjali posameznim blagovnim znamkam in poslovnim področjem BMW Group. Predstavitve vseh blagovnih znamk je prvi mejnik na tej poti. Tu lahko stranke na lastne oči doživijo bistvo posamezne blagovne znamke: od neprekosljivega nivoja luksuza Rolls-Royce, nenavadnega sveta MINI, do vseh naših blagovnih znamk Motorcycle.«

Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012

Zadeva **Vse blagovne znamke BMW Group združene pod streho BMW Welt**

Stran 2

**Otvoritveni vikend**

Da bi obeležil peto obletnico, BMW Welt vabi goste, da se 20. in 21. oktobra udeležijo posebnega dogodka. Tako v soboto kot v nedeljo bo na sporedu raznovrsten program s številnimi dogodki ter dejavnostmi znotraj samega objekta kot tudi na prostem: od BMW jazz matinee in Rolls-Royce čajanke, do MINI modne plesne predstave. Več informacij je na voljo na: [http://www.bmw-welt.com/de/events/big\\_adventure\\_weekend.html](http://www.bmw-welt.com/de/events/big_adventure_weekend.html).

BMW Welt predstavlja najnovejši razvoj BMW Group. Ta se kaže v produktih, pa tudi v vpogledu v mobilnost prihodnosti, na primer na področje električnega pogona in tehnologij prihodnosti. Pod okriljem BMW Group lahko obiskovalci že izkoriščajo prednosti mobilnih storitev DriveNow in spletnega BMW on Demand. BMW Welt ponuja vpogled v prodajne koncepte prihodnosti BMW Group – v Nemčiji je podjetje pionir na področju **prodaje prihodnosti**. Prodaja prihodnosti je celosten program, ki ponuja strankam nove in raznolike načine komuniciranja z našimi blagovnimi znamkami in produkti.

**Vsebina predstavitve**

BMW Group z vsemi svojimi blagovnimi znamkami vabi obiskovalce v prenovljen BMW Welt s posameznimi področji interaktivnega doživetja: Predstavitve **BMW Group** se v »dvojnem stožcu« osredotoča na svoje ljudi. Zaposleni poosebljajo BMW Group in komunicirajo z obiskovalci ter jim pojasnjujejo naravo svojega dela. V prostoru **BMW** se z inovativnimi tehnikami predstavitve promovira oblike in tehnologije pa tudi sama vozila. Razstavniki omogočajo obiskovalcem, da spoznajo in aktivno doživijo užitek v vožnji. Predstavitve **BMW i** spodbuja k resnem razmisleku o vprašanih električne mobilnosti in z njo povezanih problemov, kot je na primer polnjenje akumulatorske baterije, proizvodnje energije in uporaba. Na področju blagovne znamke **BMW M** obiskovalci doživljajo avtomobilistični šport v najbolj čistokrvni obliki: Zlizan asfalt, štartne luči, kupi pnevmatik in

## Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012

Zadeva **Vse blagovne znamke BMW Group združene pod streho BMW Welt**

Stran 3

tipična signalizacija dirkalne steze vzdolž zidov in tal popeljejo obiskovalca v svet fascinantne moči.

Nenavadne in nekonvencionalne ideje omogočajo obiskovalcu, da doživi vse aspekte blagovne znamke **MINI** na zabaven, interaktiven način. Simulacija aplikacije MINI Connected na predimenzioniranem iPhone na primer prikazuje individualne funkcije. V MINI Lounge lahko na zidu fotografij obiskovalci objavijo svojo sliko za naslednje generacije. Predstavitev **Rolls-Royce** krasi stil in sodobnost: Posnetki in predstavitve poudarjajo neštete ure izjemno natančnega rokodelstva, ki ga je deležen vsak Rolls-Royce. Eden izmed avtomobilov Rolls-Royce je vedno na voljo obiskovalcem. Vsak, ki si želi, lahko sede v Rolls-Royce – se ga dotakne, si ga ogleda, ga povonja in okusi. Področje **BMW Motorrad** ponuja več kot le motorna kolesa. Prostor Biker's Lodge služi kot platforma za edinstveno motociklistično druženje in ponuja sproščeno ozračje za izmenjavo zgodb in spominov o vožnjah, poteh in potovanjih. Blagovna znamka **Husqvarna** je predstavljena na način, ki se zdi, da kljubuje zakonom gravitacije: Lebdeče motorno kolo nad glavami obiskovalcev in tudi rdeč zabojnik Husqvarna nad celotnim prostorom blagovne znamke v zgornjem delu BMW Welt oddajata občutek breztežnosti.

Edinstveno doživetje blagovnih znamk v BMW Welt je dopolnjeno z novim konceptom prireditev, ki omogoča različnim blagovnim znamkam izvedbo svojih dogodkov. Dogodki, kot sta na primer BMW Welt Jazz Award in MINI Clubbing, poudarjajo blagovne znamke in so usmerjeni v ciljne skupine posamezne blagovne znamke.

**Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:**

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

## Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012

Zadeva **Vse blagovne znamke BMW Group združene pod streho BMW Welt**

Stran 4

**Celostno doživetje BMW Group**

»Ansambel« BMW Welt – ki ga sestavljajo BMW Welt, muzej BMW in tovarna BMW v Münchnu – je hitro postal največja zanimivost Bavarske. Tu se sreča preteklost, sedanost in prihodnost najbolj uspešnega proizvajalca premium avtomobilov na svetu, ki ustvari celostno doživetje blagovnih znamk. Tovarna BMW v Münchnu, muzej BMW in BMW Welt skupaj tvorijo celoto: popolno doživetje BMW Welt. Popolno doživetje BMW Welt je pomemben vmesnik med podjetjem, blagovnimi znamkami, proizvodi in obiskovalci. Bližina te edinstvene, arhitekturno futuristične zgradbe BMW Welt vsem glavnim področjem BMW Group v Münchnu z možnostjo obiska muzeja in udeležitve vodenega ogleda tovarne v istem dnevu ponuja trikratno doživetje blagovne znamke. Ansambel BMW Welt, muzeja BMW in tovarne BMW predstavlja jasno predanost BMW Group svojemu rojstnemu Münchnu.

**BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>