

Vse blagovne znamke BMW Group, združene pod streho BMW Welt

Pregled podjetja BMW Group in blagovnih znamk BMW Group

BMW Group – »Ljudi se dotaknemo.«

BMW Group je vodilni proizvajalec premium avtomobilov na svetu in izvajalec premium storitev za individualno mobilnost. To za nas pomeni, da danes poiščemo odgovore na vprašanja glede mobilnosti prihodnosti – prisluhnemo, nadalje razvijamo zamisli in skrbno ukrepamo. To pomeni, da na prihodnost gledamo kot na nekaj, kar lahko oblikujemo že danes.

To odgovornost poudarjamo na veliko različnih načinov: za naše stranke s pionirskimi produkti in storitvami, za družbo in okolje z razvojem trajnostnih oblik individualne mobilnosti ter za naše sodelavce s tem, da jim ponujamo varno in navdušujoče delo pri vodilnem proizvajalcu premium vozil.

BMW – »Čisti užitek v vožnji«

Blagovna znamka BMW je vedno predstavljala dinamično doživetje vožnje in pionirske inovacije – tako na področju oblike kot na področju tehničnih rešitev. Podjetje BMW že več kot 90 let proizvaja fascinantne avtomobile. V tem času je izvedlo svoj koncept »čistega užitka v vožnji« s strastjo, z inovativnim duhom in z inženirsko prefinjenostjo. To je obljuba, ki jo vozila BMW po vsem svetu izpolnjujejo vsak dan – razvijalci BMW pa jo neprestano preoblikujejo, da so vozila še boljša, še bolj učinkovita in še bolj dinamična. Inovacije so, in so že od nekdaj, gonilna sila uspeha blagovne znamke BMW. Danes ta ni samo vodilni inovator na področju učinkovitih in dinamičnih pogonskih sklopov s svojim BMW EfficientDynamic, temveč z BMW ConnectedDrive prav tako postavlja nove standarde za inteligentno povezovanje med voznikom, vozilom in okoljem.

MINI – »Bodi MINI«

V poznih 1950 letih je pionirski oblikovalec g. Alec Issigonis poskrbel za revolucijo na področju avtomobilske konstrukcije, in sicer s »klasičnim vozilom MINI«. Z uporabo genialnih, inovativnih rešitev je združil na videz

Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012
Zadeva **Vse blagovne znamke BMW Group, združene pod streho BMW Welt**
Stran 2

nasprotujoči si zahtevi za izdelavo ekonomičnega avtomobila z najmanjšimi možnimi zunanjimi dimenzijami z vozilom, ki je zagotavljalo brezhibno vodljivost in dovolj prostora za štiri osebe. Novi MINI združuje klasične vrednote svojega predhodnika z zahtevami sodobnega avtomobila 21. stoletja.

Sedem članov družine MINI (MINI, MINI Convertible, MINI Clubman, MINI Countryman, MINI Coupé, MINI Roadster in MINI Paceman) ugaja mestnim trendseterjem in je vedno polnih presenečenj. Najnovejši poudarek, MINI Paceman, združuje vrhunsko obliko s podpisom gokart občutka MINI. Nove tehnologije, kakršna je MINI Connected, revolucija na področju avtomobilske infozabave, in prvi MINI brez emisij, MINI E, kažejo, da MINI ni samo avtomobil – MINI je odnos do življenja, izraz voznikove osebnosti.

Podznamka John Cooper Works uspešno nadaljuje z dediščino avtomobilistične športnosti blagovne znamke MINI.

Rolls-Royce – »Stremeti k popolnosti pri vsem, kar počnemo.«

Rolls-Royce Ltd. pooseblja čisto popolnost in stilski luksuz že več kot 100 let. Ta blagovna znamka združuje tradicionalno inženirsko prefinjenost z inovativnimi tehnologijami v fascinantnih avtomobilih najvišje kakovosti in zanesljivosti. Phantom, Ghost – vsak izmed teh modelov vozil je ikona. Vse do današnjih dni je blagovna znamka Rolls-Royce veljala za vrhunec luksuza. Zvest motu ustanovitelja podjetja Henryja S. Roycea, »Stremeti k popolnosti pri vsem, kar počnemo«, je vsak Rolls-Royce popolnoma dodelan vse do zadnje podrobnosti – odličen produkt nadvse spretne izdelave. Blagovna znamka Rolls-Royce je zavezana nadaljevanju svoje več kot stoletne tradicije proizvodnje najboljših avtomobilov na svetu.

BMW i – »Rojen električno«

Podznamka BMW i pooseblja novo razumevanje premium mobilnosti z natančno osredotočenostjo na trajnost – na kratko povedano, to je »naslednje

Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012

Zadeva **Vse blagovne znamke BMW Group, združene pod streho BMW Welt**

Stran 3

premium vozilo«. V BMW Welt, BMW i natančno prikazuje, kaj to v konkretnem primeru pomeni. Obiskovalci lahko na dveh nivojih spoznajo, kako električen bo užitek v vožnji prihodnosti in zakaj je BMW i že pionir na področju trajnostne in inovativne mobilnosti danes – s primernimi koncepti mobilnosti in storitev za prihodnost, z vizionarsko obliko in dosledno trajnostjo v celotnem življenjskem ciklu produkta.

BMW M – »Najmočnejša črka na svetu.«

„Podjetje je kot človeško bitje. Dokler se ukvarja s športom, je v odlični formi, dobro usposobljeno, polno navdušenja in učinkovitosti.“ To so bile besede Roberta A. Lutza, člana uprave podjetja BMW AG, že daljnega leta 1972. Te besede je povedal na otvoritvi najmlajše hčerinske družbe BMW AG tistega časa, BMW Motorsport GmbH. Danes se podjetje imenuje BMW M GmbH. In še vedno je prav tako v odlični formi, polno navdušenja in učinkovitosti, kot je bilo pred 40 leti. BMW M avtomobili ujamejo domišljijo s pogonsko tehnologijo in tehnologijo podvozja, ki izhajata neposredno iz avtomobilističnega športa in sta podprti s športno obliko brez primere ter z oblikovnimi funkcijami, ki jih navdihujejo tehnične potrebe. Vsak model vozila je opremljen z izhodno močjo motorja, s podvozjem in z aerodinamiko, ki proizvedejo natančno določen učinek. Dobro izveden skupni koncept avtomobila zagotavlja, da visoka zmogljivost vozila omogoča ta neponovljivi M občutek, tako na dirkalni progi kot pri vsakodnevni uporabi na cesti. Glavne značilnosti M oblike notranjosti, skupaj s konceptom nadzora, ki ponuja veliko možnosti za konfiguracijo vozila v skladu z osebnim okusom voznika, predstavljajo piko na i visoko oktanskega doživetja vožnje.

BMW Motorrad – »Neustavljiv«

BMW Motorrad proizvaja fascinantna, dinamična motorna kolesa že od leta 1923. Od vsega začetka je bil za njegove modele motornih koles značilen dvovaljni boksarski motor s pogonsko gredjo, pa tudi privlačna oblika. Z leti se je modelna linija razširila tudi na športna in turna vozila, prav tako pa tudi

Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012

Zadeva **Vse blagovne znamke BMW Group, združene pod streho BMW Welt**

Stran 4

na modele off-road vozil serije GS, ki so briljirali na reliju Paris-Dakar v 1980 letih. Danes BMW Motorrad predstavlja široko paleto modelov vozil in različic motorjev za domala vsako situacijo, ki si jo lahko zamislite: pet kategorij BMW Motorrad – Enduro, Touring, Urban Mobility, Sport in Roadster – ponuja nekaj za vsakogar: modeli vozil za potovanja na konec sveta ali trening na dirkalni stezi, luksuzna turna vozila in agilna mestna motorna kolesa. Inovativni avtomobilski inženiring, izjemna oblika in zanesljiva tehnologija zagotavljajo, da so motorna kolesa BMW pionirji v svetu motociklizma. Z digitalno elektroniko motorja, nadzorovanimi katalizatorji in ABS za vsak model so lahko motorna kolesa BMW tudi vodje na področju varovanja okolja in varnosti. Razvojna ekipa podjetja neprestano išče možnosti, kako bi še dodatno povišala raven kakovosti z edinstvenimi, inovativnimi produkti. Zato je vsakemu lastniku vozila BMW Motorrad zagotovljen čisti užitek v vožnji.

Husqvarna Motorcycles – »Presegati omejitve!«

Husqvarna Motorcycles je svoje prvo motorno kolo predstavila na trgu že daljnega leta 1903, zaradi česar je, prav tako kakor BMW Motorrad, eden izmed proizvajalcev motornih koles z najdaljšo tradicijo na svetu. Podjetje, ki izvira iz Švedske, je postalo del BMW Group oktobra 2007. K modelom motornih koles je prineslo sveža in športna off-road motorna kolesa. Husqvarna je razvila svoja prva off-road motorna kolesa brez primere v 1960 letih. Ta motorna kolesa, s svojo edinstveno fascinantnostjo, so revolucionirala motokros v Z.D.A. Danes je Husqvarna Motorcycles eden izmed vodilnih dobaviteljev športnih off-road motornih koles. Podjetje ima barvito motošportno preteklost z več kot 80 zmagami na mednarodnih off-road dirkah vse od 1960 let, vključno z nazivi evropskih in svetovnih prvakov. Vsi modeli Husqvarne – najsi gre za motorna kolesa enduro, motocross, supermoto, street ali dual-purpose – so rezultat desetletij dirkalnih izkušenj in nešteti kilometrov, prevoženih na zahtevnih testnih progah.

Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012

Zadeva **Vse blagovne znamke BMW Group, združene pod streho BMW Welt**

Stran 5

Husqvarna Motorcycles je najnovejša blagovna znamka BMW Group. Prizadeva si presegati omejitve ter je vedno na lovu za novimi vznemirjenji in užitki.