

Informativni list BMW Welt

- Popolna izkušnja BMW Welt, ki jo sestavljajo tovarna BMW, muzej BMW in BMW Welt, ustvarja edinstveni kraj za srečanje strank in obiskovalcev iz vsega sveta. BMW Welt je edini kraj, kjer lahko obiskovalci doživijo preteklost, sedanost in prihodnost podjetja ter njegove blagovne znamke in produkte v tako koncentrirani obliki. BMW Welt predstavlja zavezanost družbi, občutek odgovornosti in jasno predanost BMW Group svojemu rojstnemu Münchnu.
- BMW Welt je več kot samo središče za prevzeme vozil. V njem BMW Group oživi. BMW Welt združuje vse blagovne znamke BMW Group pod eno streho ter omogoča obiskovalcem in strankam, da doživijo blagovne znamke BMW, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad in Husqvarna ter podznamki BMW M in BMW i na interaktiven način.
- Z več kot dva milijona obiskovalcev na leto je BMW Welt glavna atrakcija Bavarske. V letu 2012 ga je obiskalo že deset milijonov obiskovalcev. Gostje prihajajo iz vsega sveta. Največje število mednarodnih obiskovalcev, 13 odstotkov v celoti, prihaja iz ZDA, sledi pa jim Združeno kraljestvo z osmimi odstotki. Večina obiskovalcev (59 odstotkov) prihaja iz Nemčije, s 37 odstotki prebivalcev Bavarske. Skoraj štiri milijone ljudi je obiskalo BMW Welt več kot enkrat.
- V BMW Welt dnevno predamo do 160 vozil strankam iz vsega sveta. Transparentna oblika prevzemnega območja omogoča, da si ga ogledajo tudi obiskovalci. V letu 2011 je bilo skupno 18.000 avtomobilov predanih svojim novim lastnikom, vključno z 2.000 strankami iz ZDA.
- BMW Welt omogoča vodene ogleda z različnimi osrednjimi točkami, kot sta arhitektura in oblika. V več kot 21.000 ogledih v zadnjih letih je sodelovalo več kot 165.000 posameznikov.
- BMW Welt organizira in gosti več kot 50 različnih dogodkov letno ter je obenem priljubljeno mesto za do 300 zunanjih dogodkov na leto, kot so kongresi, konference in podelitve nagrad.
- Junior Campus je program BMW Welt, ki je posebej oblikovan za otroke v starosti od 7 do 13 let. Tukaj lahko na različnih delavnicah na zabaven in ustvarjalen način izvedo vse o temah, ki se nanašajo na avtomobile, mobilnost in trajnost. V preteklih nekaj letih je v programih BMW Junior sodelovalo več kot 85.000 otrok in mladostnikov, ali pa so se udeležili ene izmed 1.250 rojstnodnevnih zabav, ki so potekale v okviru programa Junior Campus.
- BMW Welt sodeluje z uglednim münchenskim gostincem Käfer Fine Foods, ki skrbi za ekskluzivno gurmansko restavracijo EssZimmer z vrhunskim kuharjem Bobbyjem Bräuerjem na čelu, za CooperS v pritličju stavbe, restavracijo BAVARIE in Biker's Lodge v medetaži ter zagotavlja gostinske storitve za veliko število dogodkov, ki se odvijajo v objektih BMW Welt.



Sporočilo za medije

Datum 17. oktober 2012
Zadeva **Informativni list BMW Welt**

Stran 2

- BMW Welt je odprt vsak dan od 9. do 18. ure. Vstop je brezplačen.
- Hibridno stavbo, katere otvoritev je potekala 17. oktobra 2007, so oblikovali mednarodno priznani arhitekti, COOP HIMMELB(L)AU, pod vodstvom Wolfa D. Prixa. Studio povezujejo z dekonstruktivističnim gibanjem. Drugi znani zagovorniki tega sloga vključujejo slavno arhitektko Zaho Hadid, ki je oblikovala glavno stavbo tovarne BMW v Leipzigu, pa tudi Rema Kolhaasa in Daniela Libeskinda.
- Pri izgradnji stavbe BMW Welt je bilo uporabljenih 4.000 ton jekla – približno četrtnina vsega samo za »dvojni stožec«.
- Streha BMW Welt počiva na samo 11 podpornih stebrih, kar ustvarja vtis lebdenja v prostoru. Na strehi je nameščenih 3.600 solarnih celic, ki pokrivajo skupno površino 6.300 kvadratnih metrov. Streha je tako velika, da bi lahko brez težav pokrila celotni trg svetega Marka v Benetkah.

Vse dodatne informacije so vam na voljo na spletni strani www.bmw-welt.com.

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99