

Sporočilo za medije
22. oktober 2012

BMW Group načrtuje izgradnjo tovarne v Braziliji

Začetek proizvodnje, predviden za 2014

Načrtovana kapaciteta: približno 30.000 vozil na leto

Ocenjena investicija: več kot 200 milijonov evrov

München/Brasília. BMW Group načrtuje izgradnjo nove tovarne v Braziliji. »Pozdravljamo nov investicijski načrt za Brazilijo, ki je osnovan na nedavno sprejeti avtomobilski zakonodaji 'Inovar Auto'. Brazilski vladi smo predložili naš investicijski predlog za novo tovarno,« je dejal član upravnega odbora Ian Robertson, vodja oddelka Prodaja in Trženje BMW, na ponedeljkovem srečanju z brazilsko predsednico Dilma Rousseff v prestolnici Brasília.

V primeru končne odobritve načrtov s strani brazilske vlade se načrtuje zagon proizvodnje v letu 2014. Skupna vrednost investicije bo v naslednjih nekaj letih znašala več kot 200 milijonov evrov. Načrti kažejo na proizvodnjo kapaciteto približno 30.000 vozil na leto. Nov proizvodni obrat bo ustvaril več kot 1.000 novih delovnih mest - poleg dodatne okrepitve dobaviteljske mreže kot posledica izgradnje nove tovarne. Pogajanja z oblastmi zvezne države Santa Catarina za nov obrat v regiji Joinville so že v polnem teku.

»Za BMW Group predstavlja Brazilija trg z izjemnim potencialom v prihodnosti. Zato krepimo našo dolgoročno delovanje v tej državi,« je pojasnil Roberts. »Ustvarilo se bo potrebne pogoje, ki bodo pripomogli k ohranitvi prodajnega ravnovesja med Evropo, Azijo in Amerikami – ter s tem dolgotrajen uspeh našega podjetja. S to potezo se BMW Group poslužuje svojega strateškega principa 'proizvodnja sledi trgu', ki že žanje svoje rezultate na trgih kot so ZDA, Kitajska in Indija.«

Nova tovarna v Braziliji bo razširila proizvodno mrežo BMW Group, ki trenutno šteje 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah. Že od 2010 podjetje proizvaja motorna kolesa BMW v mestu Manaus.



Sporočilo za medije

Datum 22. oktober 2012
Zadeva **BMW Group načrtuje izgradnjo tovarne v Braziliji**
Stran 2

BMW Group ima prodajno podjetje za lokalni trg v Braziliji že od 1995. Leta 2011 je bilo v Braziliji skupno prodanih 15.214 vozil, kar predstavlja skoraj 54 % rast. BMW Motorrad je v istem letu prav tako povečal svojo prodajo za 55 % na skupno 5.442 prodanih motornih koles.

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Spletna stran BMW Slovenija: www.bmw.si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>