



Sporočilo za medije

29. oktober 2012

BMW z najštevilčnejšo ekipo na 17. Ljubljanskem maratonu

Prijave preko uradne strani Facebook Slovenija presegle pričakovanja

Ljubljana. BMW Group Slovenija se je na letošnjem 17. Ljubljanskem maratonu predstavila že drugo leto zapored, tokrat z najštevilčnejšo ekipo tekaških navdušencev. Z modro BMW tekaško majico je teklo preko 500 tekačev, med njimi tudi kar nekaj znanih obrazov, kot sta bivši smučar Jure Košir in svetovni prvak v smučanju prostega sloga Filip Flisar. BMW ekipi so se lahko pridružili vsi prijavljeni tekači na maratonu preko uradne Facebook strani BMW Slovenija.

Priprave na tek so je začele v mrzlem nedeljskem jutru, v parku Zvezda, kjer so vsi člani ekipe BMW prevzeli modro tekaško majico. Nato je sledilo vodeno ogrevanje v parku, kjer so znani Slovenci poskrbeli, da so se vsi tekači dodobra ogreli in pripravili na tek. Med ogrevanjem je za sproščeno in zabavno vzdušje skrbel predvsem Filip Flisar, ki je tekače kljub mrzlemu vremenu znal spraviti v dobro voljo preden so se podali na start teka.

Prav vse člane BMW ekipe, je po zaključku tekmovanja čakalo sladko presenečenje v Ljubljanski kavarni Zvezda, kjer je sledilo sproščeno druženje ljubiteljev znamke BMW.

Zavezanost družbe BMW tekmovalnem teku.

BMW je pomemben partner na tekaški sceni že vrsto let. V sodelovanju s partnerskim podjetjem SportScheck, je bila družba BMW Group prisotna že na sedemnajstih tekaških prireditvah v Nemčiji. Se pa BMW Group udeležuje tudi kot Premium partner na vseh večjih nemških maratonih, kot sta Berlinski in Frankfurtski maraton. Toda zaveza podjetja BMW k teku sega preko nemških meja. Tako je podjetje BMW partner pomembnih mednarodnih



Datum Sporočilo za medije
29. oktober 2012
Zadeva BMW z najštevilčnejšo ekipo na 17. Ljubljanskem maratonu
Stran 2

tekaških prireditev, vključno z maratonom Standard Chartered v Singapurju, maratoni v Tokiu, Mumbaju in Bangaloreju v Indiji, ter maratonu v avstrijskem Gradcu, in številnih tekaških prireditvah v Španiji.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, predstavnica za odnose z javnostmi BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>