

Sporočilo za medije
21. november 2012

Znana je žirija za nagrado za medkulturne inovacije za leto 2012 (ang. Intercultural Innovation Award 2012).

Več kot 500 organizacij iz 92 držav se je prijavilo na natečaj, ki ga sponzorirata UNAOC in BMW Group.

New York / München. Imenovanih je bilo pet članov mednarodne žirije za nagrado za medkulturne inovacije za leto 2012, skupne pobude Zavezništva civilizacij Združenih narodov (ang. Alliance of Civilizations (UNAOC)) in BMW Group.

Strokovno znanje in izkušnje, visok mednarodni ugled in izkušnje na svetovni ravni so med tistim, kar označuje tri ženske in dva moška, ki bodo zdaj ocenjevali 514 vlog iz 92 držav. Podelitev nagrad bo potekala predvidoma v okviru 5. svetovnega foruma UNAOC na Dunaju v Avstriji, in sicer 26. februarja 2013.

Na prireditvi bo deset finalistov svoje projekte predstavilo javnosti. Nato bodo visoki predstavniki Zavezništva civilizacij Združenih narodov in BMW Group podelili nagrado petim najboljšim organizacijam. Zmagovalci ne bodo prejeli zgolj denarne nagrade, temveč tudi individualno podporo in svetovanje za obdobje enega leta, kar je namenjeno krepitvi uspeha in trajnosti nagrajenih projektov.

Kot nekdanja generalna sekretarka fundacij Alwaleeda Bin Talala in ustanoviteljica izobraževalnih središč na petih uglednih univerzah uživa **Muna AbuSulayman** velik ugled kot strokovnjakinja na področju managementa, izobraževanja, trajnostnega razvoja in odnosov v islamu – zahod in enakopravnosti žensk. V arabskem svetu je najbolj znana kot nagrajena medijska osebnost in sovoditeljica oddaje Kalam Nawaem. Je tudi osrednja osebnost na arabskem televizijskem programu na področju socialnih zadev,

Datum Sporočilo za medije
 21. november 2012

Zadeva **Znana je žirija za nagrado za medkulturne inovacije za leto 2012**

Stran 2

kar je privedlo do tega, da so jo na številnih lestvicah izbrali za eno izmed najvplivnejših Arabk in muslimank na svetu.

Heather Johnston ima več kot 20 let izkušenj na mednarodni ravni na področju medkulturne komunikacije. Trenutno svoje znanje in izkušnje, ki si jih je pridobila v Malaviju, Hondurasu, Egiptu in Gani, deli na Centru za medkulturno učenje, vodilni kanadski instituciji na področju medkulturnega usposabljanja. Pred tem je delala na Univerzi v Britanski Kolumbiji, na kanadskem Ministrstvu za zunanje zadeve in mednarodno trgovino, Kairsko-ameriškem kolidžu in Kanadski mednarodni razvojni agenciji.

Dr. Wanjiru Kamau-Rutenberg je ustanoviteljica in izvršna direktorica organizacije Akili Dada, nagrajenega vodstvenega inkubatorja, ki investira v visoko uspešne mlade afriške ženske iz socialno ogroženih okolij, ki si želijo družbenih sprememb. Trenutno je na podaljšanem dopustu kot docentka na Oddelku politologije na Univerzi v San Franciscu. Dr. Kamau-Rutenberg si strastno prizadeva za temeljito analizo in zavzemanje za socialni aktivizem.

Dr. Barry van Driel, ki je diplomiral iz psihologije kulture in religije, je podpredsednik Mednarodnega združenja za medkulturno izobraževanje ter mednarodni direktor za usposabljanje učiteljev in razvoj študijskih programov v muzeju Hiše Ane Frank v Amsterdamu na Nizozemskem. V tej vlogi izvaja številne intervjuje o aktualnih temah, kot so ksenofobija, rasizem in diskriminacija. Je član pobude UNAOC Global Experts, prav tako pa je bil lanskoletni član žirije za podelitev te Nagrade.

Profesor Fethi Mansouri je direktor Strateškega raziskovalnega centra za državljanstvo in globalizacijo, prav tako pa tudi predstojnik Oddelka za migracije in medkulturne študije na Fakulteti za humanistične in družbene znanosti Univerze Deakin v Melbourne, Avstralija. Je urednik Revije za

Datum
Zadeva

Sporočilo za medije
21. november 2012

Stran

Znana je žirija za nagrado za medkulturne inovacije za leto 2012

3

medkulturne študije, prav tako pa deluje tudi kot globalni strokovni svetovalec pri UNAOC na področju kulturne raznolikosti in mednarodnih odnosov.

Za več informacij vas prosimo, da si ogledate naslednjo spletno stran

<http://interculturalinnovation.org>.

Nagrada za medkulturne inovacije za leto 2012 (ang. Intercultural Innovation Award 2012).

UNAOC in BMW Group sta združila svoje strokovno znanje in izkušnje na področju medkulturne zavezanosti, da bi oblikovala dolgoročno partnerstvo, katerega cilj je krepitev razumevanja in miru po vseh kulturnih in verskih mejah. Nagrada za medkulturne inovacije je edinstvena v tem, da uvaja novo obliko partnerstva med zasebnim sektorjem in Združenimi narodi. Na natečaju izberejo in podpirajo najbolj inovativne projekte, ki spodbujajo medkulturni dialog in sodelovanje po vsem svetu. Najbolj vidni in izjemni projekti prejmejo denarno nagrado in tudi svetovalne storitve podjetja BMW Group in UNAOC. Z nagrado si sponzorja prizadevata krepiti učinkovitost izvajanja projektov ter spodbujata njihovo prilagajanje drugim okvirom/razmeram. Podpora projektom je individualizirana in oblikovana v skladu s potrebami posameznih nagrajencev.

Zavezništvo civilizacij Združenih narodov (ang. Alliance of Civilizations (UNAOC)).

UNAOC je pobuda generalnega sekretarja Združenih narodov, katere namen je izboljšanje razumevanja in sodelovanja ter odnosov med narodi in ljudstvi različnih kultur in religij. Prav tako pomaga v boju proti silam, ki podžigajo polarizacijo in ekstremizem. UNAOC je bilo ustanovljeno leta 2005 na pobudo Španije in Turčije, pod pokroviteljstvom Združenih narodov in pod vodstvom Jorga Sampaioja, nekdanjega predsednika Portugalske, kot visokega predstavnika UNAOC.

www.unaoc.org

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/United-Nations-Alliance-of-Civilizations-UNAOC/102513299836949>

Twitter: <http://twitter.com/unaoc> YouTube: <http://www.youtube.com/unaocvideos>

Datum
Zadeva

Sporočilo za medije
21. november 2012

Znana je žirija za nagrado za medkulturne inovacije za leto 2012

Stran

4

O družbeni odgovornosti BMW Group

Celovita družbena odgovornost je sestavni del identitete BMW Group. Podjetje čuti željo in dolžnost, da je zanesljiv in odgovoren družbeni partner. Zato je BMW Group začel z ustreznimi pobudami v vseh državah, v katerih posluje. Osredotoča se na projekte in koncepte, pri katerih lahko osnovne sposobnosti podjetja pomagajo uresničiti konkretne in merljive izboljšave. BMW Group se osredotoča na iskanje dolgoročnih rešitev, ki se lahko prenašajo na mednarodno raven in pomagajo ljudem, da si pomagajo sami, s čimer je dosežen izjemen in dolgotrajen učinek. Glavni poudarek je na vprašanjih, kot so varnost v cestnem prometu, medkulturni dialog in odnosi v skupnosti. Več informacij najdete na naslednjem spletnem naslovu: <http://www.bmwgroup.com/socialcommitment>.

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce eden najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu. Kot globalno podjetje vključuje BMW Group 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah, medtem ko obsega njegova prodajna mreža več kot 140 držav. V poslovnem letu 2011 je BMW Group po svetu prodal približno 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je za finančno leto 2011 znašal 7,38 milijarde evrov, medtem ko so prihodki znašali 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je podjetje po vsem svetu zaposlovalo približno 100.000 delavcev.

Uspeh BMW Group je vedno temeljil na dolgoročnem razmišljanju in odgovornem ravnanju. Iz tega naslova se je podjetje znotraj verige ustvarjanja vrednosti zavezalo trajnostnemu razvoju na področju ekologije in družbe, sprejelo celovito odgovornost za proizvode in podalo jasno obvezo za ohranjanje virov v sklopu integralnega dela strategije podjetja. Zaradi svojih prizadevanj zaseda BMW Group sam vrh lestvice trajnostnega razvoja v svoji industrijski panogi po indeksu Dow Jones Sustainability že sedmo leto zapored.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74