



Sporočilo za medije

November 2012

Magično zimsko veselje.

Dragocene ideje za darila iz BMW Lifestyle kolekcije.

Ljubljana. Bližajo se prazniki ... Čas za nogavice in parfume ... ponovno? Najnovejši izdelki iz BMW Lifestyle kolekcije vam olajšajo delo pri izbiri daril, ki jih boste postavili pod božično jelko. Pri najbližjem pooblaščenem prodajalcu BMW lahko opravite božične in novoletne nakupe brez nepotrebnega stresa in gneče.

Ne v jasli, temveč v BMW Baby Racer II M3!

BMW Baby Racer II M3 je skoraj tako športen kot original – vse od zadnjega spojlerja, hupe do logotipa BMW M. Zagotovo bo prinesel nekaj »M« občutka v otroško sobo vašega malčka. Številni detajli, kot na primer M volan, merilnik hitrosti in števec vrtilne frekvence, kot tudi merilne naprave za temperaturo in gorivo zagotavljajo mladim voznikom, da doživijo zelo odrasel M občutek. Vendar starši brez skrbi. Skoraj neslišne gumijaste pnevmatike omogočajo otroku tekočo in lahko vožnjo, pri kateri se ne povzroča nepotreben hrup. BMW Baby Racer II M3 je odobril nemški tehnični inšpektorat. Primerno je za otroke od 18 meseca do treh let starosti.

M črka za moške

Tudi oče, brat, dedek ali stric lahko uživa v hitrem tempu – z **M letalskim kovčkom**. M letalski kovček združuje robustno zunanost iz polikarbonata ter veliko odlagalnega prostora v notranjosti. Idealen je za kratka potovanja kot ročna prtljaga. Prepoznavni kovinski logotip BMW M na sprednjem delu in vgraviran na ročaju kovčka, ter značilne M črte poskrbijo, da občutite M občutek tudi ko potujete. Robustna TSA ključavnica zagotavlja varno zapiranje glavnega predelka, kar omogoča, da bodo vsi spominki za vaše najbližje varno prispeli domov. Kovček tehta le 3,2 kilograma.



Datum Sporočilo za medije
November 2012
Zadeva Magično zimsko veselje.
Stran 2

Tek kot način življenja

Dobra ideja za darilo za naše punce, žene in mamice je **ženska tekaška majica**. Tako ne bo več izgovorov, ko si bodo za novo leto ponovno obljubile, da se bodo v prihajajočem letu začele bolj intenzivno ukvarjati z rekreacijo. Izdelana iz poliestra in mikrovlačen ter z elegantnim V-ovratnikom, poskrbi za motivacijo in kakšen dodaten kilometer več. Športen in anatomsko oblikovan kroj z zračnimi AirMesh mrežami omogočajo uporabnici manj potenja pri športnih izzivih. Svetleče črte, ki se bleščijo v temi, pa poskrbijo za dodatno varnost in vidnost pri teku, tudi v večernih urah.

Zimsko sonce

BMW sončna očala nudijo zaščito pred UV-A, UV-B in UV-C sončnimi žarki, modre leče pa poskrbijo za odličen kontrast s srebrnim okvirjem. Očala predstavljajo odlično darilo, saj se lahko uporabijo za zimske radosti na snegu, kot tudi za poletne izlete prihodnje leto.

Manšete... vrhunski stilski dodatek

Celo pisani božični okraski bodo izgledali nekoliko dolgočasno zraven vašega stilnega dodatka. Karbonske **M manšete** izdelane iz masivne lite kovine in karbona ter z izbočenim BMW M logotipom poskrbijo za odličen izgled in užitek.

Po darila k najbližjemu pooblaščenemu prodajalcu BMW

Ta in še mnoga vrhunska darila – vključno z oblačili, športnimi in otroškimi izdelki, miniaturnimi vozili in drugimi dodatki – so vam na voljo pri najbližjem pooblaščenem prodajalcu BMW.

Celotni BMW Lifestyle katalog je na voljo tudi na www.bmw.si



Datum Sporočilo za medije
November 2012
Zadeva Magično zimsko veselje.
Stran 3

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija
E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com
Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: www.press.bmwgroup.com/si

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>