



Sporočilo za medije

December 2012

Concept BMW serije 4 Coupé

Estetika, dinamika, individualnost.

München. BMW predstavlja Concept BMW serije 4 Coupé.

Najnovejša generacija BMW serije 3 Coupé in Cabrio zaseda prvo mesto v srednjem razredu premium coupé in cabrio vozil na svetu. Redki so konkurenti, ki so naredili tako močan vtis na ta segment v smislu oblike, dinamike in učinkovitosti.

S predstavitvijo Concept BMW serije 4 Coupé pa se BMW sedaj ozira v prihodnost s četrto generacijo športnega modela coupé v srednjem razredu – in utrjuje svojo svetovno prevlado v tem procesu.

»4« – oznaka večje ekskluzivnosti in navzočnosti.

Concept BMW serije 4 Coupé dodaja novo dimenzijo kakovostim BMW serije 3 Coupé v smislu estetike, dinamike in elegance. »4« ne naznanja le začetek novega cikla, ampak predstavlja tudi vrh razvojne krivulje. BMW je nov model opremil z lastnim značajem in edinstveno obliko – s tem pa pretvoril »4« v razred, ki ga krasi estetska in dinamična privlačnost. »4«, najnovejša oznaka, s katero BMW gradi na odlični tradiciji večje BMW serije 6 in BMW serije 8 Coupé, predstavlja več športnosti in ekskluzivnosti ter se še jasneje razlikuje od modelov BMW serije 3.

Oblika: razvojna krivulja dosega vrh.

Concept BMW serije 4 Coupé omogoča vozniku, da doživi bistvo te nove, športne in elegantne generacije avtomobila v ambientu sodobnega luksuza. Številni visokokvalitetni detajli ponujajo ekskluzivno prednost odlično uravnoteženih coupé razmerij pri avtomobilu. V notranjosti se združijo strokovno znanje BMW Individual, natančna ročna izdelava in skrbno izbrani materiali ter



Datum Sporočilo za medije
December 2012
Zadeva Concept BMW serije 4 Coupé
Stran 2

ustvarijo vrhunski ambient. Vloga BMW Individual v razvoju Concept BMW serije 4 Coupé jasno poudarja usmerjenost blagovne znamke v stalno iskanje popolnosti.

Nižja in širša drža naglasi dinamiko, še preden se zavrtijo kolesa.

Dimenzije Concept BMW serije 4 Coupé prepojiijo avtomobil z dinamično navzočnostjo, tudi ko vozilo miruje. Medosna razdalja (2.810 mm) je 50 milimetrov daljša kot pri najnovejšem modelu serije 3 Coupé, medtem ko je kolotek spredaj povečan za 45 mm (1.545 mm), zadaj pa za 80 mm (1.593 mm). S 1.826 mm širine je Concept BMW serije 4 Coupé za 44 mm širši od svojega predhodnika, linija strehe je nižja za 16 mm (1.362 mm), vozilo pa je tudi daljše (4.641 mm) – vse to tvori izjemno dinamična razmerja.

Popolnost razmerij.

BMW Coupé obdaja avra privlačnosti in že en sam pogled seznani opazovalca z doživetjem v vožnji, ki ga ponuja ta avtomobil. Igra elegantnih linij in atletskih površin Concept BMW serije 4 Coupé uteleša kvalitete in strokovnost oblike BMW, ki se odseva preko športne silhuete. Razmerja avtomobila se prav tako skladajo z značilno BMW zasnovno: dolga medosna razdalja, dolg in širok pokrov motorja, nazaj pomaknjena potniška kabina in kratki previsi usmerjajo Concept BMW serije 4 Coupé naprej, še preden se zažene motor. Obenem pa razpotegnjena razmerja izžarevajo izjemno športno eleganco – v tem duhu predstavljajo zadnji oboki koles najširši del avtomobila – napete linije in površine pa elegantno in natančno oblikujejo karoserijo. Sofisticirani detajli modela Coupé prav tako vzdramijo domišljijo ob bližnjem pogledu. Funkcionalni elementi, kot so odprtine za zrak, vratne kljuke in zunanja ogledala, so stilsko poudarjeni z elegantnimi aluminijastimi poudarki s satiniranim zaključkom. Izjemna predanost snovalcev do natančno umerjenega videza vseh funkcij je vidna v vsakem od teh detajlov.



Datum Sporočilo za medije
December 2012
Zadeva Concept BMW serije 4 Coupé
Stran 3

Natančnost in športnost na sprednjih sedežih.

Natančne konture in večplastne površine okarakterizirajo izjemen zunanji videz Concept BMW serije 4 Coupé. Značilni BMW elementi na sprednjem delu, opazna rešetka hladilnika v obliki ledvičk in dvojni okrogli žarometi imajo športno obliko in zagotavljajo, da se Concept BMW serije 4 Coupé nemudoma prepozna kot model BMW. Oblika sprednjega dela kaže na neposredno povezavo z modelno serijo BMW serije 3, vseeno pa s športno izvedbo poudarja dinamične tendence Concept BMW serije 4 Coupé.

Novi konceptni avtomobil izpopolni oblikovne značilnosti sprednjega dela z natančnimi detajli in tridimenzionalno globino. Zaprte ledvičke optimizirajo aerodinamiko in ohranjajo nizko porabo goriva, medtem ko so področja med dovršeno oblikovanimi letvami rešetke v satiniranem zaključku zatesnjena s črnimi površinami.

Šesterokotni LED žarometi z izjemno tehničnim videzom prevzemajo značilno obliko dvojnih okroglih žarometov BMW. Dinamično izvedena in bolj sloka interpretacija tega značilnega oblikovnega elementa je neopazno integrirana v sprednji del. Oblika žarometov sledi povezavi med lučmi in ledvičkami, znane iz BMW serije 3 in jo ponese na naslednjo raven, saj je vidna tudi v temi. Optično vlakno sega iz notranje cevi žarometa in oblikuje vidno povezavo med notranjim žarometom in rešetko hladilnika v obliki ledvičk, s tem pa sprednji del vozila deluje še širše.

Najbolj opazen element sprednjega dela avtomobila pod znanimi BMW ledvičkami in dvojnimi okroglimi žarometi je velika odprtina za zrak na sprednjem odbijaču. S svojo velikostjo kaže na dodatno potrebo po hlajenju močnega motorja in usmeri oko na močno oblikovane oboke koles. Okvirja manjših odprtin na vsaki strani osrednje odprtine za zrak posnemata obris šesterokotne grafike žarometa in dajeta sprednjemu delu še bolj širok in športen videz. Trije izjemno oblikovani, okrasni elementi iz satiniranega aluminija v odprtini za zrak zagotavljajo



Datum Sporočilo za medije
December 2012
Zadeva Concept BMW serije 4 Coupé
Stran 4

dodatno navzočnost. S svojo opaznostjo in poudarjanjem širine dajejo elementi odprtini športno tridelno razdelitev. Stranice bočnih odprtin imajo različno debelino in zagotavljajo sprednjem delu posebno dinamičen videz. Istočasno pa označujejo posebna področja odprtine za hlajenje zavor in olja ter za zračno zaveso. Ta element iz sklopa EfficientDynamics kanalizira dovod zraka okoli zunanje strani koles in zagotavlja, da pretok zraka »objame« oboke koles, s tem pa se opazno zmanjša poraba goriva.

Dodatna mera moči in elegance.

Tekoča, tipična razmerja BMW in razpotegnjena silhueta s podaljšanimi linijami in izrazno oblikovanimi površinami opredeljujejo športno eleganco ob stranskem pogledu na Concept BMW serije 4 Coupé in ustvarjajo živahno igro svetlobe in senc. Rahlo navzdol usločena linija strehe – klasična coupé lastnost – ustvarja gladek prehod v zadek, podaljša celoten videz avtomobila in na eleganten način poudari športno privlačnost bokov avtomobila. Stranska okna prav tako sledijo sloki in razpotegnjeni temi. Impresivna zunanja ogledala se skladno raztezajo izven ramenske linije in veljajo za naslednji detajl, ki omogoča natančno in elegantno integracijo aerodinamične funkcije v obliko avtomobila. Concept BMW serije 4 Coupé se ponaša z elegantno oblikovanimi rameni, medtem ko se elementi in površine harmonično združijo, ko se streha usloči proti zadku. Rezultat je športna oblika C-stebrička, ki se odlično zlije v aerodinamično silhueto.

»Dvojna kovana linija« pod stranskimi okni, znana iz modelne serije BMW serije 3, daje avtomobilu dinamični občutek usmerjenosti naprej. Osenčena površina nad zadnjimi kolesi se bistveno zoži pod kovano linijo. To poudarja močne konture okoli zadnjih koles ter kaže na dinamičen elan avtomobila in značilen pogon na zadnja kolesa BMW.

Air Breather, aerodinamična odprtina za sprednjimi kolesi, je naslednji indikator sofisticirane aerodinamike Concept BMW serije 4 Coupé. Element ustvarja



Datum Sporočilo za medije
December 2012
Zadeva Concept BMW serije 4 Coupé
Stran 5

dinamičen prehod med prostoroma za luči na bokih avtomobila in posnema izrazito obliko stilnih elementov sprednjega dela. Air Breather združuje prioritete BMW EfficientDynamics in znano obliko BMW ter skupaj z zračno zaveso v sprednjem odbijaču zagotavlja učinkovito zmanjševanje zračnega upora okoli koles. Ekskluzivna 20-palčna lahka aluminijasta platišča zaokrožijo dinamično elegantno silhueto avtomobila. S svojo sofisticirano, izrazito tridimenzionalna obliko Multi-spoke podčrtujejo videz športne elegance.

Široka, športna drža zadka.

Športni značaj Concept BMW serije 4 Coupé se nadaljuje v nizko usločeni obliki zadka. Izrazite horizontalne linije in razpoteegnjene zadnje luči na zunanjih robovih zadnjega dela še posebej usmerjajo pozornost na močne oboke koles in širok kolotek. Oblika zadnjega okna znižuje videz zadka avtomobila in daje celotni karoseriji še bolj močan videz. S prepričljivo jasnostjo pa kaže tudi na široka ramena avtomobila. Horizontalne linije zadnjega dela izražajo prefinjeno tridimenzionalnost, medtem ko ozko oblikovna konkavna zareza ustvarja osenčene površine in navdahne avtomobil z naprej usmerjeno energijo. Ta kontrastna igra luči in senc prinaša dodatno živahnost zadnjemu delu avtomobila.

Zadnje luči v obliki črke L se pri Concept BMW serije 4 Coupé harmonično ujemajo s celotno obliko avtomobila. Luči sledijo poti kovane linije v bok in predstavljajo integralni del oblike zunanosti. Zadnje luči, ki se ožijo proti sredini zadka, se v nasprotni smeri močno širijo in poudarjajo široko in nizko držo vozila na cesti. Notranji elementi zadnjih luči spominjajo na obliko zavitih površin. Velik element luči tu reproducira značilni BMW »dvojni L« v tridimenzionalni obliki z impresivno globino. Medtem ko so sprednji elementi svetli, so tisti na zadku temnejši in ponujajo močan občutek tridimenzionalnosti tudi pri prižganih lučeh.

Najbolj opazen element zadka je odbijač, na katerem jasno opredeljen okrasni element v satiniranem aluminiju ponuja eleganten spodnji rob, ko se avtomobil spušča proti cestišču. Podobno kot sprednja odprtina za zrak, tudi okrasni



Datum Sporočilo za medije
December 2012
Zadeva Concept BMW serije 4 Coupé
Stran 6

element prevzema tridelno razdelitev, a z več poudarka na širini. Rob dinamično obda dvojne izpušne cevi na zunanjih robovih zadnjega odbijača, nato pa preusmeri pozornosti na zadnja kolesa. Majhni zavihki poleg izpušnih cevi ponujajo dodaten dinamičen elan in stil.

Notranjost okopana v subtilni lepoti.

Notranjost Concept BMW serije 4 Coupé sledi tradicionalnemu receptu BMW ter stilno združuje športnost in ekskluzivnost v enoten paket. Notranjost obdaja voznika v tipičnem stilu BMW z osredotočenostjo na voznika. Najbolj pomembni krmilni elementi za vožnjo avtomobila so ergonomsko razporejeni okoli voznika in zagotavljajo, da so vse funkcije enostavno na dosegu rok. Vidik »večplastnosti« - kjer so površine razporejene v plasti s pametno uporabo linij in površin – poudarja občutek dinamičnosti v Concept BMW serije 4 Coupé.

Dinamična uporaba linij se nadaljuje v obliko vrat. Vse linije vodijo proti zadnjemu delu avtomobila, s tem pa obračajo usmerjenost notranjosti jasno proti sprednjemu delu. Obenem pa se jasno opredeljene površine okoli okenskih okvirjev in okrasnih panelov vrat stekajo preko B-stebrička v zadnji del v ozko oblikovanem horizontalnem gibanju ter povezujejo sprednji in zadnji del vozila. Razporeditev elementov okoli vrat, stranskih sten in okenskih polic oblikuje nekakšen kokon okoli potnikov ter ustvarja občutek športnosti in varnosti prostora. Poleg tega močno oblikovani zadnji sedeži dajejo vtis dveh skupaj povezanih individualnih sedežev, kar znova poudarja športno nrav Concept BMW serije 4 Coupé.

Izvedba, trajnost in tehnična izpopolnjenost.

V sklopu BMW Individual se barvna shema in oblika materialov Concept BMW serije 4 Coupé natančno ujema z geometrijo notranjosti. Okrasni element v barvnih tonih Black in Schiaparelli Brown zagotavlja posebno učinkovito igro med oblikami v sprednji kabini, svetli kontrastni šiv pa dodaja svežino usnjenim površinam. Ta ekskluzivni okrasni element sestoji iz trajnostno ustrojenega usnja,

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
December 2012
Zadeva Concept BMW serije 4 Coupé
Stran 7

ki samo po sebi prepriča z naravno strukturo, mehko teksturo in tudi z okolju prijaznim procesom strojenja, v katerem se izdeluje.

Fini detajli zunanosti Concept BMW serije 4 Coupé se nadaljujejo v notranjosti avtomobila, številni od njih pa posebej naglašujejo natančnost, s katero je bil izdelan BMW serije 4 Coupé. Ob diskretno izbočenem napisu »BMW Individual« na sedežih in letvah pragov vrat se na sedežih nahajajo tudi zelo posebni ročno spleteni okrasni usnjeni elementi, ki v vertikalni liniji tečejo navzdol po sedežih in poudarjajo eleganten občutek notranjosti. Podobno izdelana, z usnjem obdana držala za pijačo prav tako prevzemajo pleteno temo, kot to velja tudi za predpražnike.

Okrasni element iz elegantnega lesa Natural Chestnut doda piko na i ekskluzivni notranjosti. Kombinacija skrbno izbranih, visokokakovostnih materialov, sofisticirani detajli in številni elementi ročne izdelave napolni Concept BMW serije 4 Coupe z ozračjem, ki ga preveva sodobni luksuz. Barva zunanosti Liquid Metal Silver, razvita ekskluzivno za konceptno vozilo, odlično poudari ekspresivno obliko zunanosti avtomobila in vnese dodatno mero energije v igro linij in površin.

Za vsa dodatna vprašanja in pojasnila, se prosim obrnite na:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija
Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com
Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
December 2012
Zadeva Concept BMW serije 4 Coupé
Stran 8

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>