

Sporočilo za medije

München, 5. december 2012

MINI je postavil svetovni rekord, ki ga je potrdil Guinness World Records™ za najdaljši seznam želja, ki je bil dostavljen Božičku.

Misija je opravljena za mednarodni projekt MINI na obisk k Božičku: 75.954 zbranih želja.

Kot vedno, je podjetje MINI v svojem slogu zaključilo svoje božično poslanstvo. Projekt MINI na obisk k Božičku je omogočil podjetju MINI, da postavi Guinnessov svetovni rekord, in sicer s 75.954 željami, ki predstavljajo največje število želja, kar jih je kdaj prejel Božiček. Predaja najdaljšega seznama želja na svetu (3.798,5 metrov) neposredno v roke Božička je potekala danes na Božičkovi pošti v Rovaniemi. Seznam želja je vseboval združene želje od začetka do konca seznama, uporabljen pa je bil posebni papir, ki ima najmanjši možni vpliv na okolje.

Projekt MINI na obisk k Božičku

Konvoj osmih vozil MINI je prepotoval Evropo in nadaljeval pot proti območju polarnega kroga, da je Božičku dostavil pisma z božičnimi željami otrok in odraslih iz vsega sveta.

Za postavitev svetovnega rekorda je MINI angažiral skupno 16 držav, v katerih je potekalo zbiranje želja: Nemčija, Italija, Velika Britanija, Portugalska, Belgija, Bolgarija, Grčija, Poljska, Slovenija, Republika Češka, Madžarska, Romunija, Slovaška, Rusija, Združene države Amerike in Singapur.

Potovanje družine MINI v Rovaniemi

V soboto, 24. novembra, je družina MINI izpred sedeža BMW Group v Münchnu odpotovala proti mestu Rovaniemi. Na poti, ki je obsegala več kot 3.500 km, je družina MINI potovala skozi nekatera izmed najlepših evropskih mest, kot sta Kopenhagen in Stockholm, kjer se je zbiranje želja nadaljevalo.

MINI

Korporativno komuniciranje



Novi MINI Paceman

Novi MINI Paceman, najnovejša pridobitev v družini MINI, je konvoju vozil projekta MINI na obisk k Božičku izrekel dobrodošlico ob prihodu v mesto Rovaniemi. S svojo močno osebnostjo nudi MINI Paceman inovativno kombinacijo športnega in ekstrovertiranega dizajna. Gre za prvo izvedbo Sports Activity Coupé v kompaktnem premium segmentu in je na voljo s sistemom štirikolesnega pogona MINI ALL4.

Zelo poseben gost na dogodku: Rauno Aaltonen

Ob prihodu družine MINI na cilj je te pričakal še en zelo poseben gost: Rauno Aaltonen. Finski voznik je pokazal svoj izjemen talent za volanom novega MINI Paceman in za mednarodni tisk demonstriral doživetje vožnje po ledu MINI Ice Driving Experience. Rauno Aaltonen je leta 1965 zmagal na evropskem prvenstvu v reliju in, zahvaljujoč svojemu neprekosljivemu slogu vožnje in inteligentni izbiri pnevmatik, zmagal na zgodovinskem reliju Monte Carlo leta 1967 za volanom klasičnega Mini. Rauna Aaltonena imenujejo tudi "Leteči Finec" in "Profesor relija", v svoji karieri pa je prejel izjemno število nagrad, nazivov in časti.

V sodelovanju z mestom Rovaniemi

Za izvedbo dogodka MINI na obisk k Božičku je lahko podjetje MINI računalo na sodelovanje mesta Rovaniemi, "Uradnega domačega kraja Božička" in "Srca Laponske". Mesto Rovaniemi se nahaja na 66. vzporedniku znotraj polarnega kroga ter je približno 800 km oddaljeno od Helsinkov in 2.600 km od severnega tečaja. Mesto leži med hribovjem Ounasvaara in Kokalovaara, na sotočju reke Kemijoki in njenega pritoka Ounasjoki. Za ime "Rovaniemi" se pogosto sklepa, da je laponskega izvora, saj v samijskem jeziku "roavvi" pomeni gozdnati hrib, medtem ko v finskem jeziku "rova" pomeni "kup kamenja" ali "skala". Glavno mesto Laponske je resnično čarobno. Dejansko je mogoče v mestu Rovaniemi vsak dan v letu srečati Božička, ne glede na dejstvo, da božič praznujemo samo enkrat na leto.

MINI

Korporativno komuniciranje

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2011 po celem svetu prodal okoli 1,67 milijona avtomobilov in več kot 113.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že sedmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>