

Sporočilo za medije

4.februar 2013

Tri generacije zabave v vožnji: MINI Cooper in MINI Cooper S skozi leta.

München. Že tri generacije in več kot 50 let ime Cooper okarakterizira MINI, ki ponuja še več v smislu zabave v vožnji. Zamisel, ki se je porodila Johnu Cooperju, izjemnemu snovalcu vozil Formula 1, da bi agilni majhni avtomobil navdahnili z dodatno mero zmogljivosti in ga spremenili v športni stroj za vožnjo po cestah in dirkalnih stezah, ni izgubila svojega elana. Vseeno pa pri modelu Cooper nikoli ni šlo za moč, kar jasno dokazuje primerjava med klasičnim Mini in njegovima dvema naslednikoma. Tu igra ključno vlogo osnovni princip kreativne uporabe prostora v povezavi z edinstvenim go-kart občutkom, kar velja za rdečo nit pri vseh treh generacijah legendarnega majhnega avtomobila. Vozniki uživajo v teh izjemnih karakteristikah upravljanja na zavatih podeželskih cestah in mestnih ulicah po vsem svetu, pri tem pa se poti klasičnega Mini in Mini iz 21. stoletja še vedno stalno prepletajo.

Majhen britanski avtomobil goji izjemno strast do ovinkov in zavojev, ki zahtevajo hitre in natančne spremembe smeri; tu se počuti resnično doma. Klasični MINI je bil umerjen za vožnjo po zavatih cestah z ostrimi ovinki in še danes zgleda agilen – s pomočjo živahnih 46 kW/63 KM, ki jih je ponujal Mini Cooper proti koncu svoje proizvodne serije. Klasični Cooper se je umaknil iz proizvodnih linij jeseni 2000, takrat pa je njegov naslednik že nestrpno čakal, da se požene na ceste. V nasprotju z originalnim Mini je bil nov model že od samega začetka na voljo v izvedbi Cooper. S 85kW/115 KM pod pokrovom motorja bi s ponosom nosil to ime. Pogonski sklop in šasija avtomobila sta že pri samem speljevanju oblikovala harmonično zavezništvo in zagotovila neprekosljivo zabavo v vožnji. Že John Cooper je spoznal, da včasih dobrega ni nikoli preveč. Pred 50 leti je predstavil 70 KM model Mini Cooper S. Danes pa njegov najnovejši naslednik ponuja vozniku 135 kW/184 KM. Še več, motor s turbinskim polnjenjem v najnovejšem MINI Cooper S postavlja tudi nov standard na področju učinkovitosti v svojem razredu moči.

Sporočilo za medije

Datum 4. februar 2013

Zadeva Tri generacije zabave v vožnji: MINI Cooper in MINI Cooper S skozi leta.

Stran 2

Ko se je Alec Issigonis odločil razviti nov majhen avtomobil za britansko avtomobilsko korporacijo sredi 1950-ih, si je za prioriteto postavil prostornost in ceno. Z nekaj več kot tremi metri dolžine je klasični Mini ponudil izjemno prostornost za potnike in njihovo prtljago. Issigonis se je odločil za prečno vgradnjo štirivaljnega motorja spredaj, pod katerim se je navpično med kolesi nahajal menjalnik. Položaj teh koles na skrajnih točkah avtomobila in kratki previsi Mini so opravili ostalo. Mini je bil navzven majhen, v notranjosti pa prostoren, obenem pa tudi – s približno 600 kilogrami – izjemno lahek. Principi, ki so poudarjali njegovo obliko, še danes predstavljajo osnovo za majhne in kompaktne avtomobile.

Vendar pa je za izjemen vir športnega talenta pod majhno lupino zaslužna druga ključna osebnost v zgodovini blagovne znamke. John Cooper, prijatelj in poslovni partner Issigonisa, in dobitnik dveh konstrukcijskih naslovov Formule 1, je hitro prepoznal dinamični potencial avtomobila in leta 1961 je na ceste speljal prvi Mini Cooper. Proizvodnja modela Cooper je bila v 1970-ih za kratek čas prekinjena, a takrat je oznaka Mini Cooper že zdavnaj postala sinonim za športen in agilen majhen avtomobil.

Ob prispevku Johna Cooperja je lansiranje tega znamenitega športnega modela prav tako temeljilo na izjemnosti šasije klasičnega Mini. Issigonis je oral ledino s krmiljenjem in podvozjem svojega novega izuma, pri tem pa je postavil temelje za go-kart občutek, v katerem vozniki uživajo še danes. Homokinetični zglobovi so zmanjšali navor na volanu, pomožni okvir (na katerega so bila pritrjena zadnja kolesa) je izboljšal smerno stabilnost, gumene vzmeti in majhni teleskopski blažilniki pa so zagotovili natančno odzivnost ter progresivno delovanje vzmeti. Številne zamisli, izvedene v tem majhnem avtomobilu, še vedno navdušujejo. Rezultat teh zamisli – izjemno upravljanje klasičnega Mini – pa pojasnjuje, zakaj ima avtomobil še vedno tako lojalno skupnost privržencev.



Sporočilo za medije

Datum 4. februar 2013

Zadeva Tri generacije zabave v vožnji: MINI Cooper in MINI Cooper S skozi leta.

Stran 3

Ko je leta 2001 na sceno stopil naslednik originalnega avtomobila, je bilo jasno, da bo za nov nivo zabave v vožnji potrebna visoko napredna tehnologija šasije. MINI Cooper je opravil to nalogo s stilom z uporabo macphersonovih vzmetnih nog na sprednji premi, pogonskih gredi enake dolžine, več-vodilne zadnje preme, edinstvene v razredu majhnih avtomobilov, kolutnih zavor na vseh štirih kolesih ter DSC (elektronski nadzor stabilnosti).

Najnovejša generacija MINI Cooper S prav tako vključuje električni volanski servoojačevalnik s funkcijo Servotronic in sistem DSC z DTC (preprečevanje zdrsa pogonskih koles) ter elektronsko zaporo diferenciala sprednje preme. Elektronska zapora diferenciala (EDLC) je sistem, ki daje MINI ključno prednost na primer v ozkih ovinkih na alpskih prelazih z zaviranjem vrtenja kolesa po potrebi za boljše speljevanje iz zavojev, kot tudi pri krmiljenju avtomobila. S pritiskom na osnovno vgrajen gumb Sport pa postane krmiljenje avtomobila MINI Cooper S še bolj neposredno, motor pa ponudi posebno športen zvok. Vsega tega si pred 50 leti seveda ni bilo mogoče predstavljati, a zagotovo bi bil John Cooper danes resnično zadovoljen.



Datum Sporočilo za medije
4. februar 2013
Zadeva Tri generacije zabave v vožnji: MINI Cooper in MINI Cooper S skozi leta.
Stran 4

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Ksilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.ksilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 29 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>