

Sporočilo za medije

19. marec 2013

Uspeh, ki mu gre: BMW Group je osvojil štiri nagrade Red Dot v 2013.

Mednarodna žirija je prepoznala izjemno kakovost oblike BMW M6 Gran Coupé, BMW serije 1, BMW serije 3 Touring in BMW R 1200 GS.

München. BMW Group lahko doda novo poglavje v svojo uspešno zgodovino osvajanja nagrad Red Dot, saj je BMW Group Design v vitrino prinesel štiri mednarodna priznanja Red Dot: natečaj produktnega oblikovanja 2013. BMW M6 Gran Coupé, BMW serije 1, BMW serije 3 Touring in motocikel BMW R 1200 GS so osvojili oblikovalske nagrade Red Dot v kategoriji »prevoznih sredstev«, v potrditev njihove izjemne oblikovalske kakovosti. Nagrade bodo podelili na gala prireditvi, ki bo 1. julija, 2013 potekala v operni hiši AaltoTheater v nemškem mestu Essen. Pričakuje se več kot 1.200 mednarodnih osebnosti iz sveta industrije, politike in medijev.

Nagrado Red Dot so prvič podelili leta 1955 in velja za eno izmed najprestižnejših nagrad na področju produktnega oblikovanja. 37-članska žirija mednarodno priznanih strokovnjakov na področju oblikovanja podeljuje nagrado za priznanje izjemnih dosežkov na številnih različnih področjih kreativnega ustvarjanja. Natečaj pa ohranja izjemno konkurenco s skupno 1.868 samostojnimi oblikovalci in velikimi podjetji iz 54 držav, ki se potegujejo za nagrado Red Dot: produktno oblikovanje 2013. Skupno je prispelo 4.662 prijav za 19 kategorij.

Štirje produkti BMW Group so osvojili nagrade Red Dot za izjemno kakovost oblikovanja. Oblika BMW M6 Gran Coupé na primer uteleša izjemno harmonijo športne in estetske privlačnosti. Značilni M oblikovni elementi z neposrednim pridihom tehničnih specifikacij – kot so na primer potrebe po hladilnem zraku, uravnoteženi masi in aerodinamiki – odpirajo jasen vpogled v zmogljivost BMW M6 Gran Coupé. Na sprednjem delu prevladujejo velike odprtine za zrak, osnovno vgrajeni prilagodljivi LED žarometi in M ledvičke, ki so zasnovane posebno za ta model. Ob pogledu iz strani se prvi štirivrtni Coupé v produktni liniji BMW M GmbH vidno razlikuje od BMW M6 Coupé. Nizka linija strehe, ki se gladko steka v zadek,



Sporočilo za medije

Datum 19. marec 2013

Zadeva Uspeh, ki mu gre: BMW Group je osvojil štiri nagrade Red Dot v 2013.

Stran 2

kovana linija – ki se vije preko vratnih kljuk – in stranska okna, razpotegnjena v C-stebričke, poudarjajo dinamično raztegnjeno silhueto. Izjemno lahek, impresivno močan visokotehnološki material CFRP sestavlja streho. Vidna karbonska struktura tega materiala gradi privlačen element, podobno kot to velja za dinamično vdolbino na sredini strehe.

Trivratni BMW serije 1 prav tako predstavlja privlačen model s svojimi močnimi, tipičnimi BMW razmerji. Edinstven videz, poudarjen z dinamično razpotegnjenimi linijami, ga razlikuje od konkurenčnih modelov v kompaktnem razredu avtomobilov pa tudi od sorodne petvratne različice serije 1. Široka vrata z okenskimi stekli brez okvirjev, »prostostoječa« oblika stranskega okna – ki je ne prekine niti B-stebriček – in izjemno nizko usločen videz linije strehe dajejo avtomobilu elegantno športno podobo.

BMW serije 3 Touring dodaja bistvenim vrednotam blagovne znamke raznovrstnost in življenjski slog. Razpotegnjena silhueta in nagnjeno zadnje okno oddajata občutek hitrosti, še preden avtomobil spelje, medtem ko tekoča, navzdol usločena linija strehe in velik pokrov prtljažnika namiguje na vsestransko naravo notranjosti. Podobno kot BMW serije 3 Limuzina, predstavlja sprednji del modela Touring primer konsistentnega razvoja oblike in – z enodelno stilistično enoto žarometov in ledvičk – natančno zasnovo. Eden izmed izrednih aspektov notranjosti je večplastna obdelava, t.j. medsebojna igra in prekrivanje različnih plasti v arhitekturi kabine, ki skupaj z značilno BMW osredotočenostjo na voznika, omogoča enostaven dostop do vseh pomembnih funkcij.

BMW R 1200 GS prepriča s svojo dodelano kombinacijo edinstvenega oblikovnega jezika in športno terensko postavo. Z značilno zasnovno platforme GS je nova različica najbolj priljubljenega potovalnega modela Enduro dokaz, kako se lahko stiliziranje legendarnega motocikla dvigne na še višji nivo perfekcije.

BMW Group je v zadnjih letih požel veliko uspeha na natečaju Red Dot. Leta 2012 je BMW zbral 11 priznanj, vključno z dvema posebnima nagradama »najboljši med

Sporočilo za medije

Datum 19. marec 2013

Zadeva Uspeh, ki mu gre: BMW Group je osvojil štiri nagrade Red Dot v 2013.

Stran 3

najboljšimi« za čelado BMW AirFlow2 in motorno kolo Husqvarna Nuda 900 R. Leta 2011 sta nagradi prejela BMW serije 6 Cabrio in BMW X3, medtem ko je šel naziv »najboljši med najboljšimi« v roke BMW serije 5 Touring.

Za dodatne informacije se lahko obrnete na :

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://youtube.com/BMWGroupview>