

Sporočilo za medije

8. maj 2013

### **Life Ball MINI 2013 - Roberto Cavalli dodaja svoj umetniški podpis na MINI Pacemana.**

**MINI je partner dobrodelnega dogodka za boj proti AIDS-u od leta 2001.**

**München/Dunaj.** MINI trinajstič zapored podarja enega svojih modelov za dobrodelni dogodek Vienna Life Ball. MINI bo tudi tokrat doživel preobrazbo, ki jo bo izvedel mednarodno priznani oblikovalec. MINI bo nato dan na dražbo, pridobljena sredstva pa bodo namenjena projektom za preventivo in boj proti virusu HIV in AIDS-u. Letos je na vrsti MINI Paceman, najmlajši in sedmi model v družini MINI, ki bo občutil kreativni odtis modnega oblikovalca Roberta Cavallija. Cavalli se bo pridružil svetovno znanim modnim znamkam, kot so DSQUARED<sup>2</sup>, Diesel in Missoni, ki so v preteklosti preoblikovale nekatere modele MINI v ekskluzivne unikate. Do sedaj so Life Ball MINI dražbe prinesle že več kot pol milijona evrov sredstev.

#### **Life Ball MINI in Robert Cavalli**

S svojo športno obliko in osupljivo silhueto kupeja, je MINI Paceman namenjen posameznikom, ki niso sramežljivi za volanom. Njegov nekonvencionalni modni slog odlično dopolnjuje tistega, ki ga ima Life Ball MINI: z njegovim kreativnim oblikovanjem zunanosti z značilnimi spreminjajočimi barvami, ki se bleščijo od črne do rjave, odvisno od kota svetlobe, je italijanski oblikovalec Cavalli poudaril dinamično razpotežnjene linije tega agilnega dvovratnega kupeja. Logotip Roberto Cavalli krasi streho MINI Pacemana in daje vtis, da lebdi nad karoserijo vozila.

»Ta MINI je bil izredno zabavna in vznemirljiva izkušnja.« je dejal Roberto Cavalli. »Dal mi je priložnost, da sem lahko bil kreativen in da sem lahko končno uporabil nekaj zelo posebnega, kar sem sam osebno izumil in uporabljam že vrsto let za svoje osebno vozilo: to je posebna spreminjajoča barva, ki se spreminja glede na kot svetlobe.

Sporočilo za medije

Datum 8. maj 2013

Zadeva Life Ball MINI 2013 - Roberto Cvallì dodaja svoj umetniški odtis na MINI Pacemana

Stran 2

Všeč mi je bila vsaka malenkost ustvarjanja in oblikovanja tega avtomobila, preoblikovati kult MINI v neverjetni MINI Cavalli, zaključen z logotipom Cavalli na strehi in s Cavalli stilom v notranjosti, so presenečenja, ki se jih splača odkrivati.«

Cavalli je priredil modno revijo za Life Ball že leta 2001. Istega leta je MINI začel svoje sodelovanje z dobrodelno prireditvijo. Dvanajst let kasneje je Roberto Cavalli nadgradil najnovejši model družine MINI v zaželen zbirateljski izdelek.

24. maja 2013 bo MINI Paceman uradno predstavljen na otvoritvi nove trgovine Cavalli v dunajskem »Goldenes Quart1er«.

Unikatni MINI bo dan na dražbo v dvorani slovesnosti v dunajskem Hofburgu, kot del dobrodelne slovesnosti »AIDS Solidarity Gala«, v soboto 25. maja z začetkom ob 17:00.

### **Časovnica Life Ball MINI.**

#### **2013 – MINI designed by Roberto Cavalli.**

MINI Paceman by Roberto Cavalli

#### **2012 – MINI designed by Franca Sozzani.**

MINI Roadster by Franca Sozzani

#### **2011 – MINI designed by DSQUARED<sup>2</sup>.**

MINI by Dean and Dan Caten

#### **2010 – MINI designed by Diane von Furstenberg, Kenneth Cole and Francisco Costa von Calvin Klein Collection.**

MINI by Diane von Furstenberg

MINI Cabrio by Kenneth Cole

MINI Countryman by Francisco Costa of Calvin Klein Collection

#### **2009 – MINI designed by The Blonds.**

MINI Cabrio by The Blonds for Katy Perry

#### **2008 – MINI designed by Agent Provocateur.**

MINI Clubman by Agent Provocateur / Joseph Corr 

#### **2007 – MINI designed by Testino.**

MINI by star photographer Mario Testino

Sporočilo za medije  
Datum 8. maj 2013  
Zadeva Life Ball MINI 2013 - Roberto Cvalli dodaja svoj umetniški odtis na MINI Pacemana  
Stran 3

### **2006 – MINI designed by Diesel.**

MINI Cabrio by Renzo Rosso

### **2005 – MINI designed by Versace.**

MINI Cabrio by Donatella Versace

### **2004 – MINI designed by Ferré.**

MINI Cabrio by Gianfranco Ferré

### **2003 – MINI designed by Missoni.**

### **2002 – Charity MINI.**

S podpisi nemških, avstrijskih in mednarodnih znanih osebnosti (Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

### **2001 – camouflaged MINI.**

(Predstavitev novega MINI pred lansiranjem na trg)

### **Life Ball 2013**

AIDS je bil prepoznan kot klinična bolezen 1. decembra 1981. Od takrat, so bili narejeni pomembni koraki naprej, tako v raziskavah kot v preventivi. Ne glede na to, HIV ostaja zelo velik izziv za zdravje in razvojne politike. Vsako leto se na milijone ljudi okuži z virusom HIV. Life Ball ima kot svoje poslanstvo povečati ozaveščenost o problemu virusa HIV in kampanje za povečanje strpnosti, izobraževanje in solidarnost.

### **Družbena odgovornost BMW Group.**

Globalni ukrepi za boj proti virusu HIV/AIDS so ena glavnih tem korporativnega in družbenega angažiranja BMW Group. Posebej močna je pri tem angažiranost podjetja na področju Južne Afrike, saj poleg obsežnih programov na delovnih mestih za zaposlene in njihove družine, zajema tudi izvajanje cele vrste različnih projektov v lokalnih skupnostih in na podeželju. Tudi na drugih posebej ogroženih območjih, kot sta Tajska in Kitajska, se je avtomobilski proizvajalec obvezal k boju proti omenjeni pandemiji. Članstvo v organizaciji Global Business Coalition (GBC), ki se bojuje proti virusu HIV/AIDS, poudarja dolgotrajno angažiranost na ogroženih lokacijah.

### **Predstavniki medijev se za dodatne informacije lahko obrnejo na:**

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija



Sporočilo za medije  
Datum 8. maj 2013  
Zadeva Life Ball MINI 2013 - Roberto Cvallí dodaja svoj umetniški odtis na MINI Pacemana  
Stran 4

E-mail: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 01/ 586 73 74;

### **BMW Group**

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran BMW Group Slovenija za medije:

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>