



Sporočilo za medije

Maj 2013

BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé.

Popolna eleganca.

München. Na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013 se bosta dva tradicionalna proizvajalca avtomobilov – BMW Group in Pininfarina – 24. maja sprehodila po avtomobilski preteklosti in prihodnosti ter svetovni javnosti predstavila rezultat svojega premiernega sodelovanja: BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé.

Skupaj sta ustvarila utelešenje čiste elegance. BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé je naslednik novega pristopa, ki je bil predstavljen na lanskoletni prireditvi v obliki vozila BMW Zagato Coupé. BMW Group zavestno zasleduje ustvarjalno izmenjavo z drugimi oblikovalskimi studii, saj vedno išče možnosti za nadaljnji razvoj. Povezovanje omogoča, da se dva oblikovna pristopa združita v novo in zanimivo pobudo, ki spodbuja nove ustvarjalne impulze. Zato je tesno sodelovanje z oblikovalsko skupino podjetja Pininfarina pripeljalo do nove avtomobilske osebnosti, ki je polna značaja in je pripravljena, da se pridruži visoko kakovostnemu luksuznemu razredu vozil: značilno vozilo BMW, ki nosi prefinjeni odtis podjetja Pininfarina. BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé dodaja novo dimenzijo zahtevi podjetja BMW po eleganci in ekskluzivnosti.

Ta prefinjeni izdelek je tako enkraten, da s svojo italijansko ekskluzivnostjo in sodobnimi finesami osvoji opazovalca že na prvi pogled. Radodarna oblika površin in privlačni obrisi poudarjajo elegantno karoserijo vozila, medtem ko prepoznavne lastnosti razmerij vozil BMW – dolga medosna razdalja, razširjeni pokrov motorja, kratki previsi in nazaj pomaknjena konstrukcija z rahlo dvigajočo se streho – prežemajo BMW Pininfarina



Datum 15. maj 2013
Zadeva BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé
Stran 2

Gran Lusso Coupé z avtoritativno dinamiko, še preden se zavrtijo kolesa. Močan vpliv stranskega profila povečujejo konveksne priostritve, ki dodajo dinamično eleganco. Zunanost simbolizira sodobno usklajenost med močjo in eleganco, ki je pod pokrovom motorja ujeta v V12 motorju.

V notranjosti vozila BMW Gran Lusso Coupé kaže to popolno kombinacijo sodobne elegance in razkošja. Tukaj mešanica ekskluzivnosti, udobja in športnosti omogoča edinstveno doživetje notranjosti. Tekoča osnovna geometrija potniške kabine in klasična usmerjenost k vozniku BMW sta predstavljeni na povsem nov način pod vplivom podjetja Pininfarina.

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>