



Sporočilo za medije

Maj 2013

BMW Motorrad Slovenija z največjim tržnim deležem – Meseca aprila prodanih 25 % več motorjev kot v enakem obdobju lani

Ljubljana. BMW Motorrad Slovenija je v mesecu aprilu 2013 dosegel najboljše prodajne rezultate v zadnjih štirih letih. V mesecu aprilu je bilo prodanih 56 motornih koles BMW kar je za 25% več kot lani. Tako je tržni delež BMW motorjev v Sloveniji znašal kar 31,9%, kar postavlja BMW na prvo mesto.

Samo Trpin, BMW Motorrad Slovenija: »25% več prodanih motorjev kot v enakem obdobju lani je vsekakor nad pričakovanji in prav zato smo izredno zadovoljni z doseženim rezultatom. Prav mesec april je tudi globalno gledano bil najboljši prodajni mesec v celotni zgodovini BMW Motorrad. Najbolj prodajan model v tem obdobju je bil novi BMW R 1200 GS, ki ima veliko zaslug za ta odličen rezultat.«

Na globalni ravni je BMW Motorrad prodal 11,5% več vozil kot v enakem obdobju lani. V zadnjem mesecu je bilo strankam po svetu prodanih 14.587 enot (lani: 13.088 enot). Do aprila je bilo skupno prodanih 39.319 motorjev in skuterjev (lani: 37.461 / +5,0%).

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno

Podjetje
BMW Vertriebs GmbH -
Podružnica Ljubljana

Naslov
Ameriška 8
SI-1000 Ljubljana

Telefon
+386 (0)1 586 73 11

Fax
+386 (0)1 586 73 99

Internet:
www.bmw.si

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
 14. maj 2013
Zadeva BMW Motorrad Slovenija z največjim tržnim deležem.
Stran 2

podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>