



Sporočilo za medije

Maj 2013

Dinamičen, ekskluziven, poseben: M Sport edicija za BMW serije 6.

München. Sijajna eleganca in očarljiva športnost se združita v modelih BMW serije 6 in tako opremijo vozila premijskega luksuznega razreda z znakom kakovosti in užitka v vožnji. Nova M Sport edicija ponuja ekskluzivno priložnost, da se izpostavi dinamične lastnosti BMW serije 6 Coupé, BMW serije 6 Cbrío in BMW serije 6 Gran Coupé. S harmonično usklajenimi oblikovnimi podrobnostmi in visoko-kakovostno paleto funkcij, modeli BMW serije 6 M Sport edicije ponujajo vozniško izkušnjo, ki poteši najbolj zahtevna pričakovanja in hkrati ponuja atraktivne cenovne prednosti.

Paket M Sport edicije se lahko kombinira z vsemi modeli in različicami motorjev, ki jih ponuja BMW serije 6, in bo na voljo od julija 2013.

Modeli BMW serije 6 v M Sport ediciji vključujejo M paket, ki med drugimi funkcijami vključuje poseben M aerodinamičen paket, 19-palčna M lahka aluminijasta platišča, LED luči za meglo, BMW Individual visoko polirane 'Shadow Line', črno obarvane zavore ter temno kromirano izpušno cev. Zunanja specifikacija je dopolnjena s prilagodljivimi LED žarometi.

Značilno notranje oblikovanje – prav tako v celoti usmerjeno v aktivno vozniško izkušnjo – vključuje poleg M usnjenega volana, M notranjih oblog in športnih sedežev v Alcantara nappa usnju tudi druge aplikacije visoke kakovosti, ki še dodatno prispevajo k užitku v vožnji in udobju, kot tudi k ekskluzivnemu okolju, ki ga ponuja BMW serije 6. To so BMW Head-up projektor, multifunkcijska instrumentalna plošča, armaturna plošča prekrita z ekskluzivnim nappa usnjem in Professional HiFi sistem z dvanajstimi zvočniki v BMW serije 6 Cabrio in 16-imi v BMW serije 6 Coupé in BMW serije 6 Gran Coupé. Vključeno v razponu opreme lahko dobimo tudi ConnectedDrive, ki vključuje tudi navigacijski paket, prostostoječi 10,2-palčni nadzorni zaslon, glasovni nadzor, razširjen prostoročni sistem za telefon, BMW Connected Drive Services za uporabo aplikacij in BMW Online, BMW Concierge Services za telefonske informacije, Remote Services in Real Time prometne informacije. Poleg tega modeli BMW serije 6 v M Sport ediciji vključujejo tudi Nadzor



Sporočilo za medije
Datum 16. maj 2013
Zadeva Dinamičen, ekskluziven, poseben: M Sport edicija za BMW serije 6
Stran 2

razdalje pri parkiranju in vzratno kamero, kot tudi vrečo za smuči za lažje natovarjanje iz prtljažnika na zadnji del kabine.

Vsi modeli BMW serije 6 v M Sport ediciji imajo tudi možnost Sakhir Orange M kovinske barve. Ta barva je bila v preteklosti v domeni BMW M6 Coupé, BMW M6 Cabrio in BMW M6 Gran Coupé. Še en ekskluziven dodatek na voljo izključno za modele BMW serije 6 v M Sport ediciji je notranje oblaganje v usnju BMW Individual Merino fine grain Opal beli barvi s kontrastnimi šivi v Sakhir Orange barvi. To je na voljo v kombinaciji s komfortnimi sedeži in služi za poudarjanje ne samo športnih lastnosti dotičnih modelov, ampak tudi njihovega luksuznega značaja.

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporejeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>