



Sporočilo za medije

Maj 2013

V vrhunski formi in najbolj inovativen doslej: Novi BMW M5.

Julija 2013 pošilja BMW M GmbH na trg visokozmogljivo limuzino s svežimi poudarki oblike, paketom Competition v sklopu dodatne opreme za še bolj impresivno zmogljivost in razširjenimi možnostmi sklopov BMW Individual in BMW ConnectedDrive.

München. Inteligenten poudarek določenih oblikovnih elementov povečuje užitek v vrhunskem doživetju v vožnji z visokozmogljivo limuzino BMW M5. Sočasno z lansiranjem novega BMW serije 5 Limuzina tudi najuspešnejša modela BMW M GmbH – novi BMW serije 5 Touring in novi BMW serije 5 Gran Turismo – prinašata tehtno zasnovane novosti. Odlična ubranost oblike poudarja značilno M športnost in izzivajočo navzočnost novega BMW M5, medtem ko v sklopu dodatne opreme paket Competition, novi elementi opreme in dodatno razširjen sklop funkcij BMW ConnectedDrive poudarjajo inovativni značaj avtomobila.

BMW M5 poganja 4,4-litrski motor V8 s tehnologijo M TwinPower Turbo in največjo močjo 412 kW/560 KM. Skupaj s 7-stopenjskim M menjalnikom z dvojno sklopko, aktivnim M diferencialom na zadnji premi in modelu specifično tehnologijo podvozja, ki je natančno uglasena za stopnje zmogljivosti na osnovi izkušenj in znanja iz dirkalnih stez, ta visokozmogljiva pogonska enota zagotavlja izjemno dinamično vozno zmogljivost. Za dodatno povečanje zmogljivosti je v sklopu dodatne opreme sedaj na voljo paket Competition z elementi, ki vstopajo v novo dimenzijo dinamike v značilnem stilu BMW M.



Sporočilo za medije
Datum 19. maj 2013
Zadeva V vrhunski formi in najbolj inovativen doslej: Novi BMW M5
Stran 2

Paket Competition je bil posebej razvit za povečanje karakteristik upravljanja BMW M5. S paketom Competition je moč visokozmogljivega motorja V8 s tehnologijo M TwinPower Turbo povečana za 11 kW na 423 kW/575 KM. Prav tako so v sklopu dodatne opreme od marca 2013 na voljo novo zasnovane M karbonsko-keramične zavore.

Videz BMW M5 posebno naglašajo inovativne M »ledvičke«, ki sedaj nosijo oznako modela in s svojimi letvami posnemajo obliko Double Spoke M lahkih aluminijastih platišč. Poleg osnovnih ksenonskih žarometov je v sklopu dodatne opreme mogoče izbrati prilagodljive LED žaromete, ki s svojim parom LED enot, nameščenim horizontalno na sredo posameznega svetlobnega obroča, oddajajo posebno svetlo belo svetlobo. BMW M5 je osnovno opremljen z novo oblikovanimi zadnjimi lučmi z izjemno vitkimi LED linijami, ki ustvarjajo visok kontrast in prispevajo k prepoznavnem videzu ponoči.

Značilen M občutek odraža tudi M usnjen volan, ki z novo obliko prav tako povzema vizualno temo oblike platišč Double Spoke. Notranjost limuzine je tudi pridobila na prostornosti shranjevalnega predala pod naslonom za roke na sredinski konzoli. Nadzorni prikazovalnik osnovno vgrajenega operacijskega sistema iDrive sedaj ob straneh krasi kromiran element. Prvič je krmilnik v sklopu dodatne opreme na voljo s površino odzivno na dotik, ki na primer omogoča vnos znakov pri programiranju cilja poti za navigacijski sistem.



Sporočilo za medije
Datum 19. maj 2013
Zadeva V vrhunski formi in najbolj inovativen doslej: Novi BMW M5
Stran 3

BMW Individual bo od julija ponudil sklop novih barvnih zaključkov zunanosti za BMW M5 (Pure Metal Silver, kovinsko Pyrite Brown, kovinsko Frozen Blue in dodatne barvne mat zaključke BMW Individual), kot tudi ekskluzivne odtenke usnja (Cashmere Beige in Nutmeg). Na primer z barvnim odtenkom Pure Metal Silver iz sklopa BMW Individual prevzame karoserija globok, briljanten sij. Ta edinstven kovinski lesk je posledica kombinacije posebnega pigmenta z barvnim sistemom na vodni osnovi. Nanos izjemno drobnih aluminijastih delcev zagotavlja enotno in svetlečo površino. Odvisno od zornega kota ti delci ustvarjajo svetlo-temen kontrast in poudarjajo površine karoserije. Tovrsten barvni ton še bolj naglašaja linije in konture modela ter navdaja obliko vozila z izjemno avro.

Dodatno razširjen sklop elementov iz BMW ConnectedDrive prav tako zagotavlja novemu BMW M5 prvo mesto na področju inteligentne povezanosti v svojem razredu. Inovativni sistemi za pomoč vozniku in mobilne storitve optimizirajo varnost in udobje med vožnjo, obenem pa izpopolnjujejo uporabo programov infozabave. Novi sistem Driving Assistant združuje sistem za opozarjanje na zapustitev voznega pasu z opozorilnikom pred naletom, vključno s funkcijo zaviranja. Sistem s kamero, nameščeno na področje vetrobranskega stekla, zaznava vozila in osebe ter zvočno in vizualno opozori voznika v primeru potencialnega trka. V kritičnih situacijah se vklopi sistem krmiljenega zaviranja. Pomočnik za dolge luči, ki preklaplja med kratkim in dolgim snopom žarometov, je sedaj v sklopu dodatne opreme prav tako na voljo za BMW M5, medtem ko se lahko sistem za opozarjanje na nenamerno menjavo voznega pasu sedaj uporablja že pri 20 km/h.



Datum Sporočilo za medije
19. maj 2013
Zadeva V vrhunski formi in najbolj inovativen doslej: Novi BMW M5
Stran 4

Nova možnost Online Entertainment pa poskrbi za posebno pester avdio program. Omogoča namreč spletni dostop do glasbene zbirke, ki šteje okoli 12 milijonov skladb. V povezavi z navigacijskim sistemom Professional in možnostjo ConnectedDrive Services pa so na voljo dodatne funkcije, med drugim Concierge Services, Remote Services in Real Time Traffic Information (ni na voljo v vseh državah).

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>