



Sporočilo za medije  
25. maj 2013

### **Roberto in Eva Cavalli predstavila Life Ball MINI 2013**

MINI je partner dobrodelnega dogodka za boj proti AIDS-u od leta 2001.

**München/Dunaj.** MINI trinajstič zapored podarja enega svojih modelov za dobrodelni dogodek Vienna Life Ball. MINI bo tudi tokrat doživel preobrazbo, ki jo bo izvedel mednarodno priznani oblikovalec za dobrodelne namene. Leto 2013 je priča MINI Pacemanu s kreativnim podpisom Roberta Cavallija. Nekaj ur pred začetkom dobrodelnega dogodka za boj proti AIDS-u, 25. maja 2013, sta italijanski modni oblikovalec in njegova žena, med Life Ball novinarsko konferenco, predstavila unikatni MINI. Life Ball MINI 2013 bo dan na dražbo v sklopu AIDS Solidarity Gala v dunajski palači Hofburg od 17:00 ure dalje. Pridobljena sredstva bodo namenjena projektom za boj proti AIDS-u.

#### **Oblikovanje Life Ball MINI 2013 s strani Roberta Cavallija.**

Ob prvem pogledu Life Ball MINI 2013 nedvomno kaže značilen slog slavnega modnega oblikovalca. Cavalli je nadgradil zunanost MINI Pacemana – najmlajšega in sedmega člana družine MINI – z ekskluzivno barvo, ki jo je uporabil tudi na svojih lastnih avtomobilih: posebna spreminjajoča se barva, ki se blešči od črne do rjave, odvisno od kota svetlobe. Ta sijoča barva poudari linije prvega MINI Sports Activity kupeja in ga spremeni v zelo poseben unikat. Izrazit Cavallijev logotip na strehi avtomobila skupaj z njegovim podpisom na vratih kupeja ne dopušča nobenega dvoma o tem, kdo je pustil nezamenljiv pečat na avtomobilu. Logotip je mogoče najti tudi v notranjosti, saj so vzglavniki in senčniki opremljeni s stilskim motivom. Notranje oblikovanje v črni barvi, s posameznimi pozlačenimi elementi – kot so okrasni šivi na usnjenih sedežih in MINI Center Speedo surround – daje vozilu ekstravaganten videz. Ta je še dodatno okrepljen s Cavallijevimi značilnimi odtisi živali, ki jih dobimo na usnjenem volanu ter armaturni plošči.



Sporočilo za medije  
Datum 25. maj 2013  
Zadeva Roberto in Eva Cavalli predstavili Life Ball MINI 2013  
Stran 2

**Predstavniki medijev se za dodatne informacije lahko obrnejo na:**

Gordana Ksilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: [gordana.ksilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.ksilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 01/ 586 73 74;

**BMW Group**

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran BMW Group Slovenija za medije:

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>