

Sporočilo za medije
27. maj 2013

MINI, ki ga je oblikoval Roberto Cavalli na dražbi dosegel najvišjo vsoto doslej za AIDS LIFE na 21. Life Ball Vienna.

Roberto Cavalli je sam vozil Life Ball MINI 2013 na Magenta Preprogi.

München/Dunaj. Več deset tisoč gledalcev je v soboto na Magenta Preprogi na Life Ball spremljalo prvi javni nastop Life Ball MINI 2013, ki ga je oblikoval Roberto Cavalli. Roberto Cavalli za volanom in njegova žena Eva Cavalli na sovoznikovem sedežu Life Ball MINI 2013 je predstavljal imeniten zaključek parade kostumov, ki je bila izvedena pred začetkom dogodka na trgu dunajske mestne hiše. Italijanski oblikovalec je najmlajši in sedmi model v družini MINI spremenil s svojim zelo značilnim slogom – pozlačeni elementi v notranjosti in zunanosti, spreminjajoča se barva, ki se blešči od črne do rjave, odvisno od kota svetlobe, ter značilni Cavallijev znak odtisa živali so spremenili MINI Pacemana v nezgrešljivo pristno Cavallijevo kreacijo. Nekaj ur pred svojo premiero je bil unikatni MINI med AIDS Solidarity Gala na dražbi prodan za rekordnih 150.000 evrov, ki bodo v celoti namenjeni projektu za boj proti AIDS-u in virusu HIV.

Kreativna zasnova avtomobilov za AIDS LIFE od leta 2001

Od začetka partnerstva leta 2001, je bilo narejenih 13 unikatnih modelov MINI, s katerimi se je na dražbah pridobilo več kot pol milijona evrov sredstev namenjenih projektu za boj proti AIDS-u. Poleg Roberta Cavallija, so MINI modele za dobrodelne namene oblikovali tudi drugi mednarodno priznani modni oblikovalci, kot na primer Dean and Dan Caten iz DSQUARED², Renzo Rosso za Diesel in Donatella Versace.

Ralf Schepull, Direktor komuniciranja za znamko MINI, je bil navdušen nad zbranimi sredstvi na dražbi za Life Ball MINI. »Zelo smo veseli, da je ta unikatni MINI bil prodan za rekordno ceno in bo tako lahko več sredstev namenjenih projektu za boj proti AIDS-u in virusu HIV. Načelo dobrodelnosti je

Sporočilo za medije
Datum 27. maj 2013
Zadeva MINI na dražbi dosegel najvišjo vsoto doslej za AIDS LIFE na 21. Life Ball Vienna
Stran 2

pomemben del znamke MINI, ki ima edinstveno platformo prek partnerstva z Life Ball.«

Pod sloganom »1001 noč« je letošnji Life Ball ponovno združil veliko število znanih oseb, vključno z Eltonom Johnom, Hilary Swank, Melanie Griffith, Barbara Eden (»I Dream of Jeannie«), Carmen Electra, Bill Clinton, Anna Netrebko, Erwin Schrott in Fergie, za dvig globalne ozaveščenosti o virusu HIV in njegovih posledicah.

Life Ball 2013

AIDS je bil prepoznan kot klinična bolezen 1. decembra 1981. Od takrat, so bili narejeni pomembni koraki naprej, tako v raziskavah kot v preventivi. Ne glede na to, HIV ostaja zelo velik izziv za zdravje in razvojne politike. Vsako leto se na milijone ljudi okuži z virusom HIV. Life Ball ima kot svoje poslanstvo povečati ozaveščenost o problemu virusa HIV in kampanje za povečanje strpnosti, izobraževanje in solidarnost.

Družbena odgovornost BMW Group.

BMW Group je, kot eno prvih podjetij v Južni Afriki, od leta 2000 vključeno s svojim programom v boj proti AIDS-u in virusu HIV na lokaciji v Rosslyn-u. Izobraževalna in svetovalna dejavnost je dopolnjevanje s prostovoljnimi testi za virus HIV, programi zdravljenja ter s psihološko podporo.

Predstavniki medijev se za dodatne informacije lahko obrnejo na:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.



Sporočilo za medije

Datum 27. maj 2013

Zadeva MINI na dražbi dosegel najvišjo vsoto doslej za AIDS LIFE na 21. Life Ball Vienna

Stran 3

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran BMW Group Slovenija za medije:

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>