



Sporočilo za medije

Maj 2013

Model interchange omogoča polnjenje električnih vozil po vsej Evropi.

Na mednarodni konferenci e-mobilnosti, ki jo je gostila nemška zvezna vlada, je zaživela platforma eRoaming podjetja Hubject GmbH.

Berlin. »Polnite, kjerkoli želite«, je vodilo blagovne znamke interchange, ki ga je predstavil Andreas Pfeiffer, izvršni direktor podjetja Hubject GmbH skupaj z višjimi predstavniki šestih družb delničark na konferenci v Berlinu. Z osnovanjem modela interchange je mešano podjetje, ki so ga ustanovili BMW Group, BOSCH, Daimler AG, EnBW, RWE in Siemens, razvilo uporabniku prijazen in učinkovit način, ki ponuja voznikom električnih avtomobilov enostaven dostop do javnih polnilnih postaj po celotni Evropi.

Andreas Pfeiffer je pojasnil: »Z zagonom platforme eRoaming smo s partnerji ponudili rešitev osnovnega vprašanja e-mobilnosti. Model interchange bo omogočil vsem uporabnikom električnih vozil enostavno polnjenje po vsej Evropi.« Vseevropska mreža polnilnih infrastruktur, povezanih preko platforme eRoaming, nudi uporabnikom polnjenje vozil na vseh postajah, ki so kompatibilne z modelom interchange. Edina zahteva pri tem je, da je ponudnik povezan s sistemom eRoaming podjetja Hubject. Vse tovrstne polnilne postaje se prepozna po simbolu interchange, ki je nameščen na vidno mesto vseh polnilnih točk. Poleg partnerjev iz Nemčije in držav Beneluksa so podpora modelu interchange podjetja Hubject GmbH namenili številni avstrijski operaterji polnilnih infrastruktur.



Sporočilo za medije
Datum 28. maj 2013
Zadeva Model interchange omogoča polnjenje električnih vozil po vsej Evropi.
Stran 2

Na mednarodni konferenci e-mobilnosti je dr. Herbert Diess, član upravnega odbora, vodja razvoja in predstavnik vseh delničarjev podjetja Hubject GmbH, pozdravil zagon platforme eRoaming: »Cilj je našim uporabnikom zagotoviti enostavno in izredno dostopno polnjenje električnih vozil. Ta skupna iniciativa nam omogoča preseči državne in regionalne meje in ustvariti evropsko mrežo, ki povezuje različne operaterje polnilnih točk ter je na voljo vsem uporabnikom.« Dr. Herbert Diess, dr. Volkmar Denner (Robert Bosch GmbH, predsednik upravnega odbora), prof. dr. Thomas Weber (Daimler AG, član upravnega odbora, vodja raziskovalne skupine in razvoja avtomobilov Mercedes-Benz), dr. Frank Mastiaux (EnBW AG, predsednik upravnega odbora), dr. Arndt Neuhaus (RWE Deutschland AG, predsednik izvršnega odbora), Dirk John (Siemens AG, glavni izvršni direktor poslovnega sektorja za cestno in mestno mobilnost) so skupaj z Andreasom Pfeifferjem uradno prižgali zeleno luč za zagon platforme.

O podjetju Hubject GmbH

Hubject GmbH je mešana družba s sedežem v Berlinu, ki so jo ustanovili BMW Group, Bosch, Daimler, EnBW, RWE in Siemens. Podjetje vodi več-panožno poslovanje in IT platformo, ki povezuje infrastrukturo, storitve in ponudnike polnilnih mest. Za nadaljnje informacije obiščite www.hubject.com.



Simbol intercharge se uporablja za oznako vseh polnilnih infrastruktur različnih ponudnikov, poleg tega pa vsebuje tudi črtno kodo QR, ki



Datum Sporočilo za medije
28. maj 2013
Zadeva Model interchange omogoča polnjenje električnih vozil po vsej Evropi.
Stran 3

uporabnikom omogoča polnjenje s pomočjo brezplačne aplikacije za pametne telefone.

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

Korporativno komuniciranje

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>