



Sporočilo za medije

11. junij 2013

Največja MINI testna vožnja

Doživetje vožnje z vozilom MINI naslednjih 100 dni na doseg klikla. Kulturna avtomobilska znamka povečuje prepoznavnost in utrjuje priljubljenost v Sloveniji.

Ljubljana. Z inovativno predstavitvijo za medije je MINI Slovenija lansiral novi projekt »Največja MINI testna vožnja«. Gre za regijski pilotni projekt, s katerim želi BMW Group Slovenija še dodatno povečati prepoznavnost in priljubljenost kulturne znamke MINI v Sloveniji.

Projekt največje testne vožnje bo trajal 100 dni, vse do 21. septembra 2013. V testno floto bo vključeno čez šestdeset vozil MINI. Na izbiro bodo različni modeli in motorne različice. Testne vožnje bodo trajale dva ali tri dni.

Prijave in dodatne informacije so na voljo na spletnem mestu:

www.testiraj.mini.si

Lothar Schupet, generalni direktor BMW Group Slovenija, je na današnji predstavitvi projekta povedal: »MINI bolj kot katerakoli druga blagovna znamka v avtomobilski industriji izraža močno čustveno in osebno povezanost med voznikom, vozilom in blagovno znamko. S projektom želimo še povečati prepoznavnost in priljubljenost znamke MINI v Sloveniji. Doživetje vožnje z vozili MINI je prav posebna izkušnja. Zato pričakujemo tudi, da bomo s testno vožnjo prepričali marsikatero stranko za nakup vozila MINI.«

Individualnost, nekonvencionalnost, kreativnost in športnost so nekatere izmed kvalitete znamke MINI, zato je današnja predstavitve za medije imela nepričakovani scenarij. Urbani vožnji z vozili MINI je sledila prav posebna preizkušnja. SUP-anje oziroma stoječe veslanje na vodi je ta hip ena izmed najbolj modnih športnih aktivnosti. V družbi trimetrške MINI račke je bilo supanje po Ljubljani v središču glavnega mesta še posebej zabavno.



Sporočilo za medije
Datum 11. junij 2013
Zadeva Največja MINI testna vožnja
Stran 2

MINI predstavlja edinstveno premium blagovno znamko z nepremagljivo karizmo in izvrstno kvaliteto proizvoda v kompaktnem segmentu avtomobilov. Pri znamki MINI gre za izraz aktivnega in spontanega življenjskega sloga, s pristnim "navdušenjem" do blagovne znamke MINI.

Odkar se je blagovna znamka MINI priključila podjetju BMW Group, je ta postala pomemben člen v portfelju družbe BMW Group. Od ponovnega prihoda "novega MINI" na trg v letu 2001 do današnjega dne je bilo po vsem svetu prodanih že 2,5 milijona MINI vozil. Njegova karakteristična kombinacija užitka v vožnji, individualnega sloga in premium kakovosti, je bila v preteklih letih recept za naraščajočo prodajo na vseh kontinentih.

Danes šteje znamka MINI kar sedem modelov: MINI, MINI Countryman, MINI Clubman, MINI Cabrio, MINI Roadster, MINI Coupé, MINI Paceman.

Predstavniki medijev se za dodatne informacije lahko obrnejo na:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

MINI

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum 11. junij 2013

Zadeva Največja MINI testna vožnja

Stran 3

Spletna stran BMW Group Slovenija za medije:

<http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: @MINISlovenija