



### Gradivo za medije

julij 2013

### **Višek oblikovanja in tehnologije.** **BMW Mountainbike All Mountain.**

**Ljubljana.** BMW Mountainbike All Mountain zagotavlja visoko kakovost vožnje tako po hribu navzgor, po hribu navzdol kot po ravnini. Kolo je rezultat sodelovanja med inženirji BMW ter nemškim specialistom za gorska kolesa in je prvič predstavljeno v športni kolekciji lifestyle kataloga BMW za leto 2013/2014. Kot vsa BMW kolesa, tudi BMW Mountainbike All Mountain združuje osupljiv videz z napredno tehnologijo.

### **Gorsko kolo za vrhove in parke.**

BMW Mountainbike All Mountain ima popolnoma usklajeno ogrodje in polno vzmetenje ter tehnologijo vodnega barvanja kovin za aluminjasti okvir. Posebna zasnova kolesa je rezultat proizvodnega procesa, ki se drugače uporablja le pri proizvodnji avtomobilov. S tridesetimi prestavami in vzmetenimi vilicami nardi Shimano XT menjalnik še tako strm klanec enostaven. Štiričlenkasti zadnji del s prevesnim blažilnikom omogoča optimalen prenos moči, kar kolesarju na spustu skupaj s hidravličnimi kolutnimi zavorami zagotavlja še večjo varnost. Udobno vzmetenje kolesa in obnašanje krmila z odličnim občutkom omogoča, da je to kolo idealno tudi za vožnjo po parku. 13,4 kg teže in zanesljiva Shimano XT tehnologija naredita to kolo idealno za vse vrste terena. Kolo je v črni mat barvi, s svetlo zelenimi odtenki na fizičnem sedlu, Crank Brothers setu koles ter blažilniku.

Za vsa dodatna pojasnila, se prosim obrnite na:

### **Korporativno komuniciranje**

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74, Fax: 00386 1 586 73 99

### **BMW Group**

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno

# BMW

## Korporativno komuniciranje



Datum      Gradivo za medije  
julij 2013  
Zadeva      Višek oblikovanja in tehnologije. BMW Mountainbike All Mountain.  
Stran      2

podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Slovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>