

Sporočilo za medije
25. julij 2013

MINI Vision.

Ekskluzivni pogled na oblikovanje znamke MINI v prihodnosti.

München. Na današnjem dogodku MINI Design@Home je Anders Warming, vodja oblikovanja za znamko MINI, predstavil predogled vizionarske oblike in inovativnih zamisli. MINI Vision, na primer, prikazuje različne elemente prihodnje oblike MINI. Znamka MINI je razvila obliko vozila, obdano z novimi ustvarjalnimi impulzi, ki še dodatno povečujejo razlog za premium kakovost v razredu kompaktnih vozil.

MINI Vision je v središču pozornosti zaradi svoje ustvarjalnosti, individualnosti in vsestranskosti. Interaktivni pripomočki, kakršno je stikalo za uravnavanje dinamike vožnje, ponujajo pogled v prihodnost. Ta posebna funkcija omogoča, da se celotna notranjost avtomobila v hipu spremeni v različne barve in doživetja svetov.

Predstavitve MINI Vision temelji na virtualnem 3D hologramu. Na tak način je omogočen vpogled v način, kako oblikovalci MINI opravljajo svoje delo. Kot dopolnilo njihovih znanih pripomočkov v obliki skic in glinenih modelov 1:1 jim virtualna realnost omogoča, da preizkusijo in uravnajo ustvarjalne zamisli hitro ter v realnih pogojih.

Zunanost: popolno ravnovesje med starim in novim.

Oblika MINI Vision poudarjeno poseže v preteklost blagovne znamke ter združuje temeljne značilnosti in vrednote znamke MINI z estetiko in s tehničnimi inovacijami, usmerjenimi v prihodnost. Na primer, rešetka hladilnika v obliki satovja se zgleduje po klasični obliki MINI, pri MINI Vision pa so tako odbijač kot pomožne luči vgrajeni v rešetko hladilnika.

Tradicionalne in nezamenljive **zaobljene oblike MINI** se odražajo v zunanosti s pomočjo elementov, kot so eliptični polni LED žarometi. Njihov zunanji obroč oddaja dosledno svetlobo in izpolnjuje svojo funkcijo dnevne osvetlitve.

Med opaznejšimi funkcijami, značilnimi za blagovno znamko MINI, so jasna ločitev strehe, steklenih okenskih površin in karoserije. Kromirana obloga na vrhu karoserije, značilni element bočnih smernikov in črni trak, ki uokvirja spodnji rob avtomobila, so oblikovni elementi, značilni za vozila MINI.

MINI Vision predstavlja te tri opredeljujoče oblikovne elemente kot tekočo, povezano enoto, ki je izdelana iz inovativne in lahke „organo kovine“. Ta material, ki se ga da izjemno dobro oblikovati, vendar je obenem tudi izredno močen, se proizvaja s stiskanjem različnih vlaken v kompozit. Organo pločevina ima edinstveno teksturo, ki je primerljiva s teksturo blaga.

Sporočilo za medije

Datum 25. julij 2013

Zadeva MINI Vision

Stran 2

Poleg postopkov lahke konstrukcije igra pri konceptualnih zamislih MINI Vision pomembno vlogo tudi **aerodinamika**. Karoserija avtomobila vključuje aerodinamični dovod in odvod zraka okoli vsakega izmed sprednjih blatnikov, optimizirana platišča in zunanja ogledala ter integrirani strešni spojler, ki kanalizira zrak.

Na zadku vozila dajejo mišičasta ramena MINI Vision **izredno športna in kompaktna razmerja**. Natančno izrisani in jasno **opredeljeni robovi karoserije avtomobila** so osrednjega pomena za zunanjo obliko MINI Vision ter poudarjajo natančnost in športnost koncepta vozila.

Notranjost: izvirnost in ustvarjalnost v zelo majhnem prostoru.

Notranjost MINI Vision izstopa s svojim individualnim slogom, spremenljivostjo, funkcionalnostjo in estetsko privlačnostjo. Temeljna zamisel blagovne znamke MINI – zagotavljanje največjega udobja v okviru najmanjših dimenzij zunanosti – se kaže prav v vsaki podrobnosti notranjosti vozila.

Pregleden in odprt kokpit, široka vrata in „plavajoča“ sredinska konzola omogočajo vozniku in potnikom občutek široko odprtega prostora, skupaj s prednostmi majhnega avtomobila, ki prihrani pri prostoru. Salonski sedeži z dinamično paspulo dodajo piko na i edinstvenemu ambientu notranjosti.

Ustvarjalne oblikovalske rešitve, povezane z uveljavljenimi stebri oblike MINI. Na primer, elastični trakovi iz blaga v notranjosti vrat – razporejeni podobno kot zastava Združenega kraljestva – kažejo britansko dediščino blagovne znamke. Vendar pa imajo ti raztegljivi trakovi tako funkcionalno kot tudi stilistično vlogo: ti prilagodljivi pritrdilni trakovi so oblikovani, da držijo revijo, mobilni telefon ali steklenico s pijačo na dosegu roke.

MINI ponuja dodatne možnosti za prilagajanje notranjosti. Držala za pametne telefone, prostor za shranjevanje, držalo za pijačo ali majhen sef je mogoče namestiti in odstraniti z eno samo potezo, ko in kadar je to potrebno.

Notranjost MINI Vision kot celoto je prav tako mogoče prilagoditi različnim zahtevam po interakciji s podobno prilagodljivostjo in neposrednostjo. Stikalo za uravnavanje dinamike vožnje omogoča vozniku izbiro med čistim in usmerjenim ali v celoti medsebojno povezanem načinu vožnje. Ta dva načina vožnje sta izražena v različnih barvah z uporabo pomirjujočih, dinamičnih in varčnih odtenkov čiste svetlobe. Drugi poudarek popolnoma povezanega načina vožnje je „MINI diskoteka“. Izrazno prepletanje barv, svetlobe in oblik preoblikuje predpražnike, obenem pa se zdi, da MINI Vision živahno oživi. Prav tako kot popolnoma spremeni ambientalno barvno shemo notranjosti vozila, stikalo za uravnavanje dinamike vožnje spremeni tudi obliko znanega okroglega sredinskega prikazovalnika MINI. Vozniki bodo, v odvisnosti od svoje izbire, lahko uživali v klasičnem, analognem pogledu, ali pa v impresivnem 3D videzu, ki daje popolni zbirki prikaznih elementov povsem novo globino.

Datum **Sporočilo za medije**
 25. julij 2013
Zadeva **MINI Vision**
Stran **3**

Barve in materiali: strukture oblikujejo značaje.

Glamurozni lak karoserije v zlati barvi – svetleči zlato-oranžni odtenek – se pojavlja prvič v zgodovini oblike MINI. Uporaba organo kovine pa ustvarja zanimiv kontrast k temu bleščečemu kovinskemu odtenku. Organo kovina dodaja poudarke, in sicer ne samo zunanosti avtomobila, temveč tudi njegovi notranjosti, njena edinstvena struktura pa podarja MINI Vision vrhunski značaj.

Za sedeže in dele notranjih oblog je uporabljeno težko, temno modro blago, ki poudarja lastnosti visoko kakovostne obleke. **Brezšivni prehodi** različnih materialov med notranjostjo in zunanostjo prinašajo MINI Vision usklajenost, kljub uporabi različnih materialov in tekstur.

Zaradi svojega neverjetnega obsega možnosti za personalizacijo ter izjemno športne in natančne oblike je MINI Vision popoln partner na cesti, ki je prilagojen potrebam in željam posameznega voznika. Ta oblikovna vizija dokazuje, da bo MINI še naprej uporabljal inteligentno variabilnost, izjemne tehnologije in kompaktno športno prisotnost, s čimer bo prinašal neprimerljiv užitek v vožnji tudi v prihodnjih letih.

Predstavniki medijev se za dodatne informacije lahko obrnejo na:

Gordana Kisilak, korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

E-mail: gordana.kisilak@partner.bmwgroup.com

Telefon: 01/ 586 73 74;

BMW Group

BMW Group je vodilni proizvajalec avtomobilov in motornih koles v premium segmentu na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 28 proizvodnih in montažnih obratov v 13 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2012 po celem svetu prodal okoli 1,85 milijona avtomobilov in več kot 117.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2011 je znašal 7,38 milijarde evrov ob dohodkih 68,82 milijarde evrov. 31. decembra 2011 je BMW Group zaposloval približno 100.000 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije. Rezultati dela so že osmo leto zapored BMW Group pripeljali na vrh najpomembnejšega borznega indeksa za trajnostno usmerjena podjetja Dow Jones Sustainability Index.

Spletna stran BMW Group Slovenija za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Slovenija>

Twitter: @MINISlovenija